

Conexión ITAM

#OrgulloITAM

Junio/Septiembre · 2023

Seminarios de
Perspectivas

María Julia
Sierra,
semblanza
de una mujer
extraordinaria

Don
Alejandro
Baillères



EXITAM
www.exalumnos.itam.mx

Con un donativo al mes,
cambia una vida a la vez

Al ser donante apoyas
historias reales



Dona aquí

ITAM



CONTENIDO

EDITORIAL

Meney de la Peza Gándara. **2**

Mensaje Especial:
Alejandro Baillères. **4**

RUMBO

Nuestra visión
de futuro. **6**

Presente y
futuro del ITAM. **8**

Seminario de
Perspectivas Económicas. **12**

Seminario de
Perspectivas Actariales. **16**

Seminario de Perspectivas: Mujeres
talento y desarrollo 2023. **20**

ESTUDIOS

María Julia
Sierra Moncayo. **26**

FOREIGN AFFAIRS LATINOAMÉRICA

¿La guerra por otros
medios? **28**

ENTREVISTA

Eduardo Dondé: la
responsabilidad de hacer
un México mejor. **30**

RUMBO

Presentación del libro |
Cuadernos para la historia
de México. **35**

Educación, cultura y
responsabilidad social,
Exalumnos. **36**

NUESTRA COMUNIDAD

Noticias ITAM. **38**

El ITAM en
tu ciudad. **40**

DIRECTORIO EDITORIAL

- Alejandra Peralta Borja
- Omar Gómez García



Consejo Directivo exITAM 2023

Presidente Meney de la Peza
Vicepresidente Humberto López
Tesorera Ana Midori Franco



Dirección de Desarrollo y
Comunicación Institucional

Directora
Alejandra Peralta Borja
Oficina de Exalumnos
Omar Gómez García
Oficina de Comunicación
Miguel Morales Domínguez
Imprenta:
Offset Santiago.



COMBO COMUNICACIÓN

Director general Federico Huesca
Directora editorial Verónica Aguirre
Editor gráfico Manuel Hernández

Ventas
55 3687 9020
ventas@combocomunicacion.mx

CONEXIÓN ORGULLO DE PERTENECER AL ITAM, Junio-Septiembre 2023, es una publicación cuatrimestral editada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Calle: Río Hondo No. 1, Col. Progreso Tizapán, Del. Álvaro Obregón, C.P. 01080, CDMX, Tel. 55 5628 4000 Ext. 1609, www.itam.mx, exitam@itam.mx. Editor responsable: Alejandra Peralta Borja. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2014-112411052800-102, ISSN: en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y contenido en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Distribución: Servicio Postal Mexicano. Porte pagado PP09-02122, autorizado por SEPOMEX. Tiraje de 16,000 ejemplares por Offset Santiago S.A de C.V. Gral. Pedro Antonio de los Santos, San Miguel Chapultepec I Secc, Ciudad de México. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

EDITORIAL

Querida comunidad de exalumnas y exalumnos del ITAM:

Los saludo a seis meses de iniciar mi cargo como presidenta de la Asociación de Exalumnos, con enorme satisfacción y agradecimiento por los éxitos alcanzados en esta primera mitad del año. En coordinación con la Oficina de Exalumnos y aliados con los distintos departamentos, hemos logrado la participación de cientos de exalumnos en eventos presenciales y virtuales, así como un creciente interés de exalumnos en distintos lugares del mundo por vincularse y formar redes en el extranjero.

El mundo se transformó de manera drástica en los últimos años. El regreso a las actividades presenciales tras la pandemia, el acelerado crecimiento de la economía digital y de otras tecnologías disruptivas, el cambio climático, el ambiente de confrontación constante que se vive a escala global, las demandas legítimas y los intereses de las nuevas generaciones sin duda constituyen retos para la educación superior. Nuestra querida institución ha hecho frente a estos retos asumiendo un proceso profundo de transformación. De esto trata el presente número de nuestra revista *Conexión*.

En el artículo principal, el Dr. Arturo Fernández, rector del ITAM, describe el proceso mediante el cual el ITAM está adaptándose a las nuevas generaciones y realidades. Como parte central de esta evolución, hemos abrazado el compromiso con la excelencia humana, que complementa la excelencia académica que siempre nos ha caracterizado.

Podrán leer también el mensaje que don Alejandro Baillères, presidente de la Junta de Gobierno del ITAM, dirigió a la facultad y a los colaboradores en diciembre de 2022, en el que reitera su compromiso con la misión del Instituto.

Alejandra Peralta, directora de Desarrollo y Comunicación Institucional, hace un recuento de cómo el ITAM encaró diversos desafíos en los últimos años y la visión institucional a futuro.



Meney de la Peza Gándara

Se incluye también en esta edición un fragmento de la revista *Estudios* que honra la memoria de la Dra. María Julia Sierra Moncayo en el tercer aniversario de su fallecimiento. Incluimos también una entrevista con Eduardo Dondé, presidente de la Fundación Rafael Dondé.

Podrán asimismo leer reseñas de algunos de los eventos que se han realizado en el año. Como ya es tradición, el ITAM inició 2023 con el Seminario de Perspectivas Económicas. Durante febrero se llevó a cabo, por primera vez, el Seminario de Perspectivas Actuariales, el cual resultó sumamente exitoso. En marzo se lanzó la red ExITAM en San Diego y se celebró nuevamente Women's Initiative. En mayo se llevó a cabo la red ExITAM en Nueva York, entregó el XXVIII Premio de Investigación ExITAM y tuvo lugar el Seminario de Perspectivas Mujeres Talento y Desarrollo. Además, organizamos desayunos con exalumnos, seminarios virtuales de temas de interés y la presentación de un libro sobre feminismo publicado recientemente por una exalumna, entre otros.

Antes de despedirme, propongo seguir fortaleciendo nuestra comunidad a través de la Asociación de Exalumnos, que nos ofrece un medio idóneo para vincularnos y canalizar nuestro sentimiento compartido de orgullo y profundo cariño por nuestra Institución en proyectos e iniciativas que contribuyan al desarrollo de una sociedad más libre, más justa y más próspera. Los invito a mantener sus datos actualizados en la base institucional, a participar en los eventos llevados a cabo en coordinación con la Dirección de Desarrollo y Comunicación Institucional, y a apoyar los esquemas de recaudación de fondos para becas. **EXI**

Saludos.

Meney de la Peza Gándara

Presidenta de la Asociación de Exalumnos del ITAM

ITAM

Más de 160 convenios de intercambio internacional.

97% de empleabilidad, de acuerdo con el QS Ranking 2024.

Nuestros estudiantes aprenden acompañados de profesores de calidad internacional.

Contáctanos



Próximos exámenes de admisión

14 y 28 octubre, y 11 de noviembre

Descubre qué preparatorias tienen pase directo a tu alma mater.

¡La puerta a un futuro extraordinario!

MENSAJE ESPECIAL

Una sociedad más libre, justa y próspera

Mensaje de Don Alejandro Baillères, Presidente de la Junta de Gobierno del ITAM, ante la facultad y los colaboradores del Instituto. Diciembre 2022.

Muy queridas profesoras y queridos profesores y colaboradores del Instituto:



Aprovecho la ocasión para agradecer nuevamente las numerosas muestras de condolencia expresadas por miembros de esta comunidad con motivo del fallecimiento de mi padre.

Para don Alberto, el ITAM era su máximo orgullo y su más preciada responsabilidad. Para mí, el desarrollo

llo y la prosperidad del Instituto constituyen mi mayor anhelo y mi más alta prioridad.

Comparto y estoy comprometido, como todos ustedes, con la misión que se ha conferido a esta gran institución: la de contribuir a la construcción de una sociedad más libre, justa y próspera para nuestro querido México, mediante la educación y la formación de miles de jóvenes, y la generación de conocimiento.

Conuerdo y guardo fidelidad, como todos ustedes, a los tres principios que definen la naturaleza universitaria del ITAM.

Coincido y estoy a favor, como todos ustedes, de nuestra filosofía educativa.

Convento y me adhiero, con todos ustedes, a nuestra Declaración de Principios, que he suscrito formalmente con mi firma, en la que se establecen los valores fundacionales del Instituto, los principios que deben prevalecer y guiar nuestro quehacer, y los preceptos que deben conducir la vida cotidiana de nuestra comunidad universitaria.

Celebro y me entusiasman, como a todos ustedes, las aspiraciones de excelencia académica y excelencia humana que deben impregnar todos nuestros planes, metas y acciones. Estos anhelos nos distinguen y resultan irrenunciables por ser esenciales a la identidad del ITAM.

Asumo ante ustedes y expreso mi mayor compromiso para velar por el buen gobierno del ITAM, así como por su solvencia financiera, para que la Institución pueda continuar con sus planes de mejora.

Estoy seguro de que también cuento con el compromiso y la entrega de todos ustedes para conseguir los más altos propósitos de nuestra querida institución.

Tenemos muchos logros por celebrar, pero también reconocemos que hay oportunidades de mejora que habremos de acometer, evitando caer en la autocomplacencia. Estamos inmersos en una época de acelerados cambios tecnológicos y sociales que nos plantean desafíos y oportunidades que sabremos enfrentar y aprovechar juntos para enriquecer a nuestra querida Institución.

La historia de los 76 años del ITAM nos ha enseñado que es posible, con voluntad y visión, superar las adversidades y capturar las circunstancias favorables; esta historia nos irradia de ánimo y esperanzas por un futuro luminoso del Instituto que depende, principalmente, de nuestro empeño y resolución.

En la última comunicación de don Alberto a la comunidad del ITAM, con motivo del 75 aniversario del Instituto —que incluí en mi primer mensaje como presidente de la Junta de Gobierno y que quiero repetir aquí— nos deja, además de su gran legado, un exhorto de su visión y de su deseo para el devenir del ITAM. Cito textualmente:

Deseo fervientemente que nuestro querido ITAM siga siendo una institución de educación superior particular, sin afán de lucro, laica y sin ataduras políticas, esmerada en la excelencia académica y humana, donde siempre ondeen airoso las banderas de nuestra Declaración de Principios. Finalmente, aspiro a que nuestra comunidad universitaria sea siempre un faro que ilumine el devenir empresarial, social y político del país con la luz de la razón, la aureola del conocimiento científico, la refulgencia de los hechos, el candil de la ética, y con el fuego de una pasión por conseguir la grandeza de México, mediante sus contribuciones, para conseguir una sociedad más justa, libre y próspera.



Don Alejandro Baillères

“Celebro y me entusiasman, como a todos ustedes, las aspiraciones de excelencia académica y excelencia humana que deben impregnar todos nuestros planes, metas y acciones.”

Muy queridos itamitas:

Que sirvan estos anhelos de guía para preservar y engrandecer el legado de don Raúl y de don Alberto Baillères, y el de todos aquellos funcionarios, profesores y empleados que nos han precedido. Sirvan también de aliento para que, comprometidos con la misión que nos une, trabajemos juntos por nuestro querido ITAM.

Quiero hacer un reconocimiento muy sentido y merecido a todos y cada uno de ustedes, por sus contribuciones al ITAM durante este año que termina, 2022.

Mis mejores deseos para todos los itamitas en estas fiestas navideñas es que vivan con intensidad su más íntimo y preciado mensaje de paz y amor, y que las disfruten con alegría y salud en compañía de sus familiares y amigos.

Asimismo, deseo que el año 2023 sea maravilloso para todos ustedes y su familia, con mis mayores parabienes.

¡Muchas, muchas felicidades!

Les mando, a todos y cada uno de ustedes, un abrazo entrañable.

Gracias.

Don Alejandro Baillères

Presidente de la Junta de Gobierno del ITAM

RUMBO

Nuestra visión de futuro

Por Arturo Fernández, rector



Querida comunidad ITAM:

Lo alcanzado en los 77 años de vida del ITAM nos hace ver con confianza y optimismo el futuro.

La fortaleza institucional y de gobernanza han sido fundamentales para el desarrollo del Instituto. Sufrimos en 2022 la pérdida de nuestro querido filántropo, don Alberto Baillères, presidente de la Junta de Gobierno y guía del Instituto por 55 años. Don Alejandro Baillères lo sustituyó con entusiasmo y altas miras, y sus comunicados han confirmado su compromiso con los principios que aseguran la buena conducción del ITAM, así como con su sostenimiento económico.

Creemos que la excelencia académica con la que hemos estado comprometidos —y seguiremos estándolo— debe complementarse con la excelencia humana. Por ello, hemos dedicado grandes esfuer-

zos para entender la psicología y los valores de las nuevas generaciones, para ayudarles de mejor manera en el proceso de aprendizaje, así como en su sana y agradable estancia en el ITAM. En este proceso de evolución, el ITAM se adapta no solo a las nuevas generaciones, sino a las nuevas realidades.

De esta forma, decidimos impulsar con mayor ahínco la cultura del emprendimiento. Fundamos el EPIC Lab, que ha acompañado ya a más de seis mil estudiantes y aspira a posicionarse como centro universitario en el ecosistema de innovación, tecnología y emprendimiento de alto impacto.

Hemos robustecido a nuestra facultad en grados académicos, investigación y diversidad de orígenes. La fortaleza de nuestra facultad es inigualable en México: casi 90% del profesorado tiene doctorados por las mejores universidades del mundo; 30% son extranjeros y suman más de cien publicaciones anuales en *journals* indizados, porque estamos convencidos de que una buena facultad debe ser también líder intelectual en su disciplina.

Creemos en el poder transformador de la educación. Gracias al apoyo de nuestro patronato, las colegiaturas se han mantenido muy por debajo de las de otras instituciones, complementadas con un

programa de becas de manutención y alojamiento, que apoya a uno de cada tres estudiantes; todo ello nos permite desplegar una cultura de generosidad y apoyo a estudiantes que las necesitan. Con el inicio de la campaña Proyección ITAM, buscamos ampliar las becas académicas, el fomento a la investigación y el emprendimiento, y el de desarrollo de infraestructura.

Estamos decididos a adaptar nuestro modelo para mantenernos a la vanguardia de las nuevas realidades. Las fortalezas del ITAM son las Ciencias Sociales, el área de negocios, las ingenierías, los estudios generales (*liberal arts*), ciencias exactas y ahora añadimos la División de Computación. Igualmente, hoy en día, la aportación de los departamentos de Matemáticas y Estadística son fundamentales en el fortalecimiento de áreas. Creemos que la realidad exige añadir la computación y el uso de la tecnología de alto impacto, como la inteligencia artificial. En este sentido, queremos usar la tecnolo-

gía disponible en las nuevas formas de aprendizaje en apoyo a nuestra facultad y por el valor que aporta su interacción con el estudiantado, así como habilitar a los estudiantes para su aprovechamiento cabal durante su vida profesional.

Finalmente, queremos ofrecer a nuestros estudiantes mejores instalaciones deportivas y áreas de esparcimiento y estudio que faciliten la interacción humana y permitan una vida estudiantil plena. Por esto, estamos desarrollando el proyecto arquitectónico de un nuevo campus que conjunte estas virtudes en un nuevo espacio digno de esta excelencia académica y excelencia humana, cuyo financiamiento ha sido legado por don Alberto Baillères y que se fortalecerá con la generosidad de don Alejandro Baillères y de los donantes de la campaña Proyección ITA M.

Estoy seguro de que contaremos con el apoyo de todos ustedes en estos nuevos proyectos porque ustedes aprecian —por experiencia propia— el valor de una educación de excelencia. **EXE**

La fortaleza de nuestra facultad es inigualable en México: casi 90% del profesorado tiene doctorados por las mejores universidades del mundo; 30% son extranjeros y suman más de cien publicaciones anuales en journals indizados.

RUMBO

Un ITAM en constante evolución

Desde 2023, cuatro pilares guían nuestro proyecto de Desarrollo Institucional.

Por Alejandra Peralta, directora de Desarrollo y Comunicación Institucional



El propósito de este texto es hacer un recuento sobre cómo el ITAM estableció un proyecto de Desarrollo Institucional que apoya la visión de la Rectoría de fomentar la participación de nuestros egresados en la configuración del futuro que todos deseamos para nuestra *alma mater*.

A 15 años de iniciado el proyecto de Desarrollo Institucional del ITAM, contamos con más de 1300 donantes y 14 fondos que dan cauce al espíritu filantrópico de nuestros egresados. Hoy estamos ya con la campaña Proyección ITAM, que buscará obtener los recursos necesarios para estar a la altura de las mejores universidades del mundo en lo referente a:

Egresados y amigos: creamos oficinas Red EXITAM en cinco países en los últimos 12 meses, con el objetivo de lograr un mejor *networking* entre los exalumnos, apoyar a los recién egresados en su incorporación al mercado laboral internacional, y generar grupos de voluntarios que nos apoyen para recaudar fondos y ampliar la base de donantes.

El ITAM busca dar un giro positivo a cada situación, para que sus alumnos puedan ver la solución de un problema.

Estudiantes y académicos: con ocho años cumplidos, el Becatlón es ya el evento anual más importante para impulsar la cultura de generosidad en nuestra comunidad. Profesores y estudiantes, junto con muchos administrativos, muestran un fuerte espíritu comunitario al organizar más de noventa eventos en cada edición.

Donantes: con una base de 1300 donantes, de los que más de 500 tienen más de tres años siendo parte de nuestro proyecto educativo, consideramos que hemos logrado ser una opción atractiva para dar cauce al espíritu filantrópico de nuestros egresados, quienes ya confían no solo en la Institución para manejar los recursos, sino en que el modelo educativo de excelencia permite convertir a la educación en motor para la transformación personal y social de quienes pasan por nuestras aulas

En cuanto a “El arte de enseñar”, se creó el Centro de Docencia y Aprendizaje ITAM, con el que se desarrollan estrategias para la mejora pedagógica.

Impacto en lo público/medios de comunicación: con cinco seminarios de compromiso social, uno de la mano de la Fundación Tallberg, nuestra comunidad se propone ser punta de lanza para fomentar el liderazgo de organizaciones de la sociedad civil y que promueven un cambio en la sociedad.

Este proyecto no sería posible sin una visión renovada de nuestra institución en los últimos años, que han contado con la participación de instancias como la Dirección de Asuntos Estudiantiles, EPIC Lab, el Centro de Docencia y Aprendizaje y el Centro ITAM de Estudios del Bienestar. Recordemos que a través de los cinco pilares que propuso nuestro rector en 2019 lograremos que el ITAM siga siendo la mejor opción

educativa de México para estudiantes de excelencia. Estos principios son “El arte de la convivencia”, “El arte de la integración a la comunidad”, “El arte de vivir”, “El arte de enseñar” y “El arte de la salud”.

En “El arte de la convivencia” se destaca la creación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, que tiene el propósito de velar por el bienestar y la sana convivencia de los estudiantes, y de ser una instancia de atención y coordinación de la vida estudiantil. Como parte de esta Dirección se creó la Subdirección de Género, Inclusión y Diversidad que, entre otras actividades, coordinó —en conjunto con integrantes de la comunidad— los trabajos de redacción y revisión de nuestra tercera versión del Protocolo para la Prevención y Atención de Casos de Violencia por Causa de Género ITAM.

En cuanto a “El arte de enseñar”, se creó el Centro de Docencia y Aprendizaje ITAM, con el que se desarrollan estrategias para la mejora pedagógica.

En relación con “El arte de la integración a la comunidad”, el ITAM definió una Declaración de Principios ante la cual, de manera individual, cada estudiante e integrante de la facultad ratifica su interés en formar parte de nuestra Institución, así como su compro-



En “El arte de la convivencia”, destaca la creación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, que tiene el propósito de velar por el bienestar y la sana convivencia de los estudiantes.

miso con los valores universitarios y con un entorno comunitario y un ambiente de confianza y de contribución. Adicionalmente, se lanzaron iniciativas enfocadas a favorecer la integración del estudiantado de los primeros semestres y de otros estados o países, así como de los profesores de nuevo ingreso.

Asimismo, llevamos a cabo el Becatlón para fomentar la cultura de la generosidad entre nuestros estudiantes. Por otra parte, invitamos a nuestros exalumnos a seguir cerca del ITAM a través de las Redes ExITAM en numerosas ciudades en el mundo y de nuestras campañas de procuración de fondos dirigidas a exalumnos.

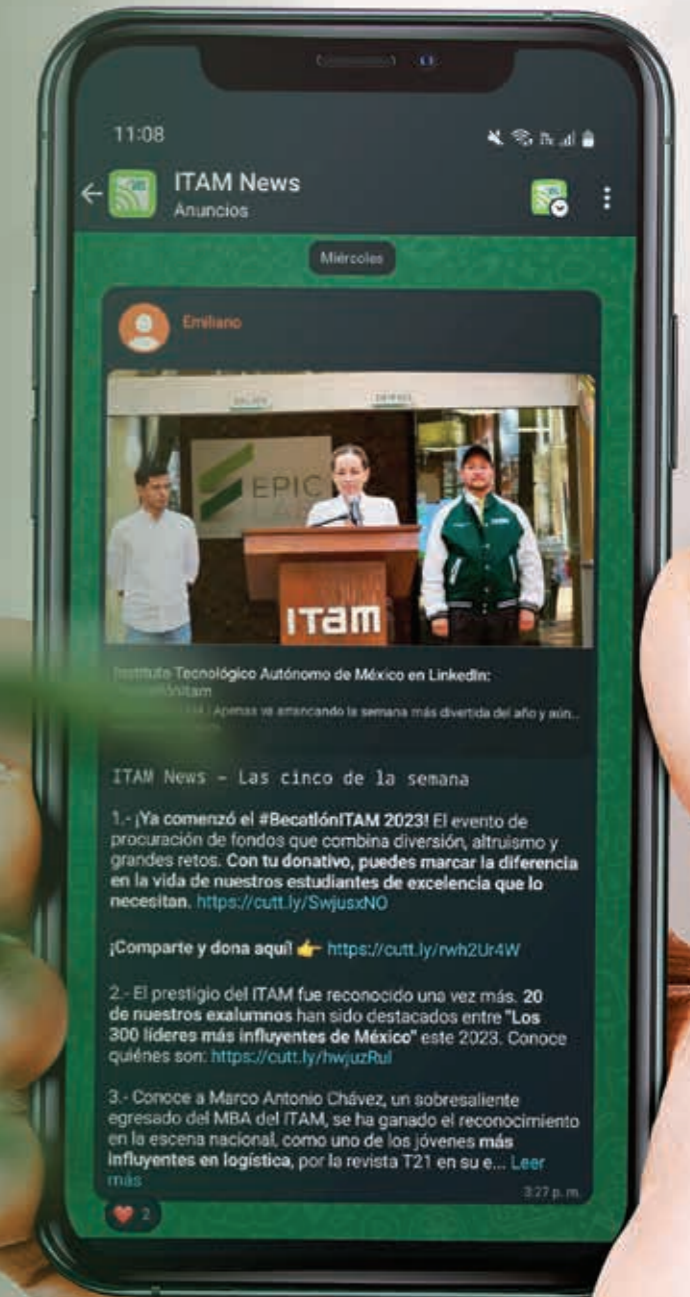
Con respecto a “El arte de vivir”, se fundó el Centro de Estudios de Bienestar, que se enfoca en aplicar los hallazgos científicos sobre el bienestar para ayudar a las personas a tener una vida plena a través de la psicoterapia, el *coaching* y cursos formativos y de reflexión sobre la existencia humana. Asimismo, se desarrollan numerosos seminarios y cursos enfocados en el bienestar. Finalmente, se introdujeron nuevas lecturas temáticas en los programas de Estudios Generales, dirigidas a estudiantes de todas las licenciaturas e ingenierías del ITAM.

El ITAM se ha transformado de manera importante, y todos somos parte de esta nueva etapa de nuestro Instituto. **EXI**

Entérate de las 5 noticias más importantes de la semana



Escanea el QR y únete



RUMBO

Seminario de Perspectivas Económicas

El pasado 6 de enero se celebró el Seminario de Perspectivas Económicas 2023, donde el ITAM confirmó su papel como uno de los principales centros de investigación, docencia y debate económico de México. El evento, que tuvo lugar en el Auditorio Raúl Baillères, fue inaugurado por Meney de la Peza, presidenta de la Asociación de Ex alumnos del ITAM. Además, contó con la participación de expertos de los sectores financiero, académico, empresarial y público.

Inauguración desde la perspectiva económica



Durante la inauguración, el rector Arturo Fernández señaló que existen grandes oportunidades para impulsar la economía mexicana en este año, entre las que destacan satisfacer la aguda escasez de mano de obra en el centro-norte del país, así como las enormes necesidades de inversión en el sector eléctrico. Asimismo, destacó que se mantienen los fundamentos que permiten la estabilidad y las posibilidades de crecimiento económico en México, como la descentralización de las decisiones de los actores económicos del mercado, la vigencia del TMEC, una conducción responsable de la política monetaria, una acertada política impositiva y el mantenimiento de la disciplina fiscal, sumado a un prudente endeudamiento, tanto gubernamental como de los actores privados.



Meney de la Peza, presidenta de la Asociación de Ex alumnos, al inaugurar el Seminario.

Desde la perspectiva del rector, el crecimiento económico de 2022 de México será mejor de lo esperado, y hacia 2024 será enorme el reto para mantener la deuda pública por debajo de 50% como proporción del PIB. Para 2023, apuntó, será importante mantener un adecuado ritmo en la disminución de tasas y de la inflación. Además, subrayó la importancia de que las convenientes adecuaciones a la política laboral y salarial, necesarias para la salud del empleo y la recaudación, no deriven en un encarecimiento de la contratación, especialmente de los jóvenes y de las personas con bajos niveles de productividad.



Jorge Suárez-Velez, Allen & Company.



Alonso Cervera, Economista en Jefe de Credit Suisse para América Latina, Alejandrina Salcedo, Directora General de Investigación Económica del Banco de México.



Nikolaj Lippman, Morgan Stanley; Alejandro Díaz de León, Director Corporativo de Grupo BAL y Valeria Moy, Directora general IMCO.



Ernesto Revilla, Economista en Jefe de Citigroup para América Latina, Alonso Cervera, Economista en Jefe de Credit Suisse para América Latina.

Un escenario, diferentes perspectivas

La primera mesa de debate abordó el Panorama General de México para el 2023, y fue moderada por Miguel Messmacher, director de la División Académica de Ciencias Sociales del ITAM. Para plantear la inflación, el crecimiento, la política monetaria y los retos

Como cada año diferentes expertos se reunieron para hablar sobre el futuro económico de nuestro país.

que el *nearshoring* presentará para el crecimiento nacional, estuvieron presentes Alonso Cervera, de Credit Suisse; Ernesto Revilla, de Citigroup, y Alejandrina Salcedo, directora general de Investigación Económica del Banco de México. Los acuerdos se centraron en que la inflación es mayoritariamente importada, se percibirá desaceleración económica durante 2023 y un esperado aumento de la tasa de referencia a lo largo del año.

Para continuar, el segundo panel cubrió la perspectiva económica desde el entorno empresarial. Nikolaj Lippman, de Morgan Stanley; Jorge Suárez-Vélez, de Allen & Company, y Alejandro Díaz de León, exgobernador del Banco de México y director corporativo de Grupo BAL, discutieron los retos que enfrentarán las organizaciones públicas y



privadas en el entorno económico durante 2023. Elementos como inflación, geopolítica, salud, cambio climático, polarización creciente y el comportamiento económico diferenciado serán los principales temas para considerar en este año, afirmaron los ponentes. Asimismo, el *nearshoring* volvió a captar la atención de la mesa de debate.



Jorge Suárez-Vélez, Private Banking, Allen & Company; Nikolaj Lippmann, Morgan Stanley, Alejandro Díaz de León, Director Corporativo de Grupo BAL; Valeria Moy, Directora general IMCO.

Posteriormente, la inflación observada al final del año pasado fue el enfoque de la tercera mesa de análisis. Carlos Capistrán, economista en jefe para México y Canadá de Bank of America, moderó la discusión entre Lorenza Martínez, de Actinver; Alejandro Werner, del Georgetown Americas Institute, y Guillermo Ortiz, exsecretario de Hacienda y Crédito Público y exgobernador del Banco de México. Particularmente, abordaron el papel de los bancos centrales en el combate a las presiones inflacionarias, y mencionaron que el Banco de México debe apegarse a políticas monetarias conservadoras, con el objetivo de contrarrestar los efectos de una estrategia de comunicación deficiente. Guillermo Ortiz advirtió sobre una posible desaceleración en el desempeño de las remesas y exportaciones en 2023, por efecto de la desaceleración de la economía de Estados Unidos.

Por último, la cuarta mesa de análisis expuso la reconfiguración de la integración de los mercados globales y su efecto sobre México. Fue moderada por Beatriz Leycegui y participaron Jesús Seade, embajador de México en China; Luis de la Calle, socio fundador y director general del despacho De la Calle, Madrazo y Mancera, y Ana María Salazar, especialista en seguridad nacional. Ana María expuso que

Será difícil detener el cambio climático y, por lo tanto, la economía deberá adaptarse para minimizar los costos.

mientras se vislumbra una recesión económica en Estados Unidos y en Europa en 2023, China crecerá de forma saludable. También aseguró que existen riesgos derivados del anuncio reciente de la decisión de abandonar las políticas para prevenir el covid-19, de un posible agravamiento de la crisis del sector inmobiliario —que podría afectar el sector financiero doméstico—, así como de un ajuste fiscal que implica la eliminación de subsidios en sectores diversos. En lo que se refiere a las controversias de Estados Unidos y Canadá con México en materia energética, sin evaluar si son justas o no, se mencionó en la mesa que es posible atenderlas mediante el diálogo apegado a las obligaciones expresadas en el último capítulo del TMEC sobre equidad, aunque no se descartó la posibilidad de recurrir a un panel.

Video:



Ernesto Revilla, Economista en Jefe de Citigroup para América Latina; Alonso Cervera, Economista en Jefe de Credit Suisse para América Latina; Alejandrina Salcedo, Directora General de Investigación Económica del Banco de México; Miguel Messmacher, Director General de la División Académica de Ciencias Sociales del ITAM.



Miguel Mancera, Exgobernador del Banco de México; Ernesto Revilla, Economista en Jefe de Citigroup para América Latina; Alejandro Hernández, Vicerrector del ITAM.

Elementos como inflación, geopolítica, salud, cambio climático, polarización creciente y el comportamiento económico diferenciado serán los principales temas para considerar en este año, afirmaron los ponentes.



Ana María Salazar, Directora de Grupo Salazar Slack SC y Jesús Seade, Embajador de México en China.

Economía y cambio climático

El Seminario de Perspectivas Económicas 2023 concluyó con la conferencia magistral del Dr. Esteban Rossi-Hansberg, de la Universidad de Chicago, y del Dr. John Cochrane, de la Universidad de Stanford, sobre el cambio climático desde la perspectiva económica. La presentación del Dr. Rossi-Hansberg se inició planteando que será difícil detener el cambio climático y, por lo tanto, la economía deberá adaptarse para minimizar los costos. El argumento central de su presentación es que sus modelos muestran que el fenómeno del calentamiento global y sus consecuencias son heterogéneos, dependiendo de la región que se trate, por lo que habrá ganadores y perdedores.

Hay lugares, los más fríos y los más ricos, donde las consecuencias de un incremento de 1 °C son positivas, mientras que lugares más cálidos, que tienden a ser más pobres, se verán afectados de forma negativa, afirmaron. Esto incrementará la desigualdad y los incentivos para actuar. El análisis lleva a que la facilitación de la migración y el comercio serán centrales para la adaptación. El otro factor clave es incentivar la innovación y la inversión. Por su parte, el Dr. Cochrane concentró su exposición en replantear las preguntas principales sobre el cambio climático, sus consecuencias reales en perspectiva, cuando se consideran el crecimiento y desarrollo esperados, por un lado, y que no se trata en realidad de una amenaza existencial a la Tierra, por el otro. La conclusión de ambas presentaciones, según resumió el Dr. Rossi-Hansberg, es entonces que el problema es cómo lograr la innovación e inversión para el desarrollo tecnológico sin necesariamente afectar la economía actual.

El alto nivel de discusión mostrado durante el Seminario ratificó la posición del ITAM como una de las universidades más influyentes en la generación e intercambio del pensamiento económico en México. **EXE**

RUMBO

Seminario de Perspectivas Actuariales

El pasado 24 de febrero, el ITAM llevó a cabo este seminario en colaboración con la Oficina de Exalumnos, la Asociación Mexicana de Actuarios y el Colegio Nacional de Actuarios. El seminario se organizó, por primera vez, como escenario de referencia para discutir temas del sector asegurador y pensionario en México. Durante la inauguración, el rector del ITAM, Dr. Arturo Fernández, destacó el papel del ITAM en el sector actuarial de México al ser la segunda escuela más grande del país en la licenciatura en Actuaría, solo por detrás de la UNAM. Destacó que uno de cada tres actuarios en México proviene del ITAM.



La primera mesa de análisis: "Panorama general del sector asegurador de México en el 2023", estuvo moderada por Mercedes Gregorio, directora de la Licenciatura en Actuaría del ITAM, y contó con la participación de Alejandro Díaz de León, director Corporativo de Grupo BAL; Christian Carstens, CEO de Seguros Azteca; Eduardo Silva Pylipciow, CEO de GNP, y Francisco Díaz, CEO de SwissRe América.

En esta primera mesa de diálogo, los panelistas abordaron los retos multisectoriales que enfrentan actualmente las aseguradoras, desde los precios hasta el cambio climático. Mencionaron cómo ha aumentado la conciencia del riesgo en las nuevas ge-



Alejandro Díaz de León, Director Corporativo de Grupo BAL.



Eduardo Silva Pylipciow, CEO de GNP.



Christian Carstens, CEO de Seguros Azteca.

La gente joven tiene un mayor interés en asegurarse a través de canales accesibles, pero el reto es crear productos más personalizados.



Norma Alicia Rosas, CEO de AMIS; Fernando Belaunzarán, Asociación Mexicana de Actuarios y Pilar Rivera, VP Chief Actuary de Metlife.



Daniel Bandle, CEO de AXA; Norma Alicia Rosas, CEO de AMIS; Fernando Belaunzarán, Asociación Mexicana de Actuarios; Pilar Rivera, VP Chief Actuary de Metlife; Ricardo Casares, CEO de Solera.

neraciones y cómo esto impacta en el sector asegurador. Afirmaron que la gente joven tiene un mayor interés en asegurarse a través de canales accesibles como internet, pero consideraron que el reto es crear productos que sean cada vez más personalizados, adaptados a las necesidades de un mundo en constante cambio.

Los especialistas también compartieron su visión sobre el uso creciente de la tecnología, sus retos y el papel del actuario en este nuevo entorno. En este sentido, expresaron que las nuevas generaciones de actuarios tienen ante sí una gran oportunidad para evolucionar a la par de los avances tecnológicos, pues en el mundo laboral se requerirán cada vez más profesionales que sepan no solo manejar estas nuevas herramientas, sino hacer las preguntas correctas y tener la habilidad de procesar los datos obtenidos,

entenderlos y transportarlos al sector asegurador. Posteriormente, la segunda mesa de análisis, sobre los aprendizajes que dejó el Covid-19 en México, contó con la participación de Norma Alicia Rosas, de AMIS; Pilar Rivera Popovic, de MetLife; Daniel Bandle, de AXA, y Ricardo Casares, de Solera. El panel fue moderado por Fernando Belaunzarán, de la Asociación Mexicana de Actuarios. Los panelistas concordaron en calificar a la pandemia de Covid-19 como el siniestro más costoso en la historia del seguro, al representar un costo de 26.2 millones de pesos cada día durante la pandemia.

Tras esta introducción, el panel de la mesa de análisis presentó algunos dilemas que han surgido de esta crisis, como el papel del actuario más allá de la evaluación de reservas, o la consideración de si una pandemia puede ser asegurable. Los exponentes hicieron énfasis en que los actuarios y el sector de aseguradoras deben cambiar el paradigma de análisis basado en la historia hacia un modelo de análisis prospectivo, que pueda explicar nuevos riesgos. Por otro lado, señalaron la necesidad para el sector de trabajar con el gobierno en la elaboración de políticas públicas que promuevan la integración de más mexicanos a la industria de seguros, porque únicamente 14% de la población en México cuentan con un seguro. Asimismo, celebraron que la regulación actual permitió que no quebrara una sola aseguradora durante la pandemia, y que los modelos de solvencia probaron ser eficientes.

El cambio climático impactará en el sector porque el aumento de las temperaturas tendrá consecuencias en la población.



Francisco Estrada, coordinador del Programa de Investigación en Cambio Climático de la UNAM.

En 2050, 24% de la población en México estará pensionada, y no habrá suficiencia financiera.

La mesa enfocada en el panorama general de las pensiones en México contó con la participación de Pedro Ordorica Leñero, de Pensiones Banorte; María de las Nieves Lanzagorta, de AMAFORE; Edgar Díaz Garcilazo, vocal de PENSIONISSSTE, y Héctor Santana, titular de la USPSS. Los panelistas sostuvieron que México tiene un sistema de pensiones fragmentado y con problemas financieros. Desde ese hecho, Pedro Ordorica consideró que el impacto de los problemas pensionarios se sentirá a largo plazo. En 2050, 24% de la población en México estará pensionada, y no habrá suficiencia financiera. Una de las soluciones propuestas se basa en un sistema nacional de pensiones que ofrezca justicia social a la población y pueda respaldarse financieramente.

En esta mesa también se aseguró que las reformas que han modificado la forma de administrar el sistema de pensiones son avances importantes que benefician al trabajador, pero falta un balance para cumplir el reto de impulsar el desarrollo nacional a través de las inversiones del sector. Para María de las Nieves, el enfoque está en el individuo, que si bien tiene el poder de decidir sobre sus recursos, no conoce plenamente las funciones de su pensión, y se requiere que las instituciones den lo más posible a los trabajadores para que las AFORES rindan recursos suficientes para el retiro. La mesa concluyó estableciendo la responsabilidad del Estado mexicano, que debe dar las condiciones para que el individuo tome las mejores decisiones para su retiro, además de simplificar el tema de los rendimientos y los procesos administrativos.

El futuro del sector: big data

El expresidente de la Casualty Actuarial Society (CAS), Roosevelt Mosley, fue el encargado de dar la primera conferencia magistral sobre el futuro de los modelos actuariales. El experto en seguros se enfocó en los modelos que utilizan *machine learning* y *big data*. Sostuvo que la recopilación de información de utilidad proviene de tantas fuentes que el reto recae en la capacidad de manejar todos estos datos. En términos de modelado enfocado a las aseguradoras, se están tomando los datos de casas, automóviles y personas para evaluar los riesgos que cada uno de estos presenta.

Concluyó mencionando las aplicaciones del manejo de datos en el sector asegurador en términos de marketing, establecimiento de precios, reclamos y modelado. El reto de proveer valor agregado a los clientes del sector asegurador dependerá de la capacidad de las empresas para conocer a sus clientes y, en ese sentido, Roosevelt Mosley sostiene que *big data* es una herramienta para conocer el comportamiento de los clientes y ofrecer mejores productos.



La doctora Mercedes Gregorio fue la moderadora de la primera mesa de análisis.



Pedro Ordorica Leñero, Director Jurídico de Pensiones Banorte; Héctor Santana, Titular de la USPSS; María de las Nieves Lanzagorta, Vicepresidenta de AMAFORE; Alejandro Turner, CONAC y Edgar Díaz Garcilazo, Vocal Ejecutivo de PENSIONISSSTE.



Pedro Ordorica Leñero, María de las Nieves Lanzagorta, Edgar Díaz Garcilazo, Héctor Santana y Arturo Turner en la Mesa de análisis "Panorama general de Pensiones de México en el 2023".

El cambio climático y sus implicaciones en el sector asegurador

Francisco Estrada, coordinador del Programa de Investigación en Cambio Climático de la UNAM, concluyó el evento con la segunda conferencia magistral: "Cambio climático y su impacto en riesgos catastróficos". El investigador centró su exposición en las causas y las consecuencias económicas del cambio climático a escala global, y en particular en México, destacando cómo afectará a los mexicanos si no se actúa.

Aseveró que en nuestro país el cambio climático ya se siente de manera importante, y que obedece más a factores antropogénicos que a factores naturales y se liga con eventos socioeconómicos de gran magnitud. Subrayó que el crecimiento económico y el poblacional están íntimamente ligados con la emisión de gases de efecto invernadero, y manifestó que en donde la concentración poblacional es mayor ocurren más eventos extremos.

Hablando de México, indicó que la temperatura de la Ciudad de México ha aumentado cuatro grados Celsius en los últimos cien años, uno por cambio climático global y 3 por cambio climático local. Se calcula que hacia 2050 la temperatura de la Ciudad de México se habrá elevado 5 grados, y hacia finales de siglo, 8 grados. Aseguró que una preocupación para el gobierno mexicano son los costos por inundaciones fluviales y costeras, que calcula en México será de 7 mil millones de dólares para finales de siglo. Concluyó diciendo que es en las ciudades en donde pueden emprenderse acciones efectivas para frenar el cambio climático, porque es mucho más fácil llegar a acuerdos locales que coordinar a doscientos países.

Con el término de la segunda conferencia magistral se dio por clausurado el Primer Seminario de Perspectivas Actuariales, que se propone convertir en un nuevo espacio de análisis y diálogo de los principales temas de interés para el sector, así como de impacto en la sociedad.



Pedro Ordorica Leñero, Director Jurídico de Pensiones Banorte y Héctor Santana, Titular de la USPSS.



Daniel Bandle, CEO de AXA; Norma Alicia Rosas, CEO de AMIS y Fernando Belaunzarán, Asociación Mexicana de Actuarios.

Proyección ITAM

La directora de Desarrollo y Comunicación Institucional, Alejandra Peralta Borja, presentó una nueva iniciativa a la comunidad de exalumnos. Entre 2022 y 2030, el ITAM llevará a cabo una campaña de procuración de fondos que tiene como finalidad atraer recursos para impulsar 4 pilares de nuestra casa de estudios, becas académicas, fomento al emprendimiento, impulso a la investigación y el mejoramiento de la infraestructura. La comunidad del ITAM, que se caracteriza por su compromiso y generosidad, puede participar aportando a estas causas. [EXAM](https://www.exam.mx)

Video



Puedes encontrar más información en [donar.itam.mx](https://www.donar.itam.mx).





Andrea Alcaraz, Coordinadora Técnica del CCE.



Lyssette Bravo, Coordinadora del Comité de Diversidad e Inclusión de la ABM



Lilia Marcela Heredia, Presidenta del Consejo Directivo, CMIC CDMX.

RUMBO

Seminario de Perspectivas: Mujeres talento y desarrollo 2023

El 18 de mayo pasado se celebró la cuarta edición del Seminario de Perspectivas: Mujeres, talento y desarrollo 2023 – Del diálogo a la acción en un mundo postpandemia.



La bienvenida y presentación del seminario estuvieron a cargo de Mene de la Peza, presidenta de la Asociación de Exalumnos; el doctor Arturo Fernández, rector del ITAM; Blanca Estela Pérez, presidenta de la Comisión de Inclusión y Diversidad del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), y Francisco Cervantes, presidente del CCE. Coincidieron en que a pesar de que las mujeres constituyen 51% de la población, es baja su participación en la economía, en los puestos de alta dirección de las empresas y en la política. Asimismo, estuvieron

de acuerdo en que hace falta brindar a las mujeres mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, así como sensibilidad para reconocer que se necesita su talento y visión estratégica.

El doctor Arturo Fernández comentó que el seminario se enmarca en la iniciativa institucional Women's Initiative, misma que conjuntó a diversos esfuerzos para la inclusión y el desarrollo de las mujeres que forman parte de la comunidad ITAM. Aseguró que el siglo XXI será el siglo de las mujeres, en el que se sumarán por completo a las actividades económicas y sociales, duplicarán el talento humano en actividades fuera del hogar y aumentarán su participación en el mercado laboral.

Talento, visión y oportunidad

El Seminario comenzó con la mesa de análisis "Avances en el tema". Marta Vaca, directora de Delphi Consulting & Advisory; Silvia Dávalos, directora general de Políticas Públicas y Comisiones del CCE, y Ana María Díaz Bonnet, responsable de Proyectos de la Red Universidades del ITAM, analizaron desde la academia y el sector empresarial el rol de las mujeres en las tareas ejecutivas de las empresas, así como los escenarios óptimos para promover su participación y generar un impacto real en la innovación, rentabilidad y competitividad de las empresas. Concluyeron que el talento no tiene género, que lo que genera valor es la diversidad de pensamiento, y que imponer una cuota de género no necesariamente derivará en la equidad de género dentro de las empresas.

Para continuar, durante la mesa de análisis "Las consejeras en México, relevancia y aportaciones al Consejo", Magdalena Carral, cofundadora y CEO de Carral Sierra, y Lorenza Langarica, socia en Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, compartieron experien-

cias y perspectivas sobre el papel de las mujeres en los consejos de administración. Centraron su exposición en la manera como la participación de las mujeres aporta diferentes enfoques y visiones en la toma de decisiones estratégicas. Resaltaron que la presencia de mujeres en los consejos puede servir como modelo para motivar a las jóvenes a desarrollarse profesionalmente en áreas de liderazgo.

En la mesa de análisis titulada "El futuro del trabajo", los participantes, Perla Ruiz, CFO de Korn Ferry México, y José María Barrero, profesor e investigador del ITAM, examinaron los cambios que la tecnología y, específicamente, la pandemia, han traído a la fuerza laboral. Subrayaron que la pandemia indujo cambios positivos para las mujeres, porque el número de mujeres en posiciones de liderazgo se ha duplicado en México, pero llegar a esa posición sigue siendo un gran desafío para ellas. Entre los retos a considerar en el futuro del trabajo plantearon la incorporación de la preferencia de las mujeres por trabajar desde casa sin detener su crecimiento profesional.

En este seminario se reunieron mujeres itamitas que han triunfado y quieren pasar sus experiencias a las más jóvenes.



Sylvia Meljem, Jefa del Departamento Académico de Contabilidad del ITAM y Alejandra Peralta, Directora de Desarrollo y Comunicación Institucional del ITAM.



Andrea Alcaraz, Coordinadora Técnica CCE; Lyssette Bravo, Coordinadora del Comité de Diversidad e Inclusión de la ABM y Lilia Marcela Heredia, Presidenta del Consejo Directivo CMIC CDMX.



América Taracido, ITAM



María Elisa Rojas, expresidenta Asociación de Ex alumnos del ITAM.



Daniela Ruiz Massieu, Directora del EPIC Lab ITAM.



Ana Rodríguez, Directora de adquisición de Talento y Cultura de BBVA México.



Francisco Pérez González.



Izq. arriba: Sylvia Meljem, Jefa del Departamento Académico de Contabilidad del ITAM.



María Aramoni, embajadora de Mujeres en Finanzas.



Magdalena Zapata, gerente general de L'oreal México y María Elisa Rojas, expresidenta Asociación de Ex alumnos del ITAM.

Reconocimiento e inspiración entre generaciones

La mesa de análisis "Casos de éxito en el desarrollo de talento y cultura, una visión corporativa" contó con la participación de Ana Gabriela Rodríguez, directora de Adquisición de Talento y Cultura BBVA México, y Magdalena Zapata, gerente general de L'Oreal México, quienes compartieron su experiencia y opiniones sobre equidad de género, diversidad e inclusión en las empresas.

Durante este seminario se presentó el Premio Equidad de Género.

En el panel titulado "La relevancia de los organismos empresariales en el desarrollo de la mujer", moderado por Andrea Alcaraz, coordinadora técnica del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), participaron Lilia Marcela Heredia, presidenta de la CMIC en la CDMX, y Lysette Bravo, líder de D&I/Equidad de género en la Asociación de Bancos de México (ABA), se abordó la importancia de implantar mejores prácticas de inclusión y equidad de género, y reconocieron que falta mucho para lograr una mayor participación de las mujeres en los organismos empresariales.

En la mesa de análisis "Iniciativas de equidad de género", América Taracido, profesora del ITAM, y María Aramoni, embajadora de Mujeres en Finanzas, presentaron el Premio Equidad de Género 2023 que otorgan el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y Mujeres en Finanzas a las empresas que desarrollan una cultura de equidad de género a partir de cuatro criterios: políticas que promuevan la incorporación, retención y desarrollo profesional con perspectiva de género; creación de puestos basados en la equidad de género; reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres dentro de toda la organización, y acciones que fomenten condiciones igualitarias dentro y fuera de las empresas.

En la última mesa de análisis, "Inspirando a nuevas generaciones", participó Francisco Pérez González, director general de la División Académica de Negocios del ITAM, quien entrevistó a Daniela Ruiz Massieu, directora del EPIC Lab del ITAM y miembro del Consejo de la Escuela de Negocios de Stanford. Daniela explicó que el EPIC Lab es un centro de innovación, creatividad y emprendimiento, fundado 2014 para fomentar la vocación emprendedora de los jóvenes y transmitirles que el emprendimiento es un camino profesional distinto al desempeño en el sector público y privado. Aclaró que el propósito del EPIC Lab no es crear empresas, sino educar a jóvenes con una mentalidad de emprendimiento, y cuando están listos, conectarlos con quienes puedan impulsarlos.

Women's Initiative: compromiso institucional

El cierre del seminario estuvo a cargo de Alejandra Peralta Borja, directora de Desarrollo Institucional y Comunicación, y de Sylvia Meljem, jefa del Departamento Académico de Contabilidad del ITAM. Además de agradecer la participación de los ponentes y asistentes, ambas destacaron las actividades que el ITAM desarrolla en materia de género para propiciar la equidad y el respeto entre todos los miembros de la comunidad itamita, como Women's Initiative, ITAM for Her, el Protocolo para la Prevención y Atención de Casos de Violencia por Causa de Género, así como los cursos de capacitación en materia de género para maestros y alumnos.

Durante el seminario se presentó también la iniciativa Olimpiada Mexicana de Matemáticas, mediante la cual se brinda apoyo a niñas y jóvenes para que desarrollen sus habilidades en un área comúnmente dominada por hombres. Asimismo, se presentó la iniciativa Fondo Ellas, que promueve el empoderamiento económico de las mujeres, otorgándoles asesoramiento y empoderamiento económico para desarrollar sus proyectos. **EXI**

Vídeo



La pandemia indujo cambios positivos para las mujeres, el número de mujeres en posiciones de liderazgo se ha duplicado.

PROGRAMA	MODALIDAD	NOMBRE	COORDINADOR	FECHA	
				SEP	OCT
ACTUARÍA Y SEGUROS					
Diplomado	En línea	Seguros	Mtro. Roberto Bonilla		25
ARTE Y CULTURA					
Curso	En línea	Budismo	Dr. Roberto Eduardo García	27	
Diplomado	En línea	Gestión y Coleccionismo de Arte Mexicano	Dra. Ana Ortiz	5	
Diplomado	En línea	Religiones del Mundo	Dr. Carlos Gutiérrez	27	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS					
Curso	En línea	Comunicación Digital	Mtra. Erika Vilfort		20
Diplomado	En línea	Comunicación y Manejo de Crisis	Lic. Roberto García Beltrán		2
Curso	En línea	Gestión de la Reputación	Mtra. Erika Vilfort	8	
DERECHO					
Curso	En línea	Argumentación y Escritura Jurídica en Inglés I	Lic. Jonathan Andrew Downer	2	
Diplomado	En línea	Cabildeo, Diseño Normativo y Comunicación Estratégica	Dra. Lourdes Motta / Lic. Héctor Llerena	25	
Diplomado	En línea	Comercio Exterior y Operación Aduanera	Mtro. Gerardo Jaramillo		17
Diplomado	En línea	Contratos	Dra. Margarita Palomino		3
Diplomado	En línea	Derecho Bancario y Financiero	Dr. Octavio Avendaño	6	
Curso	Presencial	Derecho Deportivo Internacional	Lic. Ricardo de Buen		27
Diplomado	Presencial	Derecho Empresarial	Lic. Lucía Reina	7	
Diplomado	En línea	Derecho Inmobiliario: Temas Selectos y Perspectivas del Sector	Lic. Felipe Carrasco	1	
Diplomado	En línea	Derecho Marítimo	Mtra. Adriana Hernández del Valle	19	
Diplomado	En línea	Derecho Tributario	Lic. Lucía Reina	27	
Curso	En línea	Elaboración de Metodología Basada en Riesgo para Prevención de Lavado de Dinero	Mtra. Regina Martha González	29	
Curso	En línea	Estrategias para Prevenir el Fraude al Fisco Federal	Lic. Heivar Gutiérrez	4	
Diplomado	En línea	Litigio Electoral	Dr. José Roberto Ruiz / Mtro. Carlos Alberto Ferrer Mtro. Gabriel Mendoza	25	
Diplomado	En línea	Propiedad Intelectual	Lic. Adriana Bracho		9
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y PERSONALES					
Curso	Presencial	<i>Business Personality Training</i>	Mtro. Luis Jorge Galindo		13
Curso	En línea	Desarrollo de Equipos Efectivos: Coaching para la Coordinación de Acciones	Mtra. Claudia Bibiana		20
Curso	En línea	Estrategias para Incrementar el Pensamiento Analítico, Crítico y Creativo	Mtra. Rosa Lilly Kainz	18	
Curso	Presencial	Gestión de Equipos de Trabajo	Lic. Jorge Rolando Hilde Welter		25
Curso	Presencial	<i>Mindfulness</i> : Herramientas Prácticas para Gestionar la Vida Empresarial y Personal	M.A. Françoise Dushinka Brailovsky / Dr. Eric López Maya	7	
Curso	En línea	Negociación y Solución de Conflictos	Mtro. Rubén Flores	26	
Curso	En línea	<i>Power Skills</i> para Líderes de la Era Digital	Mtro. Ernesto Carballo	20	
DIRECCIÓN					
Programa Ejecutivo	Presencial	Seminario sobre cómo Maximizar el Valor de la Empresa a través de <i>Revenue Growth Management</i>	Mtro. Javier Medrano / Lic. Allan Gamboa	21	
ECONOMÍA					
Diplomado	Presencial	Economía	Dr. Germán Rojas		10
EMPRENDEDORES					
Curso	En línea	Revolucionando Ideas: Introducción a la Innovación y al Pensamiento Creativo	Dr. Víctor M. González		6
ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS					
Diplomado	En línea	Estadística Aplicada	Dr. Rubén Hernández Cid	5	
ESTRATEGIA					
Curso	En línea	Planeación Estratégica	M.A. Carlos Medina		13
Curso	En línea	Sistema de Indicadores	Mtro. Miguel Angel Anza		23
Curso	En línea	Visión Estratégica y Generación de Expectativas	Mtro. Enrique Cuéllar	11	
FINANZAS Y CONTABILIDAD					
Curso	Presencial	Contabilidad para no Contadores	M.F. Guillermo Pozos	8	
Curso	En línea	Control Interno	M.A. Alfredo Hernández	5	
Curso	En línea	¿Cuánto Vale una Empresa? Valuación de Empresas como Negocio en Marcha	Mtro. Hugo Fernando García		20
Diplomado	En línea	Derivados Financieros	M.F. José Jorge Ramírez	11	
Curso	En línea	Evaluación de Proyectos de Inversión	M.F. Guillermo Pozos		3
Diplomado	Semipresencial	Evaluación de Proyectos de Inversión: Valuación y Medición de Creación de Valor	M.F. Guillermo Pozos	28	
Diplomado	Presencial	Finanzas Corporativas	M.C. Benito Revah		30
Curso	En línea	Finanzas Personales	Dra. Renata Herrerías / Dr. Aurelio Vásquez / Mtro. Walter Buchanam		17
Diplomado	En línea	<i>Fintech</i> : Disrupción en Servicios Financieros	Mtra. Denise Meján	18	
Curso	En línea	Herramientas para la Administración de Portafolios de Inversión	Dr. Gerardo Salazar	8	
Curso	En línea	Integral de Finanzas	M.C. Benito Revah / M.F. Guillermo Pozos / MBA. Miguel A. Rodríguez	20	
Curso	En línea	Introducción a las Finanzas con Excel	M.A. Héctor Cirilo Hernández	27	
Curso	En línea	Instrumentos Financieros en los Mercados Internacionales de Dinero y Capital	Dr. Gerardo Salazar		13

Toda nuestra programación está sujeta a cambios. El ITAM se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no cumplan con el quórum mínimo requerido.

PROGRAMA	MODALIDAD	NOMBRE	COORDINADOR	FECHA	
				SEP	OCT
IMPUESTOS					
Curso	Presencial	Análisis de Temas Tributarios Selectos	Mtro. Luis Carlos Ledesma / C.P. Luis Eduardo Natera		2
Diplomado	En línea	Aspectos Prácticos de Tributación Internacional y Precios de Transferencia	Mtro. Luis Carlos Ledesma		10
Curso	En línea	Aspectos Prácticos de Pagos al Extranjero y Doble Tributación	Mtro. Luis Carlos Ledesma		27
Curso	En línea	Planeación Fiscal	Mtro. Luis Carlos Ledesma		4
INDUSTRIA INMOBILIARIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN					
Curso	En línea	Comercialización y Marketing Inmobiliario	M.A. Jorge Castañares		20
Curso	Presencial	Finanzas Inmobiliarias	M.A. Jorge Castañares	18	
Curso	En línea	Finanzas Inmobiliarias: Estructura de Capital	M.A. Jorge Castañares		20
INGENIERÍA INDUSTRIAL Y OPERACIONES					
Curso	En línea	Pronóstico de la Demanda y Control de Inventarios	Dra. Cristina Gigola	22	
LENGUA Y COMUNICACIÓN					
Curso	En línea	<i>Effective Remote Communication and Public Speaking in English</i>	Dr. Margaret Kathryn / Mtra. Mariana Contreras		3
LIDERAZGO					
Curso	Presencial	Liderazgo y Estrategia	Lic. Arturo Navarrete	29	
MERCADOTECNIA Y VENTAS					
Curso	En línea	Análisis de Datos y Herramientas de Inteligencia Artificial para Mercadotecnia	Dra. María Merino / Mtro. Carlos Castro	4	
Curso	En línea	Dirección Comercial de Impacto	Mtro. Enrique Cuéllar		9
Diplomado	En línea	<i>E-Commerce</i>	M.A. Jorge Romero	21	
Diplomado	En línea	Estrategia Comercial	Mtro. Carlos Jirash	4	
Curso	En línea	Introducción a Blockchain y sus Aplicaciones	Mtra. Mariana Carmona / MSc. María Paz Gómez		9
Diplomado	En línea	Marketing Estratégico	M.E.D.E. Alfredo Nicolai	19	
Diplomado	Semipresencial	Mercadotecnia Digital	M.A. Jorge Romero	29	
NEGOCIOS					
Diplomado	Semipresencial	Dirección y Desarrollo de Negocios	M.A. Carlos Medina	21	
Diplomado	En línea	Exportación y Ventas Internacionales de Franquicias	M.D.I. María del Carmen Cabrera		6
Diplomado	En línea	Fusiones Adquisiciones y Escisiones Corporativas	Mtro. Roberto Pérez Teuffer		3
PROCESOS, PROYECTOS Y SERVICIOS					
Curso	En línea	Administración de Proyectos de Tecnologías de Información	Lic. León Tripp Delie		7
Curso	Presencial	Administración por Procesos	Lic. Eduardo Staines	7	
Curso	En línea	Calidad en el Servicio	M.A. Héctor Cirilo Hernández	8	
RECURSOS HUMANOS					
Curso	En línea	Compensación Variable	Lic. Carlos Barba	26	
Diplomado	En línea	Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio	Mtra. Edith Aguilar		23
Diplomado	Semipresencial	Dirección Estratégica del Capital Humano	Mtro. Horacio Andrade	7	
Curso	Presencial	Gestión del Cambio Organizacional	Mtra. Ana Elena Espinosa Romero		26
Curso	Presencial	Recursos Humanos como Socio Estratégico del Negocio	Mtra. Ana Elena Espinosa Romero		19
SALUD					
Diplomado	En línea	Gestión de Instituciones de Salud	M. en C. José Miguel Hartasánchez	11	
SECTO PÚBLICO					
Diplomado	Presencial	Análisis Político	Dr. Luis Estrada		4
Diplomado	Presencial	Planeación y Operación Legislativa	Mtro. Fernando Dworak / Mtro. Xih Tenorio		27
TECNOLOGÍA Y COMPUTACIÓN					
Curso	En línea	Análisis y Visualización de Datos con PowerBI	Dra. Ana Lidia Franzoni / MTIA. Teresita Solá		16
Curso	En línea	Estrategia de Ciberseguridad en las Organizaciones	Dr. Uciel Frago		6
Curso	En línea	<i>Fintech</i> . Tecnologías de Información y Disrupción Financiera	Mtro. Gustavo Salaiz		19
Curso	En línea	Gobierno de Datos e Información	Dr. Daniel Trejo Medina	18	
Curso	En línea	Inteligencia Artificial Generativa en el Trabajo: <i>ChatGPT, Bing Chat y Google Bard</i>	Dra. Ana Lidia Franzoni / Dra. Esperanza Huerta	1	
Curso	En línea	Macros en Excel	Ing. Tulio Escobar		16
Curso	En línea	SQL para no Programadores con <i>ChatGPT</i> como Asistente	Dra. Ana Lidia Franzoni / Dra. Esperanza Huerta		5

Toda nuestra programación está sujeta a cambios. El ITAM se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no cumplan con el quórum mínimo requerido.

EL ITAM PARA TU EMPRESA

Podemos ayudar a tu equipo de colaboradores a desarrollar al máximo sus capacidades, resolver los problemas que enfrentan y proporcionar un espacio de reflexión que aumente su visión estratégica y de negocios, con lo que podrán apoyar a tu organización a seguir creciendo, aumentar su eficiencia y asegurar su permanencia con resultados favorables.

A través de la Dirección de Programas Especiales es posible diseñar un programa a la medida donde el contenido, la duración y la forma de impartición de los proyectos de formación que ofrecemos, se definirán de acuerdo a las necesidades específicas de tu corporación, pregúntanos cómo.

Becas para exalumnos • 55 5628 41 85 • desarrolloejecutivo@itam.mx
Consulta nuestra programación completa en: www.desarrolloejecutivo.itam.mx

María Julia Sierra Moncayo.

Semblanza de una mujer extraordinaria

Marta Eugenia García Ugarte¹

María Julia Sierra Moncayo nació en la Ciudad de México, en 1949. Fue licenciada en Antropología Social por la Universidad Iberoamericana y doctora en Tercer Ciclo en Antropología por la École Pratique des Hautes Études, en París. Ingresó al ITAM como maestra de tiempo parcial en 1974, a la edad de 25 años. Desde 1983 hasta su muerte, el 14 de abril de 2019, fungió como profesora de tiempo completo. Cuarenta y cinco de sus 69 años de vida los pasó en el ITAM. Era una persona extraordinaria. Julia tenía una visión amplia y compleja sobre la realidad mexicana y mundial que estudiaba, así como sobre las funciones, los objetivos y la misión del Departamento de Estudios Generales. Su comprensión de la vida y la sociedad de su tiempo y del pasado, ya fuera inmediato o lejano, era propia de una mujer antropóloga, ciertamente, pero versada en diversas disciplinas, tanto en ciencias sociales como en humanidades. La antropología, la historia, la sociología, la filosofía, la pedagogía y la literatura eran campos de conocimiento en que incursionaba con gran sabiduría.



u pasión por el conocimiento se expresaba en el amor que profesaba por los libros, sus compañeros de trabajo, de ilustración, de esparcimiento y diversión. Basta con visitar la página del ITAM en YouTube donde aparece la entrevista que se le hizo sobre su biblioteca el 17 de octubre de 2016. La vocación pedagógica de Julia, su interés acendrado por transmitir

sus conocimientos de forma amable y de convocar a los jóvenes a interesarse en las obras de historia, filosofía y letras se muestra con gran nitidez en esa entrevista. En un espacio corto, como suelen ser las entrevistas, Julia da cuenta de la importancia de las bibliotecas de papel y las bibliotecas digitales. Guía a los alumnos y a quienes sigan la entrevista sobre qué libros deben estar en una u otra biblioteca. Señala con claridad las diferencias entre los libros de consulta, los de coyuntura, las enciclopedias generales y específicas, y los diccionarios. Algunos, incluso, decía, son divertidos, y varios ya están digitalizados. Destacaba las obras esenciales de los grandes filósofos de todos los tiempos y, en este campo, los libros publicados por José Vasconcelos, de hermosa manufactura. Estos libros fueron reeditados de forma facsimilar por

Alonso Lujambio, exalumno y profesor del ITAM, cuando fue secretario de Educación Pública (del 6 de abril de 2009 a agosto 2012, cuando tomó posesión como senador de la República). Hay libros, comentó Julia, que tienen un lenguaje maravilloso, que son ricos por sus metáforas y las tramas que desarrollan, como *La sombra del tiempo*, novela policiaca muy entretenida ubicada en la convulsa Roma de fines del siglo XVIII.² También recomendó *La trata de esclavos*, del historiador inglés Hugh Thomas, un estudio histórico que aborda la problemática de la trata atlántica de esclavos.³ El autor es muy conocido por su obra sobre la Guerra Civil Española,⁴ y también por su libro sobre la conquista de México.⁵

Mi amiga Julia, a quien conocí cuando ingresé al ITAM como profesora invitada en 1994, era una mujer viuda, con hijos universitarios. No conocí a Julia como esposa y compañera. Esa parte de su vida debe reconstruirse porque fue, sin duda, esencial en su ser y naturaleza. En 1994 tenía diversas pasiones. De ellas, tres fueron fundamentales: el amor y la responsabilidad con la formación y el sostenimiento de su familia, la comprensión y valoración de sus amigos y amigas, que iba más allá de un simple reconocimiento, y su dedicación sin límites al ITAM. Cumplía las diversas comisiones que se le encomendaban, no como una parte de su trabajo, sino con la alegría que le causaba dedicarse a obras del ITAM. No recuerdo a Julia desocupada o entretenida en actividades recreativas que no fueran del ITAM. Pero se daba tiempo para todos; su energía era envidiable, su visión de la vida

Julia vivió las grandes y pequeñas transformaciones del ITAM.

siempre amable, siempre dispuesta a acompañar al amigo o la amiga en los éxitos, fracasos, alegrías y penas. Pero, indudablemente, un gran espacio de su vida transcurría en el ITAM. Como ella dijo: "Debo admitir que desde que llegué y conocí al Instituto, su misión, el compromiso cariñoso de los miembros de la comunidad y el proyecto de Estudios Generales me sedujeron profundamente. A partir de entonces, les dediqué una gran parte de mi vida".⁶



Julia fue una gran inspiración para todos aquellos que tuvieron la suerte de conocerla.

Para leer el artículo completo, escanea el código QR.



y las promesas de ese año que todavía no borramos de nuestra memoria. Esos antecedentes y la fuerza de una institución joven que buscaba ocupar un lugar destacado en la sociedad mexicana y en el mundo confluyeron de forma armónica en María Julia y los profesores que vivieron esa época. Ellos y ellas fueron las semillas que germinaron vigorosas en la década de 1990, cuando se enfrentaron nuevos retos y se abrieron nuevas vías para encausar el espíritu y la tradición institucional. Por eso, ella podía decir que la historia del ITAM era la historia de su vida.

Podría haber sido una historiadora o una antropóloga famosa por sus escritos. Los artículos publicados por Julia, siempre ilustrados y de fácil lectura, muestran la sabiduría que la caracterizaba y su generosidad en compartir su conocimiento. Sin embargo, no había necesidad de que escribiera grandes o pequeñas obras. Ella se entregó a su familia, sus amigos y alumnos, en quienes dejó una huella imborrable. Tuvo una vocación pedagógica siempre viva y actuante. Posiblemente por eso, como ella dijo de su amigo Antonio Díez Quezada, no se preocupó por escribir o preparar textos para publicaciones indizadas. "Su trascendencia está en el encuentro personal con sus estudiantes, con sus amigos con los miembros de su numerosa familia".⁷

No es fácil hablar sobre los amigos que ya no están y siempre pensamos que estarían allí. Julia me acompañó con sus consejos sabios, sus sugerencias, su conocimiento, tanto en 1994 como en años recientes, 2015 a 2018, cuando terminé de escribir la historia del ITAM. En esos años entrevisté a varios académicos, empleados y alumnos del Instituto. Pero nunca se me ocurrió entrevistar a Julia. No era necesario. Con ella platicaba los asuntos complicados de la historia reciente de la institución que yo no comprendía pero eran parte de su historia. Ella me aclaraba acontecimientos y sucesos, discutíamos con pasión la interpretación de los eventos, pero no se me ocurrió grabar mis conversaciones con Julia. **EXE**

Notas finales

- 1 Investigadora de tiempo completo en el Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. Profesora de asignatura en el ITAM.
- 2 Carlos Pujol, *La sombra del tiempo* (Barcelona: Fundación José Manuel Lara, 2016).
- 3 Hugh Thomas, *La trata de esclavos* (Barcelona: Planeta, 1998).
- 4 Hugh Thomas, *La guerra española* (Barcelona: Debolsillo, 2003), 2 vols.
- 5 Hugh Thomas, *La conquista de México* (Barcelona: Planeta, 2004).
- 6 María Julia Sierra, "Presentación del libro de Marta Eugenia García Ugarte, *Tiempo y memoria. Historia del itam 1946-2016*", *Estudios* xv, núm. 123 (2017): 145.
- 7 María Julia Sierra, "Antonio Díez Quesada, Profesor emérito", *Estudios* xvi, núm. 125 (2018): 64.
- 8 *Ibid.*, 66.
- 9 *Ibid.*, 66-67.

¿La guerra por otros medios?

Las sanciones como medida de disuasión: el caso de Rusia y la invasión de Ucrania

Por Montserrat Arce



El uso de instrumentos económicos para influir en el comportamiento de los gobiernos no es nuevo. Sin embargo, hasta antes del siglo **XX**, las sanciones económicas fueron parte de las guerras entre las grandes potencias europeas, y, con la creación del sistema de las Naciones Unidas y la llegada de la globalización, se transformaron en

un medio para garantizar el estado de derecho internacional. La experiencia muestra que las sanciones pueden tener consecuencias devastadoras y que no siempre alcanzan el fin que se busca; aun así, son la herramienta predilecta de la comunidad internacional para resolver los conflictos de la posguerra.

De Tucídides y la guerra a la paz liberal del siglo **XX**

En el primer libro de la *Historia de la Guerra del Peloponeso* se narran los acontecimientos que desencadenaron las hostilidades entre los griegos en el siglo **V** a. **C**. La causa había sido el creciente poder de Atenas, que había propiciado una reconfiguración de las alianzas políticas y militares entre las ciudades de la antigua Grecia y trastocó el precario equilibrio sobre el que había descansado la hegemonía compartida por Atenas y Esparta durante casi treinta años. En esta reestructura, la ciudad comercial de Mégara, que poco antes había mantenido buenas relaciones con Atenas, comenzó a favorecer a los aliados de la confederación espartana. Con la idea de no romper la paz con Esparta, Pericles buscó aplicar una medida ejemplar para castigar la traición de los megarenses sin que pudiera considerarse un acto de guerra. El resultado fue un decreto que prohibía a los ciudadanos de Mégara el acceso a todos los puertos y mercados del imperio ateniense, con lo que les impidió comerciar. Al estrangular la economía megarense, Pericles quería disuadir a otras ciudades de traicionar a la Liga de Delos; al contrario de lo que pretendía, la severidad



Las sanciones económicas modernas surgieron al término de la Primera Guerra Mundial.

Montserrat Arce es licenciada en Relaciones Internacionales por el ITAM y maestra en Estudios de Guerra por el King's College de Londres. **Sígala en Twitter en @mon_arce.**

del decreto condujo a Esparta a exigir que se revocara como condición para no entrar en guerra. Atenas se negó y se inició así un conflicto que duró tres décadas.

Si la guerra, como la definió Carl von Clausewitz, es la continuación de la política por otros medios, entonces la experiencia de Mégara indica qué guerra también puede hacerse por otros medios. Tal como el uso de la fuerza armada, la propaganda o la diplomacia, las medidas económicas forman parte de

las herramientas de las que dispone el Estado para la conducción de la política. De hecho, conforme se profundizaron los vínculos comerciales y financieros de los Estados, la relación entre las sanciones económicas y la guerra se volvió más estrecha. Esto se hizo evidente en los conflictos armados del siglo **XVIII** en adelante, como la Guerra de los Siete Años, la Revolución de las Trece Colonias o las guerras napoleónicas, en las que se emplearon las restricciones comerciales junto con otros recursos militares para influir en el comportamiento de los beligerantes.

Nicholas Mulder distingue entre los instrumentos económicos utilizados por un gobierno de forma individual y las sanciones internacionales modernas. Las primeras son herramientas para la política exterior de un país que responden a intereses particulares. Las segundas constituyen un instrumento vinculante del Derecho Internacional, cuyo propósito es asegurar que los Estados se ciñan a este y así garantizar el orden y la paz. Las sanciones económicas modernas surgieron al término de la Primera Guerra Mundial

En los últimos diez años Rusia ha sido objeto de diversas sanciones por la violación a los derechos humanos.

con el fin de evitar la destrucción causada por conflictos de gran escala. Concebidas en el marco del liberalismo, estas sanciones se basan en la idea de que la interdependencia económica y el comercio tienen efectos pacificadores, pues generan relaciones mutuamente benéficas, promueven la cooperación entre los Estados y elevan el costo de ir a la guerra.

De este modo, las sanciones internacionales como instrumento garante del estado de derecho internacional quedaron consagradas en el artículo 16 del Pacto de la Sociedad de las Naciones, y tras su desaparición, se incorporaron a la Carta de las Naciones Unidas, en el artículo 41, capítulo **VII**, entre las medidas que el Consejo de Seguridad puede tomar en caso de amenazas a la paz, quebrantamientos de la paz o actos de agresión. Conviene observar que la Carta habla de medidas y no de sanciones, puesto que jurídicamente tienen implicaciones distintas. Sin embargo, en la práctica se utiliza el término "sanciones" para referirse a los instrumentos que pueden aplicarse para restablecer la legalidad tras la violación de una norma jurídica internacional; por ejemplo, restricciones de viaje, embargos de armas, limitación del comercio en sectores y productos específicos, y bloqueos comerciales y financieros. Las medidas pueden aplicarse de manera multilateral por decisión del Consejo de Seguridad u otros organismos internacionales, o individualmente por el Estado, perjudicado u otros Estados que tengan un interés, como miembros de una comunidad internacional regida por normas comunes, en garantizar el cumplimiento del Estado infractor.

Alcances, limitaciones y consideraciones morales

En la bibliografía académica se explica que diversos factores contribuyen a dar a las sanciones más posibilidades de alcanzar sus objetivos. El primero es que sean explícitas en cuanto al fin que persiguen y las condiciones que deben cumplirse para que se levanten. En segundo lugar, debe haber una amplia coordinación internacional que limite las alternativas comerciales del régimen sancionado, para que sea posible aislarlo económicamente. Para este propósito, las sanciones multilaterales decididas por un organismo internacional son más eficaces que las unilaterales. Sin embargo, algunas sanciones no son aplicables a todos los países. En el caso del Consejo de Seguridad, su propio diseño elimina la posibilidad de que se apliquen sanciones a los cinco miembros permanentes, los cuales tienen derecho de veto.

La existencia de una oposición al gobierno en el país sancionado también puede ayudar a que las sanciones alcancen sus fines, si da lugar a lo que Peter Wallensteen denomina "presión doble". Los efectos económicos de las sanciones generan un descontento social que pone en riesgo la continuidad del régimen sancionado cuando hay una oposición capaz de aprovecharlo para presionar al gobierno. Así, la supervivencia del régimen está sujeta a la presión doble de las demandas internacionales y la oposición política interna para cumplir sus obligaciones, restaurar la economía y mantenerse en el poder. Finalmente, las sanciones deben mandar al país sancionado la señal de que los beneficios de rectificar su conducta son mayores que los costos de persistir en su incumplimiento.

El país más sancionado

En la última década, Rusia ha sido objeto de diversas sanciones en respuesta a violaciones a los derechos humanos, su interferencia en las elecciones de Estados Unidos y la colaboración con organizaciones terroristas y otros gobiernos sancionados. Las sanciones relacionadas con el conflicto de Ucrania comenzaron en 2014, tras la anexión ilegal de la península de Crimea a la Federación Rusa y el inicio de la guerra en la región del Donbás, al este de Ucrania, compuesta por las provincias separatistas de Donetsk y Lugansk. En las comunicaciones oficiales que la Unión Europea y Estados Unidos emitieron entonces, señalaban que las medidas eran consecuencia de la violación de la soberanía y la integridad territorial de Ucrania y recalcan que, para revocarlas, Rusia debía cumplir con sus obligaciones internacionales y suspender sus acciones en ese país. **EXI**

Para leer el artículo completo, escanea el código QR.



ORGULLO ITAM

Eduardo Dondé: la responsabilidad de hacer un México mejor

Por Daniel Jaime

El objetivo principal de la Fundación Rafael Dondé es que los niños de escasos recursos tengan una posibilidad real de salir adelante.



Eduardo Dondé de Teresa es presidente de la Fundación Rafael Dondé, una IAP que recientemente cumplió 104 años de apoyar a la educación. Eduardo estudió la licenciatura en Economía en el ITAM. Asimismo, cuenta con maestría en Administración de Negocios (MBA) y en Políticas Públicas (MPP), con especialización en competencia y regulación, por la Universidad de Harvard, en donde además fue becario Fulbright y Ford-McArthur.



¿Cómo impactó la formación recibida en el ITAM en el trabajo que hoy desarrollas?

Yo lo dividiría en dos puntos. En primer lugar, el ITAM es un sistema. No solo es lo que te enseña: son los maestros, los compañeros. Este sistema te empuja en todos los sentidos a desarrollarte, a crecer, a aspirar a lo máximo.

Cuando entré, en mi primer semestre, no me imaginaba hacer dos maestrías, pero este sistema te va motivando a aspirar a lo máximo.

Como estudiante de Economía, lo que aprendí fue fundamental para actuar en la sociedad. El ITAM me otorgó más herramientas, más conocimiento, mejor entendimiento, buenas estructuras de formas de pensar de las personas y del actuar del gobierno. La profundidad con que lo entiendes y aprendes es muy valiosa, si lo aplicas. Para actuar e intervenir en la sociedad con mayor impacto requieres más conocimiento y más herramientas, para hacerlo de manera más asertiva.



“Uno de los mejores regalos que el ser humano puede recibir es una formación de alto nivel.”

“El elemento más importante que damos en los módulos educativos es el amor, aunque suene trillado. El amor abre las puertas y el potencial de florecimiento de todos estos niños. Los módulos educativos son espacios amorosos, con mucha responsabilidad, sin sobreprotección, y con exigencia. Esto ha logrado que todas las escuelas a las que hemos llegado con estos módulos, y todos los niños en quienes hemos impactado, no haya ni uno solo que, digamos, no tenga oportunidades de salir adelante.”

Tu Fundación lleva más de cien años de impulso a la educación. ¿Cómo influyó eso en tu elección de licenciatura y, posteriormente, de tus posgrados?

La decisión de estudiar Economía, en mi caso, fue más intuitiva. Fue más por gusto de los temas: geopolítica, geografía, los números. Me interesaba saber cómo funciona la economía mundial. Estos intereses y pasiones me sirvieron como motivación. En el caso de las maestrías, sí llevó un componente de mayor conciencia: ¿qué quiero hacer?, ¿qué me da las herramientas? En mi caso, quería aportar más a México y ser copartícipe de los cambios en favor de la población más desfavorecida de México.

Hacia finales de mi licenciatura ya participaba como consejero de la Fundación. Entonces busqué un MBA y una maestría en políticas públicas, porque no quería limitarme. Entre los economistas de mi generación había una gran tendencia a trabajar en el gobierno, por la influencia de los maestros y el momento que se vivía. Personalmente, tampoco quería participar solo en el sector privado, por lo que busqué combinar ambas: políticas públicas y el MBA.

¿Qué consejo darías a alguien a punto de graduarse y que desee comenzar un proyecto con impacto social?

Primero, diría que es un camino apasionante. Pocas cosas son tan satisfactorias en la vida como servir a quien más lo necesita.

En segundo lugar, la acción no nace del conocimiento: nace de la responsabilidad. Todo alumno del ITAM asume la responsabilidad de hacer un México mejor y reducir la desigualdad, para que muchos que hoy no tienen la oportunidad, la tengan, ya tiene el motor de acción para el resto de su vida.

En tercer lugar, que el mundo es complejo y México también. Existen sinnúmero de obstáculos. Aprovechen la gran ventaja que da el ITAM, con su exigencia y la excelente formación que otorga, porque la van a usar. Aunque a veces parezca teoría, ese músculo mental, esa capacidad de entender los sistemas será fundamental para que cuando les toque construir, operar o crecer una organización lo hagan con mayor probabilidad de acierto.

Finalmente, yo resaltaría el valor de la perseverancia. Este, sin duda es uno de los elementos más poderosos en los seres humanos. Quien persevera, mantiene la acción continua a lo largo de su vida, construye sobre lo avanzado, tiene grandes probabilidades de trastocar, influir y hacer cambios en una sociedad y en un país.

¿Qué papel observas que tienen los itamitas en el mundo de las ONG?

En la Fundación han colaborado exalumnos del ITAM.

Sin duda, hay dos polos de atracción para los graduados del ITAM: el sector público y el privado, lo que responde a las grandes capacidades que desarrollan los alumnos del ITAM. Yo desearía ver más gente del ITAM involucrada en el sector social para hacerlo crecer, porque reúne los beneficios de lo privado y de la acción pública. Lo vemos con empresas como Patagonia, que, con la inteligencia, la productividad y el compromiso de una empresa privada, tiene una vocación social plena. Creo que la vocación intrínseca del ITAM, cercana al gobierno y la excelencia de las empresas privadas, en el sector social podría unir esos componentes que el ITAM forma tan bien.

¿Cuál es el modelo educativo de la Fundación Rafael Dondé?

Este año, la Fundación Rafael Dondé cumple 104 años de existir, de los cuales llevo 30 años como presidente del patronato. Comenzamos con escuelas de oficios, porque en 1919 no había educación pública, así que en un inicio construimos y operamos escuelas. Durante la época revolucionaria, el patrimonio de la Fundación se vio afectado, por lo que se pasó a un enfoque dependiente de donaciones. Conforme se recuperó su capacidad y autonomía, se inició un modelo que implicaba construir la escuela, pagar a los maestros y operarla. Así, tuvimos escuelas en estados como Veracruz y Jalisco, que tenían un modelo innovador en educación, enfocado en la construcción de un ser humano poderoso. Más allá de la enseñanza específica, nos enfocábamos en que un niño se sepa valioso, se sienta capaz y aspire a más en la vida.

En los años noventa nos dimos cuenta de que el problema en México ya no era de acceso, sino de calidad. En esa época, ya casi todos los niños iban a la escuela, por lo que transitamos a un nuevo modelo que planteaba impactar de forma positiva en las escuelas ya existentes. Así, arrancamos los módulos educativos y nos introdujimos en las escuelas públicas urbano-marginadas, enfocándonos en que todos los niños construyeran cinco valores: 1. autoestima, 2. visión de futuro, 3. manejo de estrés, 4. habilidades sociales, y 5. perseverancia.

Un niño con autoestima y visión de futuro, aunque no sepa leer, va a salir adelante. De la misma forma, el manejo del estrés es necesario, porque los niños en condiciones de vulnerabilidad están en modo de supervivencia. Al reducir el estrés, aumentamos su capacidad de aprendizaje.

Sin embargo, yo diría que el elemento más importante que damos en los módulos educativos es el amor, aunque suene trillado. El amor abre las puertas y el potencial de florecimiento de todos estos niños. Los módulos educativos son espacios amorosos, con mucha responsabilidad, sin sobreprotección, y con exigencia. Esto ha logrado que todas las escuelas a las que hemos llegado con estos módulos, y todos los niños en quienes hemos impactado, no haya ni uno solo que, digamos, no tenga oportunidades de salir adelante, sin importar sus desventajas.

¿Cuál es el efecto de las dinámicas sociales post-pandemia en los módulos educativos?

México es, probablemente, uno de los países que más restricciones pusieron en las escuelas, pese a que los niños eran quienes tenían menos riesgo de contagio, por lo que terminaron siendo los más

dañados. Especialmente, en las niñas y los niños de 4 a 12 años — el periodo de formación más importante— nosotros hemos visto el impacto que tuvo el encierro; no sabemos aún si es reversible. En cuanto a las nuevas dinámicas sociales, hemos observado el retorno paulatino a una integración más normal, que beneficia a los niños por el mayor acceso a las herramientas digitales, pero impacta negativamente al perpetuar la abstracción digital, la nula

interacción social y la falta de movimiento. Sin duda, estas nuevas dinámicas sociales tienen cosas positivas y negativas, y todo dependerá justamente de cómo construimos los procesos de aprendizaje para aprovechar las nuevas herramientas y el avance tecnológico sin perjudicar el desarrollo psicosocial de los niños.

¿Cuáles son los planes a futuro de los módulos educativos?

Antes de la pandemia estábamos en doscientas escuelas y el mismo número de módulos educativos en los que atendíamos, cada día, a cerca de 80 mil niñas y niños. A raíz de la pandemia, al cierre de 2022 disminuyeron a 83. Nuestro objetivo es que, en diciembre 2023, podamos recuperar los doscientos módulos con atención a 80 mil estudiantes. Asimismo, estamos construyendo una plataforma digital para que los niños en quienes no podamos impactar de forma presencial puedan tener las herramientas para ser parte del modelo.

Un niño con autoestima y visión de futuro, aunque no sepa leer, va a salir adelante.



¿Qué papel tiene una Fundación en la construcción de un México más justo?

La Fundación Rafael Dondé puede participar en el proceso de transformación de 80 mil niñas y niños, e influir en su familia y su ambiente. En los casi 104 años de vida de la Fundación tenemos historias como la de unas chicas recién graduadas de Stanford, cuya abuela participó en una escuela de Fundación. Esa abuela pudo educar a su hija, quien pudo educar a sus nietas, que hoy se gradúan de una universidad prestigiosa de Estados Unidos.

La Fundación tiene otro componente clave: los préstamos prendarios, que permiten otorgar oportunidades a mexicanos que están mal atendidos por el sector financiero.

Yo diría que dentro de nuestro ámbito estamos haciendo una diferencia. Somos más de 130 millones de mexicanos. Si cada uno hiciera lo que está a su alcance, el cielo sería el límite. Podemos impulsar el potencial de una niña que vivió en condiciones precarias durante sus 5 años iniciales y posteriormente pudo transformarse. Estamos seguros de que, si nos damos cuenta de que nuestra participación, aunque sea como una sola persona, puede ser la diferencia, estaríamos mucho más comprometidos y asumiríamos la responsabilidad de transformar al país.

Todo alumno del ITAM asume la responsabilidad de hacer un México mejor y reducir la desigualdad.

¿Hay alguna consideración final que desee hacer?

Estoy muy agradecido con el ITAM por la formación que me dio. Quiero recalcar el enorme esfuerzo de todos los que han puesto en alto el nombre del ITAM. Quiero recalcar el esfuerzo, especialmente del Rector, por mantener la exigencia alta. En esta época lo fácil es no ser exigentes. Con base en mi experiencia, nada agradezco más que la alta exigencia del ITAM, no solo con sus alumnos sino con ellos mismos: tener maestros de alto nivel, tratar de enseñarte lo mejor, la renovación de instalaciones y programas; la biblioteca que tienen hoy, ¡guau! Nosotros no la teníamos. Observo un esfuerzo continuo para dotar a los alumnos con el más alto nivel, y considero que los uno de los mejores regalos que el ser humano puede recibir es una formación de alto nivel. **EXI**



Carlos McCadden (ITAM), Aurora Gómez Galvarriato (Colmex), Víctor Villavicencio, (Moderador ITAM), Jean Meyer (CIDE) y Alejandra Peralta, Directora de Desarrollo y Comunicación Institucional (ITAM).

RUMBO

Cuadernos para la historia de México



El pasado martes 18 de abril se llevó a cabo la presentación del libro *Cuadernos para la historia de México (tomo 1)*, escrito por el Dr. John Womack. El evento, celebrado en el auditorio Raúl Baillères, fue organizado por la Dirección de Desarrollo y Comunicación Institucional. La presentación contó con la presencia de Alejandra Peralta, directora de Desarrollo y Comunicación Institucional; Carlos McCadden y Jean Meyer, del CIDE, y Aurora Gómez Galvarriato, del Colmex. La moderación estuvo a cargo de Víctor Villavicencio, y asistió de forma remota John Womack. Los temas en el libro abarcan desde el pasado prehispánico hasta el final del proceso de Independencia.

Los orígenes del libro
Para comenzar, el Dr. McCadden habló sobre la producción del libro, el cual fue producto de una colaboración entre la Fundación Ortega Marañón y el ITAM. Se decidió presentar este primer tomo como libro electrónico, en dos modalidades. Posteriormente, el moderador dio la palabra al Dr. Womack, para la presentación del libro y los motivos que llevaron a su escritura. Womack señaló que el libro inicialmente consistía en un cuaderno de apuntes que usaba para impartir sus cursos en la universidad de Harvard. Estos apuntes se enfocaban en México: analizan cómo se vivieron los procesos políticos, sociales y económicos en nuestro país, sin hacer énfasis en el contexto global o latinoamericano (como suelen hacerlo los textos de historia de México). Asimismo, el autor habló de su trayectoria en México, la cual

describió como "breve", puesto que únicamente había estado en algunos puntos de la República y su estancia en esos lugares no era prolongada.

Luego de la introducción del Dr. Womack, la Dra. Aurora Gómez Galvarriato valoró el contenido del libro y agradeció su publicación. Comentó que, aunque se escribió hace varias décadas, sus ideas no contradicen los postulados ni las conclusiones de las investigaciones actuales sobre el periodo que cubre el libro. La Dra. Gómez también destacó que el verdadero valor de los cuadernos está en el hecho de que los lectores pueden aprender sobre una historia de la que se conoce muy poco, porque los hechos se narran desde un punto de vista arqueológico en lugar del punto de vista histórico usual. Para complementar, el Dr. Jean Meyer proveyó a la audiencia de varios ejemplos de hechos históricos tratados en el libro, en los que puede apreciarse el estilo único de la escritura de Womack.

El libro inicialmente consistía en un cuaderno de apuntes que usaba para impartir sus cursos en la universidad de Harvard.

Por último, Meyer citó algunas interrogantes que el mismo Womack presenta en sus textos y que pueden dar pauta a una investigación más profunda.

Una vez que todos dieron sus puntos de vista sobre los *Cuadernos para la historia de México*, Víctor Villavicencio, a manera de conclusión, cedió el micrófono a la audiencia para una breve ronda de preguntas y respuestas sobre el libro. Al finalizar la conferencia, Alejandra Peralta agradeció a los panelistas por sus comentarios y reflexiones sobre el trabajo del Dr. Womack, así como por su presencia en el ITAM. **EXI**

RUMBO

Educación, cultura y responsabilidad social, Exalumnos



Se llevó a cabo la quinta edición de Women's Initiative, con el objetivo de crear una red de impulso para nuestras actuales y futuras egresadas. En esta ocasión, la iniciativa consistió en un desayuno para exalumnas del Instituto, quienes más tarde acompañaron y compartieron sus experiencias con las asistentes de ITAM4HER. Esta iniciativa prioritaria de la Dirección de Desarrollo y Comunicación Institucional, a través de la Oficina de Exalumnos, y la Oficina de Asistencia Preuniversitaria fomenta el *networking* e impulsa a jóvenes preparatorianas a visualizar sus vidas profesionales según sus talentos, sus intereses y su visión del mundo.

Networking entre generaciones

Por un lado, se celebró el desayuno de *networking* que une a exalumnas de todas las generaciones y les brinda un espacio de intercambio y crecimiento personal. Cecilia Riviello, consultora en desarrollo de negocios y en balance de vida y liderazgo, participó como facilitadora de este ejercicio.

Para inaugurar el desayuno, el rector Arturo Fernández comenzó reconociendo la gran labor que las exalumnas del ITAM han desempeñado profesionalmente en diversos sectores. Durante la introducción, Alejandra Peralta, coordinadora de Women's Initiative y exalumna de la Licenciatura en Economía del ITAM, presentó algunas estadísticas del impacto de las exalumnas del ITAM en los ámbitos profesional y social.

Una vez concluido el desayuno, Cecilia Riviello presentó y coordinó una actividad de *networking* donde cada asistente tenía tres minutos para conocer y encontrar algo en común con sus colegas. Riviello considera que tres minutos son suficientes para establecer una conexión. "Todas aquí tenemos al menos algo en común, algo que puede fortalecer nuestra fuerza de trabajo y relación", explicó.

Para concluir, exalumnas de diversos campos de trabajo, particularmente en el área STEM, acompañaron a las jóvenes aspirantes para compartir sus trayectorias profesionales y su vivencia en el mundo después de la universidad, para inspirar a la siguiente generación.

ITAM4HER busca que las estudiantes de preparatoria impulsen sus talentos y definan sus aspiraciones.



Alejandra Peralta, Directora de Desarrollo y Comunicación Institucional del ITAM.



Josefina Cortés, Andrea Vilorio, Sofía Charvel (centro) y exalumnas de Derecho.



Exalumnas del ITAM.

ITAM4HER: Conoce tu potencial para hacer la diferencia

Por otra parte, tuvo lugar ITAM4HER, en donde se busca que estudiantes de preparatoria impulsen sus talentos, definan sus aspiraciones y encuentren los sueños que las motivan. Durante el evento, las asistentes tuvieron la oportunidad de conversar con exalumnas del ITAM, profesoras y directoras de nuestros programas de licenciatura. Además, conocieron la oferta educativa y los planes de estudio de las carreras que ofrece el Instituto, y recorrieron el campus Río Hondo durante una de las actividades.

A las nueve de la mañana, las jóvenes aspirantes fueron recibidas en el campus y, una vez registradas, participaron en un desayuno donde pudieron convivir con sus futuras compañeras. Poco después, el Dr. Arturo Fernández, rector del ITAM, acompañado por Daniela Ruiz Massieu, exalumna del ITAM y directora de EPIC Lab, les dieron la bienvenida a nuestro campus.

Una vez concluido el *brunch*, Alejandra Peralta Borja inició el ejercicio de reflexión *ikigai*. Durante esta actividad se proporcionó a las participantes material para definir su profesión, vocación, misión y pasión, con el fin de ayudar a las alumnas de preparatoria en el proceso de elegir una carrera universitaria.

Posteriormente, Daniela Ruiz Massieu animó a las asistentes a comentar sobre mujeres extraordinarias. En esta actividad se les proporcionaron biografías impresas de mujeres que han dejado huella, y se les invitó a que pensaran sobre las mujeres en su vida a quienes admiraran, y lo comentaran entre sí. Este ejercicio sirvió como reflexión para las estudiantes sobre sus modelos a seguir y les ayudó a dar dirección a sus aspiraciones.

Para cerrar el evento, se organizó un rally que las llevó por todo el campus. En cada estación del rally,



Durante el evento, las participantes hablaron sobre las mujeres a quienes admiran.

estudiantes y profesores de distintas áreas tenían preparados juegos y actividades, pensados para que conocieran un poco más del Instituto. Al finalizar la actividad, se hizo la entrega de premios a los primeros tres equipos de aspirantes que completaron el rally.

El corazón de Women's Initiative

En 2019, el ITAM inició Women's Initiative para poner en relieve los retos que enfrentan las mujeres en su vida como profesionales. Es un hecho que, en México, la cantidad de mujeres que orientan su carrera hacia opciones STEM es baja. ITAM4Her busca acercar a las jóvenes de preparatoria con mujeres que han tenido una trayectoria profesional en esas áreas para diversificar sus opciones al considerar una carrera universitaria. **EXI**

Hace cinco años surgió esta iniciativa, para alentar a las mujeres a estudiar carreras STEM.



El ITAM sube en el ranking de las mejores universidades en el mundo

De acuerdo con el Quacquarelli Symonds (QS) World University Ranking 2024, el ITAM escaló cien posiciones entre las mejores universidades del mundo con respecto al año anterior, colocándose como la tercera mejor universidad de México.

El ranking evaluó 2963 universidades a escala global, ubicando al ITAM en el top 44% de las mejores universidades del mundo. Además, de las casi tres mil instituciones evaluadas, el ITAM obtuvo el lugar 88 en resultados de empleo, con una tasa de empleabilidad de 97%, la cual indica el éxito de nuestros graduados en el mundo laboral.

¿Cómo evalúa el QS World University Ranking a las universidades?

QS World University Ranking, en su vigésima edición, reportó el uso de una metodología innovadora con nueve métricas principales: reputación académica; citas de miembros de la facultad; reputación de empleadores, la cual mide la reputación del Instituto ante las principales empresas del mundo; resultados de empleo, que cuantifica el nivel de empleabilidad y éxito de los graduados en el mercado laboral; la proporción estudiantes-docentes, que analiza la cantidad de alumnos por profesor; la presencia de profesores internacionales; la red de investigación internacional; los estudiantes internacionales en el Instituto, y, finalmente, el nivel de sustentabilidad. Para asegurar la vigencia de la metodología, se asigna más peso a algunas métricas dependiendo de las demandas actuales del mercado.

Fundada en 1990, QS es una empresa británica especializada en la educación. Actualmente opera en el ámbito global, con oficinas en Londres, España, Sudáfrica, Shanghái y Nueva York, entre otras ciudades importantes.

NUESTRA COMUNIDAD Orgullo ITAM

Nuestros representantes en la Olimpiada Internacional de Economía

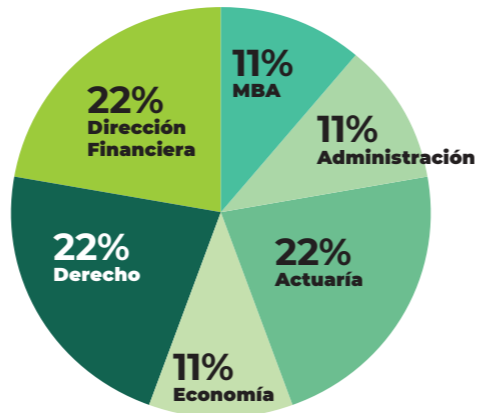
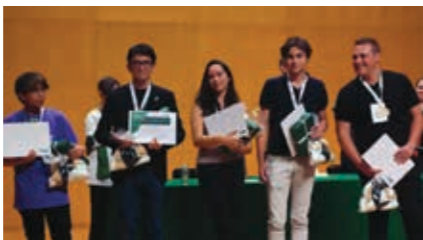
El 23 de julio, Arturo F., Damián G., Gabriel P., Rebeca S. y Juan Felipe V. viajaron a Volos, Grecia, para representar a México en la Olimpiada Internacional de Economía y Finanzas (IEO, por sus siglas en inglés) tras haber obtenido los primeros lugares de la Olimpiada Mexicana de Economía y Finanzas 2023 (OMEF), que tuvo sede en el ITAM.

Una vez concluido el capítulo mexicano de la IEO, el equipo comenzó su preparación para la competencia en el extranjero. Desde marzo de 2023, todos los medallistas de la OMEF tuvieron oportunidad de asistir a sesiones enfocadas a diversas ramas de la economía y las finanzas, impartidas por profesores y estudiantes del ITAM.

Profesores del Instituto como Christiane Fábrega, Silvia Ríos, Christina Cornejo, Miguel Messmacher, Francisco Pérez, Diego Domínguez, Emilio Gutiérrez y Fernando Pérez Cervantes participaron en sesiones de preparación para los participantes, quienes gracias a ellas tendrán mejores oportunidades. En las sesiones se exploraron temas como el funcionamiento de los mercados, teoría de juegos, política monetaria y finanzas corporativas.

La organización de la Olimpiada Mexicana de Economía y Finanzas, así como la preparación académica y el apoyo económico a los representantes mexicanos, son parte del compromiso del Instituto Tecnológico Autónomo de México con el desarrollo de la educación económica y financiera en México.

¡Deseamos el mayor de los éxitos a los seleccionados!



Así va el reto Un ITAM... Nuestro ITAM

Actuaría, Derecho y Dirección Financiera encabezan la lista de carreras que más personas han sumado en el reto de la campaña Un ITAM... Nuestro ITAM. ¿Qué carrera conseguirá el mayor número de donantes en este desafío?

¿Cómo va tu carrera? No te quedes atrás, conviértete en donante de esta beca e invita a tus compañeros a ser parte de este generoso grupo.

La campaña Un ITAM... Nuestro ITAM tiene como objetivo ayudar a más estudiantes de excelencia a través de la beca de manutención Nuestro ITAM.

Recuerda que:

- Los becarios Nuestro ITAM provienen de hogares con situaciones económicas comprometidas.
- Con un donativo mensual los apoyas con sus gastos básicos para que se dediquen 100% al estudio.
- Hasta hoy, 88.5% de nuestros becarios se han graduado con un promedio de 9.1.
- Todos tus donativos son deducibles de impuestos.
- Al convertirte en donante, te mantendremos informado sobre cómo se otorgan los apoyos y el impacto que están generando en nuestro reporte anual.



Agustín Carstens donará premio al ITAM

El exgobernador del Banco de México fue reconocido con el Premio de Economía Rey de España.

El pasado 6 de marzo de 2023, Agustín Carstens fue galardonado con el Premio de Economía Rey de España por su relevancia e influencia en la política económica de Iberoamérica. Ahora ha decidido donar —en su totalidad— los recursos del premio al Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). A su petición, los recursos se destinarán a apoyar a los equipos de alumnos de preparatoria que representen a México en la Olimpiada Internacional de Economía, comenzando este año.

Agustín Guillermo Carstens Carstens es un destacado exalumno de la Licenciatura en Economía del ITAM, y cuenta con una Maestría en Economía y un Doctorado en Economía, ambos por la Universidad de Chicago. Actualmente se desempeña como director general del Banco Internacional de Pagos. Durante su extensa carrera en el sector público fungió como secretario de Hacienda y Crédito Público y gobernador del Banco de México de 2006 a 2009 y 2010 a 2017, respectivamente. Asimismo, es recipiente del Premio Carrera al Universo por el ITAM.

Al comunicar su decisión al Instituto, el Dr. Carstens enfatizó la importancia de la educación económica y financiera, así como su interés por que los recursos del premio se dediquen en su totalidad a la promoción de estas actividades entre la juventud de nuestro país.



Nuevo director general adjunto de Riesgo Financiero en Grupo Financiero Banorte

Felicidades a Abraham Izquierdo, exalumno de la Maestría en Administración y de la Maestría en Finanzas del ITAM, por su nombramiento como director general adjunto de Riesgo Financiero en Grupo Financiero Banorte.

Abraham tiene casi veinte años de experiencia en el sector financiero, donde se ha desempeñado en la gestión de activos y pasivos, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones, productos y mercados financieros, carteras y mercados de crédito, derivados e inversiones, gestión, asignación y optimización de capital, modelado de balances, supervisión y cobertura, gestión de liquidez y prácticas de precios de transferencia.



Silvia Lavalle Henaro ahora es vicepresidenta del Consejo de Administración de Banco Sabadell

Felicidades Silvia Lavalle Henaro. La exalumna de la Licenciatura en Contaduría Pública en el ITAM fue nombrada vicepresidenta del Consejo de Administración de Banco Sabadell.

Silvia cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector financiero mexicano. Ha ocupado diversos cargos directivos en instituciones financieras, incluyendo su rol como vicepresidenta de Supervisión de Grupos e Intermediarios Financieros en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores a partir de 1995, y desde 2013 ha sido socia de Atik Capital, S.A.



Nueva directora de Mercadotecnia y Publicidad de General Motors México

Felicidades a Adriana Schütte, exalumna de la Licenciatura en Administración del ITAM, por su nombramiento como directora de Mercadotecnia y Publicidad de General Motors México.

Adriana tiene quince años de experiencia en mercadotecnia, gestión de marca y dirección de ventas. Se encuentra cursando una Maestría en Administración de Empresas en Quantic School of Business and Technology. Su carrera profesional incluye el desarrollo de marcas globales, diseño de estrategias para aumentar la participación de mercado y lanzamiento de productos.



Mariana Campos, nombrada directora general de México Evalúa

Felicidades a Mariana Campos, exalumna de la Licenciatura en Economía del ITAM, por su nombramiento como directora general de México Evalúa.

Mariana tiene más de veinte años de experiencia como analista y evaluadora de políticas públicas, especializada en finanzas públicas, gobernanza e incidencia en la toma de decisiones. Se ha desempeñado en el diseño de estrategias de incidencia y ha participado en múltiples foros de discusión para divulgar la necesidad del cambio y presentar opiniones de importantes reformas en materia eléctrica, contratos y obra pública, transparencia, fideicomisos, presupuestos y asuntos hacendarios diversos.

El ITAM en tu ciudad

NUESTRA COMUNIDAD

Por Omar Gómez García



Red EXITAM Miami



Red EXITAM Washington DC

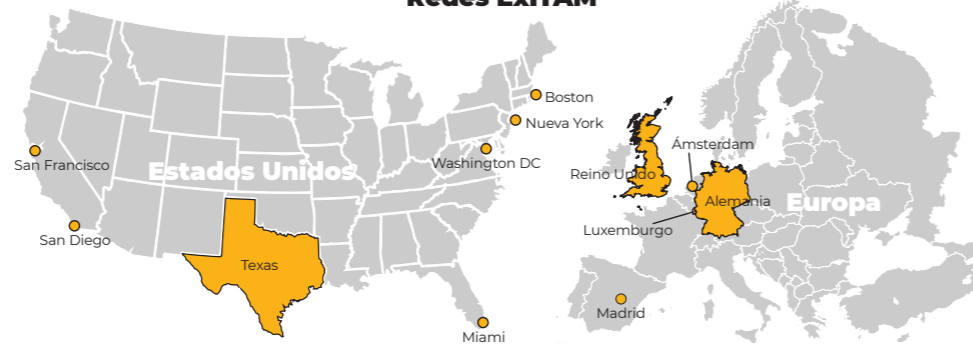


Red EXITAM San Francisco



Red EXITAM San Diego

Redes EXITAM



- Redes EXITAM Abiertas:**
- Nueva York
 - San Francisco
 - San Diego
 - Miami
 - Washington DC
- Próximas**
- Boston
 - Texas
 - Madrid
 - Reino Unido
 - Ámsterdam
 - Luxemburgo
 - Alemania

La Oficina de Exalumnos identificó la presencia de egresados del Instituto en ciudades de más de veinte países, por lo que creamos las Redes EXITAM con el propósito de mantener el vínculo con nuestros exalumnos, así como en beneficio profesional, laboral y personal de ellos.

En los seis meses anteriores lanzamos las redes EXITAM San Diego, Nueva York y San Francisco, que se suman a nuestras redes de exalumnos en Washington DC y Miami. En esta primera etapa seguiremos abriendo redes de exalumnos en distintas ciudades de Estados Unidos y Europa. En una segunda etapa integraremos regionalmente las redes EXITAM para que nuestros egresados disfruten nuevas oportunidades de crecimiento de forma regional.

En 2023, nuestros exalumnos realizaron actividades como cenas y comidas de networking, visitas a la Casa Blanca, el Congreso de Estados Unidos, el Monumento a George Washington, el Fondo Monetario Internacional, galerías de arte y partidos de

El ITAM busca mantener el contacto con cada uno de sus egresados, ya sea en México o en cualquier parte del mundo.

fútbol. Asimismo, han asistido a conferencias con destacados exalumnos y profesores de nuestra facultad.

Estamos muy contentos de materializar este proyecto, que forma parte de nuestro proyecto de Desarrollo Institucional.

Próximamente abriremos nuevas redes de exalumnos en Boston, Texas, Madrid, Londres y Ámsterdam, así como en poblaciones de Luxemburgo y Alemania.

Si quieres sumarte a una Red EXITAM ya existente o te gustaría abrir una en tu ciudad o país, por favor ponte en contacto con nosotros a exitam@itam.mx



Conoce nuestros programas de Posgrado

Gracias al equilibrio entre teoría y práctica, los programas de ITAM abarcan una gran variedad de aspectos que responde a demandas reales de los sectores empresarial, público y académico.

- Ciencia de Datos
- Ciencia de Riesgo*
- Ciencias en Computación
- Derechos Humanos y Garantías
- Economía Aplicada
- Finanzas
- Políticas Públicas
- Teoría Económica
- Executive MBA
- MBA
- Doctorado en Economía

Para mayores informes escanea el siguiente código:



* Sin RVOE

ASISTENCIA POSGRADOS: 5628 4000 EXT. 2612

POSGRADOS.ITAM.MX

TIENDA ITAM

PÓRTALA CON #OrgulloITAM



Disponible en tienda.itam.mx

