INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Reformas en Acción: Retos y logros en telecomunicaciones y radiodifusión

Gabriel Contreras Saldívar

9 de Enero de 2015

2015

El IFT es un órgano autónomo que tiene por objeto el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión

Nuevo entorno judicial

- Improcedencia de suspension en juicio de amparo
- Creación de tribunales especializados

Atribuciones

- Regulador de espectro, redes y servicios
- Autoridad exclusiva de competencia para telecomunicaciones y radiodifusión
- Regulación asimétrica, eliminación de barreras y ordenar desincorporación de acrivos
- Imposición de sanciones

Uno de los mayores retos como órgano regulador es encontrar el balance entre la promoción de la competencia y la atracción de inversión.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

DIAGNÓSTICO DE LOS SECTORES QUE REGULAMOS

FORTALEZAS

1. México es el segundo mercado más grande de la región y genera alrededor de una cuarta parte de los ingresos y el crecimiento del segmento móvil de América Latina.
2. Sector de telecomunicaciones representa un valor de más de USD$30 mil millones de dólares anuales.
3. Nuevo marco legal y regulatorio procompetitivo.
4. Nuevo órgano regulador autónomo diseñado en base a mejores prácticas internacionales.

DEBILIDADES

1. Elevados índices de concentración en todos los sectores regulados.
2. Existencia de barreras de entrada y cuellos de botella.
3. Estructura de mercado monopolística con precios elevados y tasas de penetración menores que en economías con características similares de la región.
4. Déficit de infraestructura para satisfacer los niveles de cobertura y calidad deseados.

OPORTUNIDADES

1. Tendencia internacional de crecimiento derivada de la convergencia de servicios, la demanda de conectividad y la adopción de nuevas tecnologías.
2. México presenta oportunidades de crecimiento para sus mercados más importantes (banda ancha, móvil y televisión de paga).
3. Regulación asimétrica recientemente implementada ha generado condiciones de competencia.
4. Emisión de reformas constitucionales y leyes secundarias brindan certeza para la inversión.

AMENAZAS

1. Asimetrías de mercado históricas en los segmentos de Radiodifusión y Telecomunicaciones
2. Agenda regulatoria apretada derivada de mandatos legales.
3. Resistencia al cambio.

ACCIONES DEL IFT EN RADIODIFUSIÓN

Reforma Constitucional en telecomunicaciones y radiodifusión

INTEGRACIÓN DEL IFT

Inicio Procedimiento **PREPONDERANCIA**

Programa de licitación de 2 cadenas de TV

Lineamientos para Retransmisión de señales de TV Abierta (MC/MO)

PREPONDERANCIA
Se declara a Grupo Televisa Agente Económico Preponderante en el sector de radiodifusión

Identificación Contenidos Audiovisuales Relevantes

Nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión

Modificación de Política para la Transición de la TDT

Resolución sobre Oferta pública de Infraestructura Pasiva

Nueva Política para la transición **TDT**

Opiniones favorables participantes **Licitación de 2 Canales de TV y recepción de posturas**

Orden de cese de transmisiones Analógicas en Tamaulipas

2013 | Jun | Sep | Nov | Dic | 2014 | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic

- Reglas sobre Acceso y uso de Infraestructura Pasiva.
- No Exclusividad de Contenidos
- Reglas en Publicidad
- No Participación en clubes de compra
- No Participación en otro AEP

Regulación asimétrica al AEP

Publicación de Convocatoria, Bases, VMR. **para licitación de 2 cadenas de TV**

Modificación Licitación de 2 Canales de TV

IFT – PROFECO
Mecanismos de Protección a Usuarios y Audiencias.

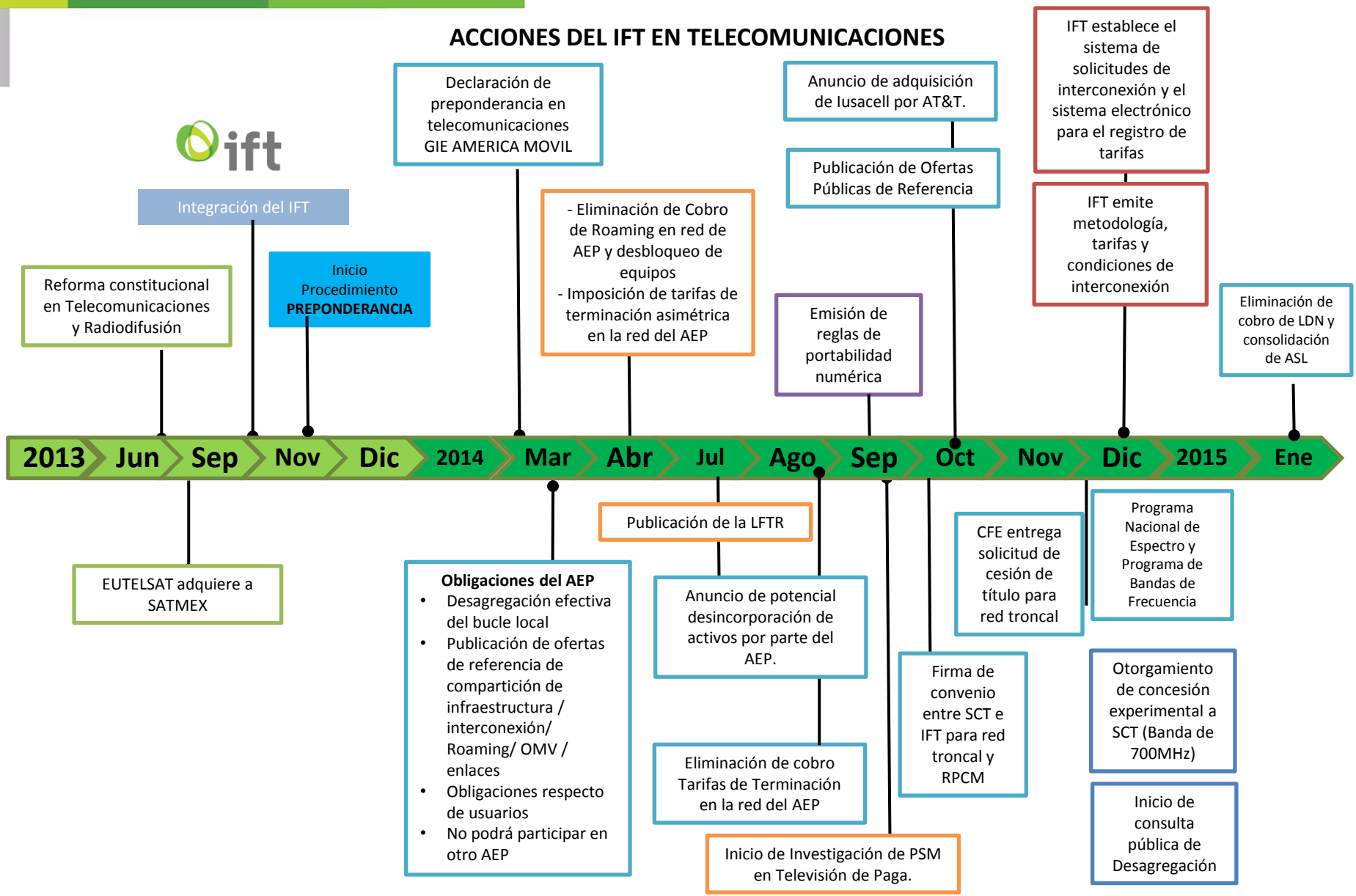
Inicio de vigencia LFTyR

TELEVISA publica su oferta de referencia de compartición de infraestructura.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

ACCIONES DEL IFT EN TELECOMUNICACIONES



La implementación de la Reforma de telecomunicaciones y radiodifusión ha mejorado las condiciones competitivas derivando en mayor bienestar para los usuarios

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

REFORMAS EN ACCIÓN

MAYOR COMPETENCIA

MAYOR COMPETENCIA ENTRE OPERADORES

Se observan mayores niveles de competencia entre operadores derivado de un entorno en el cual los competidores pueden replicar los costos del operador incumbente.

CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DEL MERCADO

NUEVA ESTRUCTURA DEL MERCADO

Con la reducción de barreras de entrada nuevos oferentes de servicios han ingresado en los mercados satelitales, móvil y de televisión restringida

MENORES PRECIOS UNITARIOS POR SERVICIO

MENORES PRECIOS UNITARIOS POR SERVICIOS

En un ambiente más competitivo los operadores han realizado ofertas agresivas para ganar participación de mercado en beneficio de los usuarios.

INCREMENTO DE OFERTA Y PLURALIDAD EN RADIODIFUSIÓN

MAS OPERADORES EN EL MERCADO DE TELEVISIÓN ABIERTA

Con la entrada de nuevos participantes al mercado de televisión abierta, se mejora la competencia y se incrementa la pluralidad en el sector.

EN SUMA UN ENTORNO MÁS COMPETITIVO, MÁS ATRACTIVO PARA LA INVERSIÓN Y MAYORES BENEFICIOS PARA LOS USUARIOS

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

www.ift.org.mx

2015