

Seminario de Perspectivas Económicas 2008 - ITAM

“Visión empresarial de la competitividad “

José Gómez Báez

**Presidente de la Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores – AMDA**

Sector Automotor :

- Termómetro de la economía nacional;
- Para muchos sectores de la población, su comportamiento en el mercado interno es revelador de su grado de confianza en el futuro;
- Representa la tercera fuente generadora de divisas para México, después del petróleo y las remesas;
- Genera más de 850,000 empleos directos, a lo largo de la cadena productiva.

AMDA

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

- Agrupa a más de 1,600 empresas de automóviles y camiones, de todas las marcas con presencia en México, en 250 ciudades;
- El empleo formal y directo de esta rama es superior a los 105,000;
- La recaudación fiscal por la comercialización sólo de los automotores nuevos significa cerca de 60,000 millones de pesos al año.

Perspectivas 2008

- La economía del país está ligada al futuro de sus empresas y el de éstas a su nivel de competitividad;
- No es tarea exclusiva de las instancias públicas, en sus 3 órdenes de gobierno, aunque sus responsabilidades son insustituibles:
 - Detonar, conducir y mantener el proceso de mejora;
 - Crear, conservar y perfeccionar las condiciones para remontar rezagos, aprovechar oportunidades, desarrollar potencialidades y abatir debilidades;
 - Imprimir vida institucional a la consolidación del proceso, al margen de periodos gubernamentales y filiaciones partidarias.

Perspectivas 2008

- Los empresarios tienen un rol que desempeñar:
 - Lograr niveles crecientes de eficiencia y mejoramiento de la calidad en la producción y la prestación de los servicios;
 - Profundizar su concurso en la formación y especialización de los recursos humanos contratados;
 - Generalizar y arraigar la cultura empresarial de la responsabilidad social y la preservación y restauración del medio ambiente;
 - Cumplir escrupulosamente sus obligaciones fiscales.

Conceptualización

- Aunque todos los actores políticos, económicos y sociales deben ser medibles con criterios e indicadores de competitividad, la visión empresarial del concepto debe sustentarse en los siguientes ejes, bajo la premisa básica de la rentabilidad:
 - Abatir costos, manteniendo e incluso, mejorando la calidad;
 - Especializar sus procesos y recursos humanos en un ambiente creciente de competencia;
 - Desarrollar su capacidad de adaptación a los mercados globales y su sentido de anticipación (sistemas de información, instrumentos de planeación y prospección, etc);

Situación de México en el mundo

Estancamiento en los niveles de competitividad y retroceso en la mediciones internacionales.

Índice Global de Competitividad GCI 2007–2008

Lugar	País
1.	Estados Unidos de América
2.	Suecia
3.	Dinamarca
13.	Canadá
26.	Chile
28.	Tailandia
33.	República Checa
34.	China
36.	Puerto Rico
48.	India
52.	México

■ México: Lugar 52

■ Por debajo de

- Sus competidores directos
- Economías emergentes, como Chile, Tailandia, India, República Checa, etc.

Limitantes al mejoramiento de la competitividad

1.- Inseguridad jurídica y pública:

Impunidad, corrupción, impartición de justicia cara, lenta y burocratizada;

2.- Sobreregulación;

3.- Ausencia de reformas estructurales;

4.- Sistema educativo con deficiencias y alejado de las necesidades productivas;

Limitantes al mejoramiento de la competitividad

- 5.- Escasa investigación científica y tecnológica;
- 6.- Insuficiente e ineficaz actividad facilitadora de los gobiernos en favor de la micro y pequeña empresa;
- 7.- Coordinación y complementación incipientes y lentas entre los órdenes de gobierno y los poderes públicos;
- 8.- Rezago en infraestructura física y altos costos para su uso, así como insumos caros para la producción y la prestación de servicios.

Corrupción e impunidad, indisolublemente asociadas a un estado de derecho con debilidad considerable.

Índice internacional sobre la percepción de la corrupción

Lugar	País	Puntos.
1	Dinamarca	9.4
1	Finlandia	9.4
1	Nueva Zelanda	9.4
4	Singapur	9.3
4	Suiza	9.3
9	Canadá	8.7
20	Estados Unidos	7.2
22	Chile	7.0
25	Uruguay	6.7

41	República Checa	5.2
46	Costa Rica	5.0
61	Cuba	4.2
67	El Salvador	4.0
68	Colombia	3.8
72	Brasil	3.5
72	China	3.5
72	India	3.5
72	México	3.5

Impartición de justicia que, aunque con avances, continúa siendo lenta, compleja y burocratizada, particularmente en materia de cumplimiento forzoso de contratos y pago de obligaciones:

Índice de cumplimiento de contratos

País	Número de pasos	Duración juicio (días)	Costo demanda % monto deuda
Promedio OCDE	20	226	11
México	37	421	20

Elaborado por la Asociación de Bancos de México, con información del Banco Mundial

Sistema educativo con deficiencias y alejado de las necesidades productivas;

- Logros cuantitativos:
 - Incremento significativo del gasto educativo, que alcanza ya el 6.3% del PIB, por arriba del promedio de los países de la OCDE, que es del 5.8%;
 - Cobertura universal en la educación básica e incrementos representativos de la matrícula en otros niveles.

- Debilidades cualitativas:
 - La asignación de los recursos económicos es abrumadoramente destinada al gasto corriente y en proporción muy reducida a la inversión de capital (infraestructura y calidad);

Sistema educativo con deficiencias y alejado de las necesidades productivas;

- Alta deserción escolar, fundamentalmente en los niveles de preparatoria, vocacional o equivalente. Sólo concluye el 25% de los estudiantes, mientras que el promedio de la OCDE es de 75%;
- Desempeño muy deficiente de los estudiantes en comprensión de la lectura y habilidades matemáticas. Más del 50% de los estudiantes de 15 años no pueden resolver problemas sencillos, cuando el promedio en la OCDE es de 22%, de acuerdo con el Programa para la Evaluación Internacional del Estudiante (PISA);
- Menor atención por estudiante: La proporción de estudiantes por profesor es 1.5 y 2 veces superior a la de la OCDE en preescolar y secundaria;

Escasa investigación científica y tecnológica;

- Destaca, como ejemplo, la “brecha digital”. Según datos de la Asociación Mexicana de Internet :
 - Sólo existen 15 millones de computadoras, uno de los índices más bajos de la OCDE con relación a la población nacional total y de ellas únicamente 7 millones tienen acceso a Internet de banda ancha;
 - Los denominados “internautas” no rebasan los 11 millones;
 - La accesibilidad a este universo del conocimiento es muy contrastante: La infraestructura y el equipamiento de cómputo se concentra pronunciadamente en los hogares de las zonas urbanas.

Insuficiente e ineficaz actividad facilitadora de los gobiernos a favor de la micro y pequeña empresa

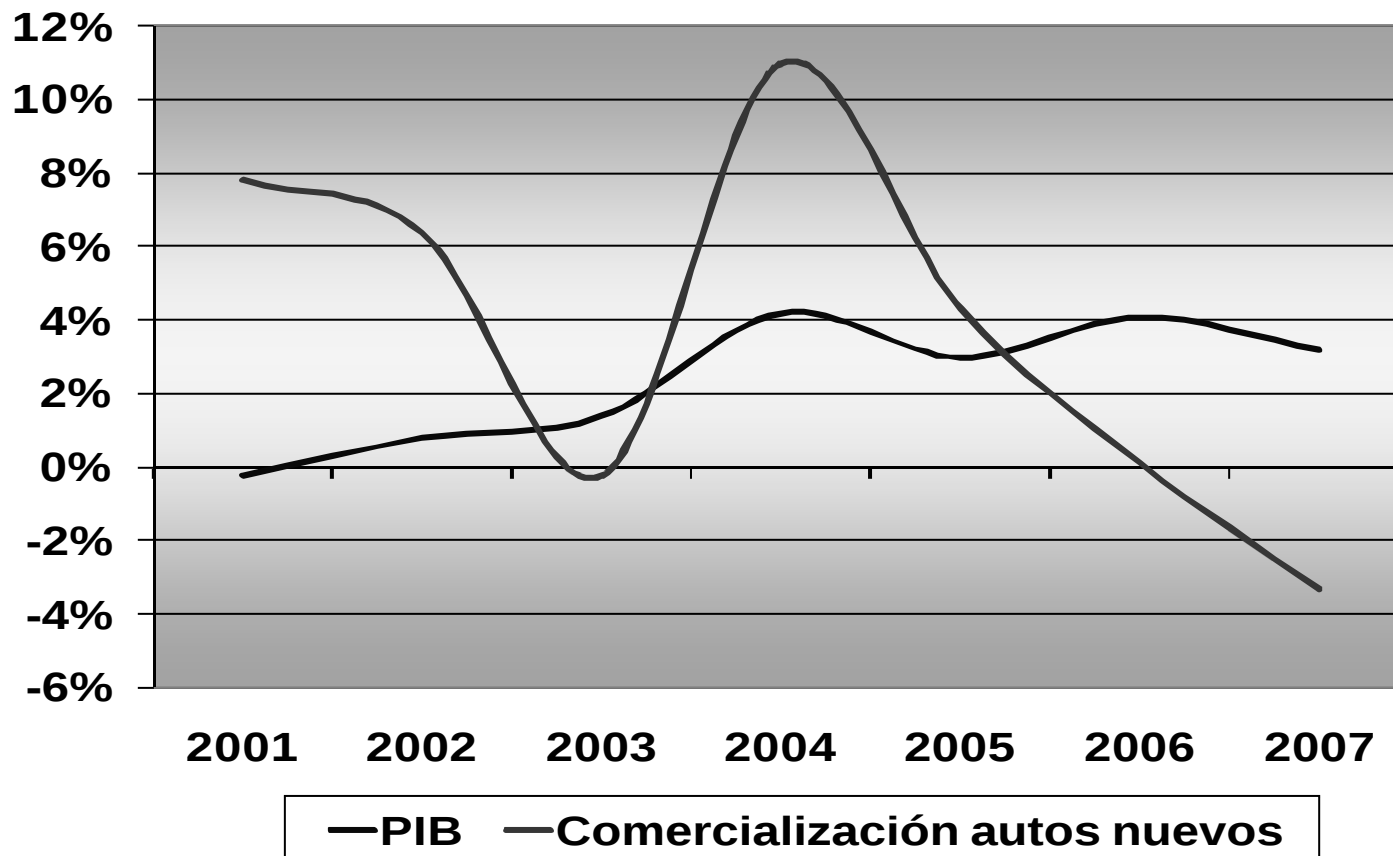
- Más de 4 millones de empresas: Representan el 99% del total; el 72% del empleo y el 52% del PIB nacional;
- La asignación de recursos públicos no se corresponde con el discurso político : Sólo el 0.11% del presupuesto federal de los años 2001 a 2006 se canalizó a estas empresas;
- En 2006 recibieron 2,014 millones de pesos y al financiamiento a los Partidos Políticos se canalizaron 4, 926 millones de pesos, 145% más.

Caso de la industria automotriz

**Efectos de la importación de automotores
usados en la competitividad nacional**

Efectos de la importación de automotores usados en la competitividad nacional

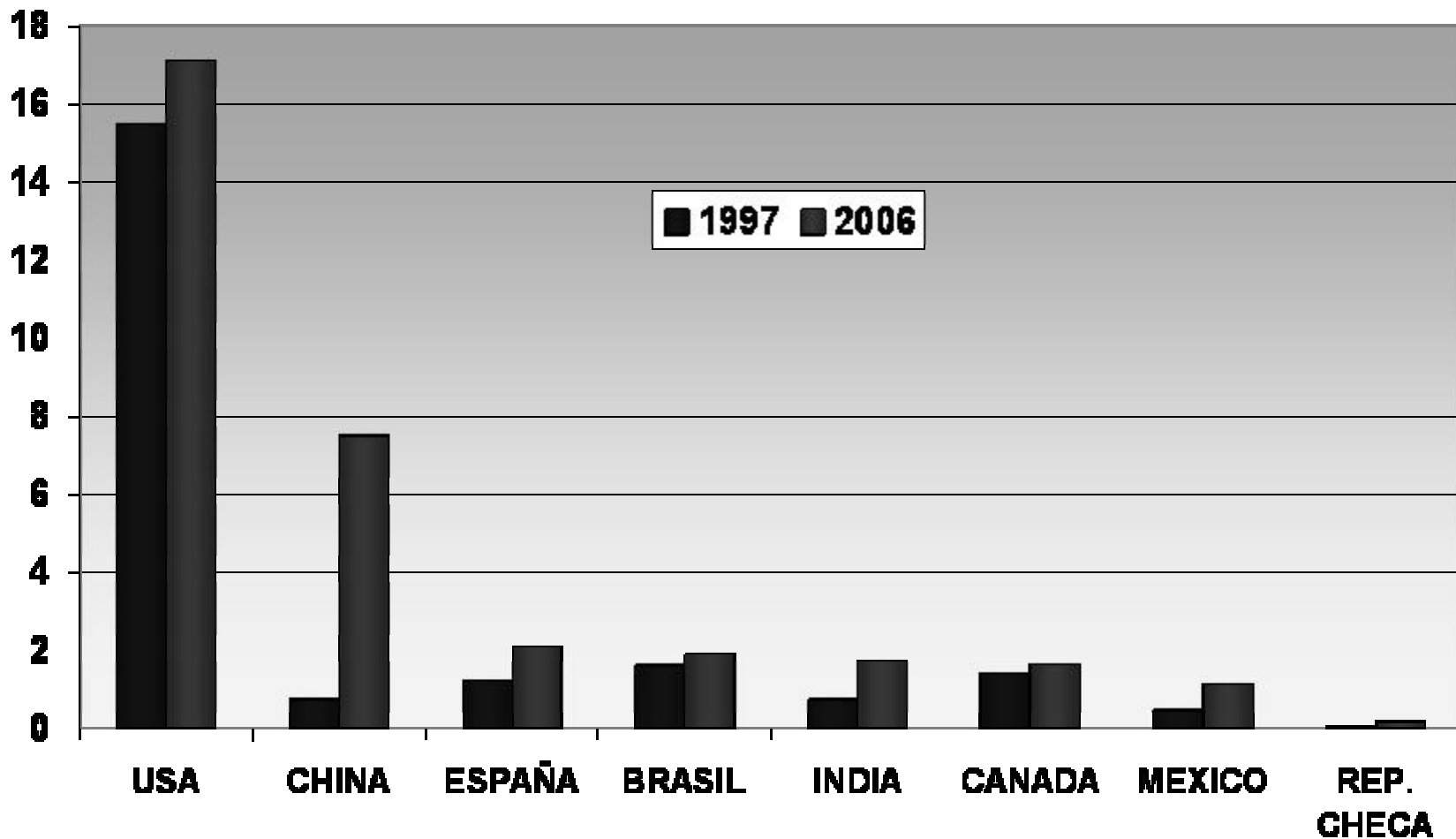
Comercialización de automotores nuevos vs PIB



Efectos de la importación de automotores usados en la competitividad nacional

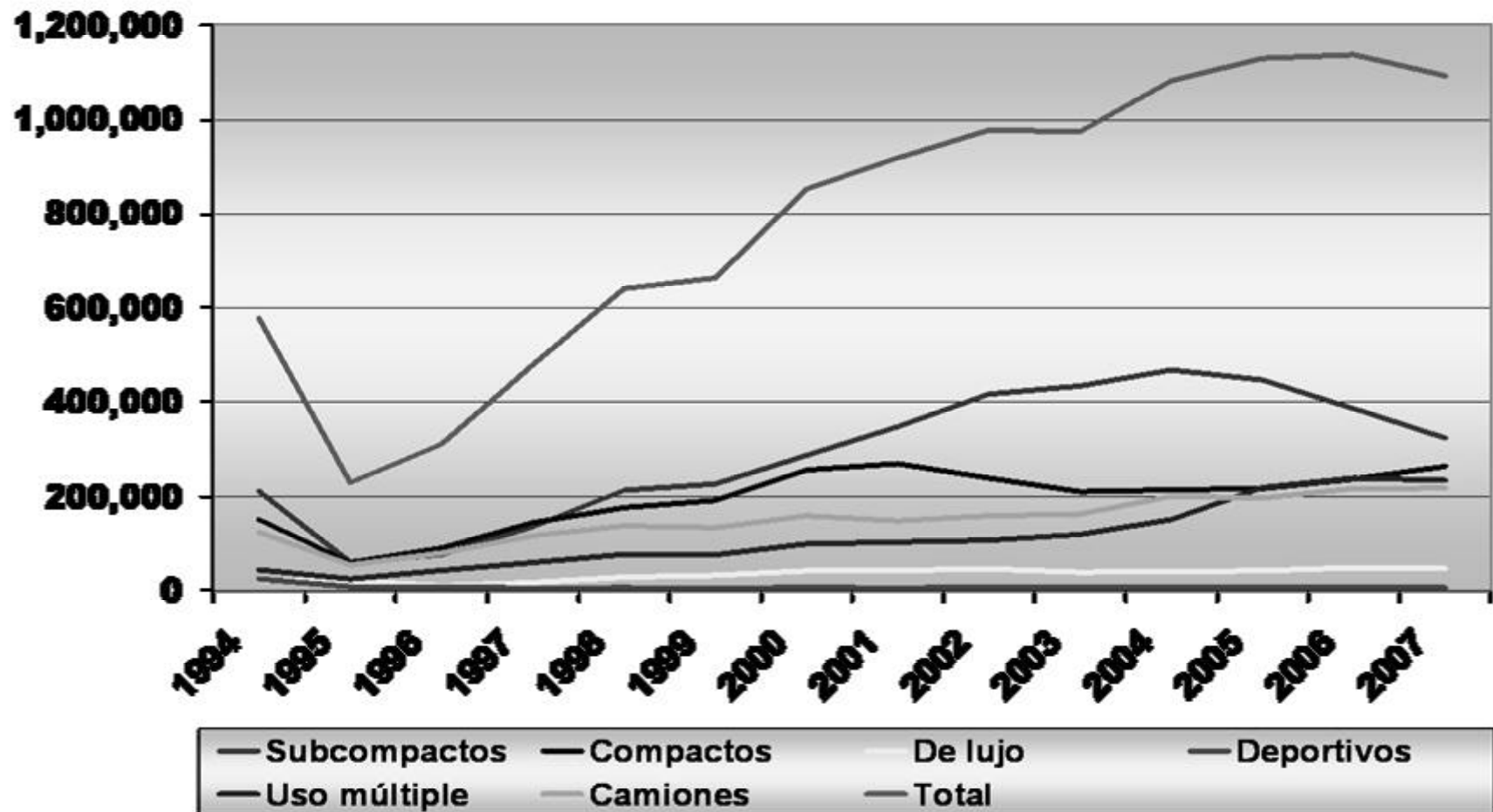
Evolución de los mercados internos

Millones



Efectos de la importación de automotores usados en la competitividad nacional

Mercado Interno Mexicano



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Efectos de la importación de automotores usados en la competitividad nacional

- Envejecimiento del parque vehicular:

País	Antigüedad promedio en años
■ Estados Unidos de América	7.1
■ Canadá	9.2
■ México	14.5
■ Bosnia	15.1

¿Qué se necesita?

- Aplicar la ley, al margen de sus costos políticos;
- Crear y fortalecer la conciencia ciudadana de observancia al Estado de Derecho;
- Profundizar las reformas al sistema judicial;
- Mantener la lucha contra el crimen organizado, en especial el narcotráfico.

¿Qué se necesita?

- Construir los consensos en favor de:
 - Las reformas al Estado, que garanticen gobernabilidad y
 - Las reformas estructurales de la economía, en especial la energética y la laboral, que coloquen a México en condiciones de competencia internacional.
- Asegurar la coordinación y complementación entre los poderes públicos y los órdenes de gobierno;

¿Qué se necesita?

- Reducir los márgenes de discrecionalidad de los funcionarios públicos;
- Desregular la inversión con mucho énfasis en la simplificación del régimen fiscal;
- Alentar mayormente la competencia económica para evitar posibles prácticas dominantes y favorecer a los consumidores;

¿Qué se necesita?

- Incrementar la inversión de capital en la educación; mejorando su calidad y vinculándola con el aparato productivo.
- Garantizar inversión creciente en infraestructura física e investigación científica y tecnológica;
- Potencializar los programas y recursos públicos destinados a las micro y pequeñas empresas.

¿ 2008 ?

- Es probable que la desaceleración económica de nuestro principal socio comercial no impacte sustancialmente nuestro desempeño, pero tampoco lo favorecerá;
- Hay que superar realmente, de fondo, las limitantes al mejoramiento de la competitividad, en los diversos aspectos que hemos analizado, y 2008 es el momento idóneo para dar un nuevo impulso, antes del proceso electoral de 2009;
- Existe un reconocimiento internacional a la solidez y consistencia de los logros macro económicos alcanzados por México en las últimas administraciones;

¿ 2008 ?

- Ahora requerimos en este 2008, imprimir un sentido de urgencia para cumplir las asignaturas pendientes, porque sin competitividad no hay futuro económico viable, mucho menos crecimiento sostenido con altos niveles y tampoco desarrollo con equidad;
- No tengo la menor duda de que, como un servidor, la inmensa mayoría de los empresarios mexicanos estamos no sólo dispuestos, sino deseosos de continuar invirtiendo en nuestro país, porque confiamos en su rumbo, en su conducción y en su futuro.