

CONEXIÓN

Orgullo de pertenecer al ITAM

Sept.-Nov. 2021

Dra. Joyce Sadka

*La reforma
laboral y
el comercio
internacional*

Liderazgos
femeninos
en la era
digital

Miguel
Messmacher:
lecciones de
la pandemia

EXITAM

www.exitam.org



¡CONOCE NUESTRA
Colección
ITAM-VICTORINOX!



 TIENDA.ITAM.MX

Querida comunidad de exalumnas y exalumnos del ITAM:



Xuh Tenorio

"El derecho y el deber son como las palmeras: no dan frutos si no crecen uno al lado del otro."

Platón de Leontinos

➔ Aprovecho esta nueva oportunidad de saludarles para desear que todas las personas que integran nuestra comunidad se encuentren bien, en un año complejo en todos los sentidos.

En esta edición de nuestra revista *Conexión* encontrarán distintas perspectivas sobre los retos y oportunidades que se presen-

tan ante el país para recuperarse de la crisis económica que enfrenta actualmente, como consecuencia de la emergencia sanitaria de covid-19. Nuestra invitada especial, la Dra. Jolyce Sadka, ofrece un análisis de la reforma laboral y sus posibles repercusiones para las empresas. El Dr. Miguel Meismacher hace un recuento de las lecciones que nos dejó la pandemia, las que servirán para encarar futuros retos globales. Por su parte, la profesora Ileana López escribe sobre cómo el comercio internacional representa un camino para que el país se fortalezca económicamente.

También podrán leer los puntos más importantes que cubrió el Seminario de Perspectivas Políticas ITAM 2021, en el que se analizaron las dificultades que enfrenta la democracia mexicana en el marco de las elecciones más grandes en la historia que se celebraron en junio de este año. Asimismo, se realizó el Seminario de Perspectivas Mujeres, talento y desarrollo 2021, donde se comentaron los logros y avances de la participación de las mujeres en distintos ámbitos profesionales. Además, encontrarán un extracto de la conferencia "Negocios impulsando el bien común", cuyos ponentes dialogaron sobre los cambios que requiere aplicar el mundo de los negocios para promover el bien común.

De la misma manera, se incluyen algunos detalles de la Carrera Virtual EXITAM, un acontecimiento fundamental para fortalecer los vínculos en la comunidad e impulsar el desarrollo integral de las y los exalumnos. Finalmente, conocerán a las y los ganadores del XXVI Premio de Investigación EXITAM, que busca fomentar la excelencia académica y la divulgación del conocimiento.

Xuh Tenorio

Presidente de la Asociación de Exalumnos ITAM



HOY

Podemos aprender a reiniciar
nuestro proyecto de vida.

ITAM

Extensión Universitaria
y Desarrollo Ejecutivo

**Juntos
reinventamos
el futuro**

Inscríbete a nuestros Programas con sesiones virtuales en vivo, impartidas por nuestra reconocida facultad, en las que podrás experimentar alta interactividad, trabajos en equipo, discusiones en grupo y *networking*.

Las becas* para exalumnos son:

- 15% en cursos en línea
- 15% en módulos de diplomados en línea
- 20% en módulos de diplomados en línea a exalumnos de dos o más programas




*Aplican restricciones para cualquier programa

Informes:

55 5628 41 85 • 800 398 48 26

desarrolloejecutivo@itam.mx

www.desarrolloejecutivo.itam.mx

 Diplomados ITAM  @DiplomadosITAM  Diplomados ITAM

Joyce Sadka, experta en derecho laboral

Joyce Sadka es profesora e investigadora de tiempo completo en el ITAM, y desde 2021 es jefa académica de Derecho en esta institución.

Cuenta con una licenciatura en Matemáticas, un doctorado en Economía por la Rice University y el grado de Juris Doctor por la George Mason University School of Law.

La Dra. Sadka es originaria de Australia y tiene también la nacionalidad libanesa. Ingresó en el ITAM para trabajar en el Centro de Investigaciones Económicas hace 23 años y desde 2009 comparte su tiempo con el Departamento de Derecho. Desde 2005 ha creado bases de datos muy detalladas, las únicas que existen en nuestro país sobre cómo se aplica el derecho laboral en México. Le interesó abordar este tema por su experiencia como economista para estudiar fenómenos como el costo de la rotación o cómo las personas en un conflicto laboral negocian para resolver el problema, desde una perspectiva empírica.

Desde 2005 ha creado bases de datos muy detalladas, las únicas que existen en nuestro país sobre cómo se aplica el derecho laboral en México. Le interesó abordar este tema por su experiencia como economista para estudiar fenómenos como el costo de la rotación o cómo las personas en un conflicto laboral negocian para resolver el problema, desde una perspectiva empírica.

Al iniciar sus estudios surgieron otros fenómenos, más bien adscritos en el ámbito legal, y uno de los principales es la falta de cumplimiento de las sentencias laborales. Ella observó que, en el papel, el derecho laboral favorece a los trabajadores de ambos géneros, pero sus resultados en la práctica no son tan favorables, por varias razones. Por ejemplo, la ley establece que un juicio laboral debe concluir en 105 días, pero en realidad duran más de tres años. Esto significa que cuando la persona gana el juicio, la empresa ya no existe, o los dueños del capital abrieron otro negocio o cambiaron de razón social y movieron todos los activos en cualquier caso, el resultado es la falta de compensación al demandante.

Este tipo de prácticas, indicativas de la ausencia efectiva del estado de derecho, causan distorsiones en los comportamientos de las personas, tanto en quienes buscan empleo como en las empresas, y uno de los más

obvios es la informalidad, con la consecuente ausencia de seguridad social. Asimismo, el mal desempeño de los funcionarios en los tribunales laborales genera ineficiencia, errores, falta de calidad en las decisiones de las mismas juntas y corrupción.

La nueva Reforma Laboral, resultado de la presión internacional

Luego de seis años de trabajo académico y diversas publicaciones sobre estos fenómenos, la Dra. Sadka diseñó experimentos de campo para determinar qué aspectos de la justicia laboral podrían mejorar.

En 2015, el CIDE publicó el Estado de la justicia cotidiana, un proyecto hecho por encargo de la Presidencia de la República, y en él se detectó la falta de cumplimiento de los derechos laborales y un pésimo desempeño de los tribunales laborales. Los resultados se analizaron dentro y fuera del país. En ese momento, México quería firmar el Acuerdo Transpacífico (TPP), y sus potenciales socios comerciales estaban interesados en que se

Haber sido invitada a este encuentro con la vicepresidenta Kamala Harris significó para la Dra. Joyce Sadka un reconocimiento a su labor como investigadora, y confirma que su trabajo de tantos años sirvió para propiciar un cambio significativo.



Académicos y expertos en Derecho Laboral se reunieron con Kamala Harris en su viaje a México.

cumplieran los derechos laborales en todos los países que lo integrarían. También pesaba sobre nuestro país una demanda ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT), donde se afirmaba que en México la mayoría de los sindicatos son simulados, lo que se conoce como sindicatos de protección patronal, que hacían letra muerta de los derechos de los trabajadores.

Con la presión internacional, el Ejecutivo Federal, conducido por Enrique Peña Nieto, propuso una gran reforma laboral y la aplicación de cambios radicales. La Dra. Joyce Sadka integró diversos grupos, formados por académicos, especialistas en derecho

laboral, investigadores y representantes de instancias internacionales que establecieron un diálogo con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, a través de los asesores del secretario, para discutir las propuestas de reforma. El proceso de mesas, debates y propuestas se extendió por todo 2016; en febrero de 2017 se envió al Congreso la reforma constitucional, que incluyó tres grandes cambios.

laboral, investigadores y representantes de instancias internacionales que establecieron un diálogo con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, a través de los asesores del secretario, para discutir las propuestas de reforma. El proceso de mesas, debates y propuestas se extendió por todo 2016; en febrero de 2017 se envió al Congreso la reforma constitucional, que incluyó tres grandes cambios.

1. Las juntas de conciliación y arbitraje se integran al Poder Judicial, porque hasta ese momento dependían del Ejecutivo Federal; esto hacía que estas instancias estuvieran menos profesionalizadas, recibieran menos presupuesto y fueran menos autónomas, porque en muchas localidades había una injerencia política intensa sobre la toma de decisiones.

2. Se incluyó una etapa de conciliación prejudicial obligatoria. Si un empleado es despedido, no puede demandar inmediatamente; debe citar al empleador a un Centro de Conciliación en una audiencia para negociar. Si no hay acuerdo, el demandante recibe una constancia de no-conciliación, lo que le permitirá demandar al patrón. Este paso es muy importante, porque las Juntas de Conciliación y Arbitraje abdicaron de su responsabilidad de conciliar entre las partes, y eso llevó a tasas de conciliación mucho menores en México que en otros países. Así se pretende aumentar el número de convenios, donde el empleado recibe rápidamente la compensación económica que le corresponde por ley y pueda buscar un nuevo trabajo. Eso reducirá los costos del aparato de justicia.

3. Se introdujeron mecanismos fuertes para garantizar la democracia sindical. Si un sindicato quiere que un grupo de personas forme parte de él, deberá iniciar un trámite ante el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, y los individuos votarán si quieren o no que ese aparato los represente. Si no hay otra agrupación que quiera representarlos, solo tendrá que comprobar que 30% de la plantilla laboral quiere que los represente; con esa constancia negociará con el patrón las condiciones y prestaciones de los trabajadores. Cuando se elabore el contrato, los representados votarán para su registro ante la instancia correspondiente.

Lee el artículo completo en la app de Conexión EFFAM.



La reforma laboral y el comercio internacional: un ejemplo de presiones externas positivas

Durante un siglo, México tuvo un régimen de regulación laboral estable pero problemático: una Ley Federal del Trabajo, basada en el ideal del derecho social, aparentemente con niveles altos de protección a los y las trabajadoras, pero en los hechos muy desfavorable para los empleados, y al mismo tiempo incierto y costoso para las empresas.

Dra. Joyce Sadka, Jefa del Departamento Académico de Derecho.

Algunos datos duros nos ayudan a dimensionar la situación grave de la justicia laboral: más de 70% de los contratos colectivos son simulados y protegen a los empleadores al suprimir los derechos de organización y negociación colectiva de trabajadoras.¹ Los juicios laborales, que por ley deben concluir en meses y medio, toman más de tres años en promedio. Al ganar un juicio, más de 50% de las y los trabajadoras no obtienen compensación, por la inexistencia de la empresa o por los altos costos de ejecución y la corrupción de abogados y servidores públicos.² Más de 20% de las personas trabajadoras demandantes contratan un abogado coyote en la entrada de un tribunal laboral, y 40% de los trabajadores pierden dinero por haber demandado. Tres meses después de un despido, en una muestra representativa de trabajadores que asisten al tribunal en búsqueda de un abogado, 53% de hombres y 60% de mujeres declaran que les faltó dinero para comida.³ A la par, en América Latina, México tiene una participación femenil

particularmente baja y una de las mayores brechas salariales entre mujeres y hombres, estimada en 33%.⁴

Este escenario de escaso cumplimiento de derechos laborales, supresión de derechos colectivos del trabajo, alta incertidumbre y costos para las empresas, además de baja calidad de la justicia y falta de transparencia, persistió durante muchos años; parecía no existir claridad, consenso y voluntad política para cambiar el statu quo. Al contrario, las autoridades de diversos niveles de gobierno presumían la paz laboral en México, sin dar cuenta del costo de esta paz: deterioro salarial, creciente informalidad, poca innovación y crecimiento entre empresas. Afortunadamente, el mal equilibrio fue interrumpido por una serie de acontecimientos y presiones, en gran medida externas.

En 2011, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) aceptó la demanda de un grupo de sindicatos mexicanos, quienes alegaron que un porcentaje muy alto de los contratos colectivos en el país son simulados. Las audiencias y sesiones de la OIT resultaron en varias recomendaciones para México, incluyendo remediar la baja calidad y la poca independencia de las Justas de Conciliación.⁵

1 <http://pococonomico.org/2018/05/25/la-reforma-laboral-en-mexico-hemos-perdido-el-camino/> cita un estudio no publicado, encargado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en la que técnicas de análisis de componentes principales aplicados a una muestra representativa de contratos colectivos federales estimó que 70% de los contratos eran de protección patronal.

2 https://works.bepress.com/david_sapien/6/

3 <https://ed.igert.co.uk/resource/information-and-lawyer-quality-evidence-from-a-field-experiment-in-a-mexican-labor-court/>

4 Joyce Sadka, *The Labor Reform Transition in Mexico: 2019 - 2021. Testimony for the Committee on Ways and Means, United States House of Representatives*, 25 de junio de 2021. <https://www.house.gov/committees/waysandmeans/documents/2021/06/25/HR-16-4840-06-0100-01-20210625.pdf>

5 <https://labor.wordpress.com/2011/05/28/ante-un-recomendaciones-al-gobierno-mexicano-por-el-modelo-laboral/>



Pocos años después, en el contexto de las negociaciones del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, los socios comerciales de México, en una tradición ya establecida de condicionar el libre comercio al cumplimiento de los derechos laborales, presionaron para que el país reformara su sistema de justicia laboral. En 2015 y 2016, en la campaña política para la presidencia de los EE. UU., el discurso electoral condenó el incumplimiento del Acuerdo de Cooperación Laboral suscrito con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, mediante el que los tres países signatarios se comprometieron a proveer infraestructura y apoyo institucional para cumplir sus respectivas leyes laborales. Así en 2015, el presidente mexicano encargó un estudio nacional sobre la 'justicia cotidiana', incluyendo en esta la justicia laboral, y tras anunciar resultados consistentes con el diagnóstico de baja calidad y acceso ya descrito, indicó que prepararía una reforma constitucional en materia de trabajo.

La reforma constitucional, promulgada en 2017 y la nueva Ley Federal del Trabajo de 2019 establecen tres cambios principales: el requerimiento de representatividad y transparencia sindical, a través de la institución del voto libre, personal y secreto para otorgar la representatividad, y para aprobar y renovar contratos colectivos; el traslado de la justicia laboral de tribunales del Poder Ejecutivo, con pocos recursos e independencia, a tribunales del Poder Ju-

dicial; y la creación de una etapa de conciliación prejudicial obligatoria a cargo de nuevos centros de conciliación, órganos descentralizados con amplia autonomía. A pesar de estas grandes innovaciones y un plan de aplicación ambicioso y preciso, México solamente logró la renovación del T-CAE, ahora T-Mec, a través de fuertes concesiones en la negociación del tratado, que se materializaron en el Anexo 23-B y el mecanismo de respuesta rápida a violaciones laborales. El gobierno de los EE. UU. ya ha utilizado de manera exitosa este mecanismo para forzar los acuerdos colectivos entre sindicatos y patrones en México.⁶

La reforma laboral plantea mejorar la calidad de la justicia laboral, y al mismo tiempo garantizar el cumplimiento de los derechos laborales. Si tiene éxito en avanzar hacia estas metas ¿habrá consecuencias económicas negativas para las empresas y la productividad? Si el impacto de la reforma es el aumento en los costos de la rotación laboral, podría inhibir la contratación. Sin embargo, la justicia laboral actual se caracteriza por un alto nivel de incertidumbre para los patrones, lo que es especialmente dañino para empresas pequeñas y medianas y representa una barrera real al crecimiento y la formalización de los negocios.

Al ganar un juicio, más de 50% de las y los trabajadores no obtienen compensación.

⁶ <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/fact-sheets/2018/august/fact-sheet-trade-administration-reaches-agreement-mexican-auto-parts-company-protect-workers-rights>

Lecciones de la pandemia de COVID-19

A finales de 2019, cuando los medios internacionales comenzaron a emitir noticias sobre la aparición de una nueva enfermedad, pocos esperábamos que eso resultaría en millones de fallecimientos, una profunda recesión global y el regreso de millones de personas a condiciones de pobreza.¹ Si bien para algunos habitantes de países industrializados el efecto de la pandemia se ha visto compensado por transferencias gubernamentales significativas, la gran mayoría de la población del mundo se ha visto afectada en lo personal, lo económico y lo social.

¹ Hubo dos factores que facilitaron el contagio de COVID-19. Primero, que el contagio pudo provenir de personas que todos eran asintomáticas o que tenían síntomas ligeros. Segundo, el no ser tan letal como algunas otras, por ejemplo, SARS o Ébola, tanto autoridades como personal reaccionaron de forma más lenta y menos decidida para controlar el contagio.

Miguel Messmacher Linartas
Director del Centro ITAM
COVID-19

L

a emergencia de salud aún no ha terminado, pero me parece que vale la pena hacer un recuento de algunas lecciones que podemos recibir de lo acontecido hasta ahora. Las lecciones servirán para lo que resta de la emergencia sanitaria, para nuevas epidemias y, en algunos casos, de forma más general para otros episodios

de crisis o retos globales, como el cambio climático.

Lección 1. La pandemia ha servido como recordatorio evidente de que el enfoque científico y la innovación tecnológica son fuerzas extraordinariamente poderosas. Junto con la inventiva del ser humano nos permitieron contar con vacunas probadas y de elevada eficiencia en menos de un año. Esto permite reducir el costo de la pandemia, tanto en pérdidas humanas como de contrac-

ción en la actividad económica, social y cultural. Hoy en día hay siete vacunas aprobadas por la OMS.

Lección 2. Hay actividades donde se requiere una fuerte complementariedad entre los sectores público y privado en situaciones de emergencia. Primero, el rápido desarrollo de las vacunas se facilitó porque los riesgos se distribuyeron entre el sector público y el privado. El sector privado asumió el riesgo de desarrollar una vacuna efectiva, lo cual no es menor. El sector público firmó contratos donde se comprometía a comprar cierto número de dosis siempre y cuando el desarrollo de la vacuna fuera exitoso, con lo cual el gobierno asumía el riesgo de la demanda. Segundo, la aceptación por el público de vacunas desarrolladas tan rápidamente dependía de forma importante de procesos donde las autoridades médicas de los países "certificaban" que las vacunas eran seguras (aplicación más general de esta complementariedad).

Lección 3. Los organismos técnicos autónomos internacionales y nacionales tienen un papel muy importante,

y es posible que una convención fortaleciera aún más. La OMS ha hecho un buen papel en la difusión de conocimiento, al establecer lineamientos sanitarios y coordinar la vacunación de países de menores ingresos a través de Covax, entre otras acciones.¹ Sin embargo, la respuesta inicial de la OMS tendió a ser lenta, probablemente por la presión política de algunos países, y posteriormente no se atrevió a criticar con la fuerza necesaria a autoridades nacionales que seguían políticas equivocadas. Eso sugiere que una OMS más independiente de consideraciones políticas sería aún más efectiva. En el ámbito nacional, en muchos casos los gobiernos mantuvieron una actitud de negación, se ignoraron acciones efectivas para contener el contagio y se promovieron remedios de curandero, con enormes costos humanos. Una autoridad sanitaria autónoma con el poder suficiente seguramente habría hecho un mucho mejor papel.²

La pandemia ha servido como recordatorio evidente de que el enfoque científico y la innovación tecnológica son fuerzas extraordinariamente poderosas.

Lección 4. Ha fallado la coordinación internacional en el proceso de vacunación, y eso es un mal augurio para el combate del calentamiento global. Una vez desarrolladas las vacunas, los países que hicieron compras anticipadas han acaparado una parte importante de las mismas, por arriba de sus necesidades inmediatas, cuando sería más eficiente para todos que esas vacunas se distribuyeran a escala global. En el terreno económico, los países industriales han aplicado programas de estímulo a sus economías con un costo de billones de dólares, pero no cuentan con los recursos para la vacunación de países de bajos ingresos, aun cuando el costo se ha estimado en menos de 1% de los programas de estímulo aprobados.³

Lección 5. Las autoridades deben ser flexibles y ajustar sus estrategias frente a condiciones cambiantes. La respuesta inicial de los países de Asia-Pacífico fue muy efectiva al contener la expansión inicial de la pandemia. Los niveles de fatalidades como porcentaje de la población son menos de una décima parte de lo observado en América y Europa. Sin embargo, había sido tan buena la contención que no procedieron con un proceso acelerado de vacunación, de forma que hoy tienen un alto riesgo de exposición a las nuevas variantes de Covid-19 que son más contagiosas y difíciles de contener.

Lección 6. Es necesario crear un espacio fiscal y monetario cuando las condiciones son favorables, para emplearlo cuando haya choques negativos. Si bien hay mucho debate sobre qué tan generosos o no debieron de ser los programas de apoyo gubernamental a hogares y empresas, en algunos países la discusión ni siquiera tuvo lugar, porque ya tenían niveles elevados de endeudamiento y no había espacio fiscal para dar estímulos. Ese espacio debe crearse cuando las condiciones sean favorables.

1. Una copia de la Guía para la vacunación contra el coronavirus de reciente aparición, disponible desde un portal de acceso libre, puede encontrarse en <https://www.who.int/es/publications/m/item/guide-to-vaccines-against-coronavirus-disease-2019-ncov>.

2. Las autoridades autónomas de salud conformadas al igual que el sistema de salud en otros países permitieron reducir el número de muertes por Covid-19 en los Estados Unidos y en otros países de América Latina y el Caribe.

3. El FMI ha estimado que con 50 millones de dólares se podría vacunar a 70% de la población global. Sin embargo, el 10% de los países con programas de estímulo por 150 millones de dólares.



Exportar: El camino para recuperar la economía en México

Por Ileana López,
Directora ejecutiva de la Asociación
de Empresarios Mexicanos en
Estados Unidos
y Profesora ITAM



La situación económica que hoy vivimos en México no tiene precedente. El panorama ante nosotros es difícil, con alta tasa de desempleo, comercio cambiante, profesionales entendiendo que pueden trabajar desde casa, y emprendedores iniciando nuevos negocios.

En Estados Unidos la recuperación económica está siendo rápida, gracias al apoyo económico a las empresas, la política fiscal, los préstamos y la estrategia de vacunación. Sin duda, el conflicto con China abre oportunidades para los empresarios mexicanos. Como mencionó la firma británica Oxford Economics, se está impulsando a los sectores manufactureros, agrícolas y de distribución de todo el mundo. El FMI estimó en su último informe de perspectivas globales que la economía de los Estados Unidos se expandirá

Los paros técnicos por la pandemia afectaron al 93.2% de las empresas de nuestro país.

en 6.4%, elevando su previsión en 13 puntos porcentuales en solo tres meses, desde enero. Estados Unidos no ha crecido por encima de 0% anual desde la década de 1960. El mercado norteamericano está formado por 300 millones de habitantes, con una renta per cápita de 65.00 dólares.

En México, poco más de la mitad de las empresas sufrieron paros técnicos o cierres temporales como medida de prevención durante la pandemia, que afectaron considerablemente a 93.2% de las empresas.¹ El principal efecto fue la reducción de los ingresos, con 91.3% de incidencia, seguido por la pérdida del empleo.

Para que las empresas se recuperen lo antes posible es indispensable reevaluar las prioridades y la estrategia que debe aplicarse: hay que identificar los cambios en el mercado, las barreras que surgieron y determinar cómo fortalecer las alianzas intersectoriales. Durante la pandemia se incrementó el uso de la tecnología, se redujo el gasto en viajes corporativos y de ventas, y se optimizó el tiempo invertido en reuniones. También se incrementó la oferta y la demanda de servicios digitales como la telemedicina, el eCommerce y la educación en línea.

El comercio electrónico brinda la oportunidad de alcanzar a consumidores en otros países, y representa una gran oportunidad para los empresarios mexicanos.

Algunas oportunidades

La primera es identificar los productos y servicios que los clientes norteamericanos están buscando, alineados con sus valores y con el país vecino, con el que ratificaron el Tratado de Libre Comercio T-MEC. Las empresas mexicanas pueden cubrir los nichos que abrió el conflicto con China, el cual desarticuló la colaboración comercial entre ambos países que se había formado en la última década.

La segunda es que clientes y proveedores están más familiarizados y confiados en comercializar sus productos en línea. La apertura al eCommerce se aceleró durante la pandemia, y se permite llegar a mercados que antes se consideraban inalcanzables.

Por lo anterior, es importante invertir en tecnología para llegar a nuevos mercados, así como en capacitación para los colaboradores. Para disminuir la curva de

aprendizaje, se recomienda crear alianzas estratégicas con empresarios hispanos con experiencia en el mercado norteamericano, así como participar en asociaciones de empresarios locales para fortalecer la red de apoyo y las asociaciones latinas. Dichas asociaciones civiles y universidades tienen mucho conocimiento y experiencia.

Para desarrollar la estrategia 2021-2025, las empresas pueden seguir los siguientes pasos:

1. Evaluar prioridades en el corto y mediano plazo. ¿Cómo impactan en mi negocio la crisis económica de México y la situación política? ¿Se abren oportunidades de crecimiento en México y en Norteamérica? ¿Cuáles son?
2. ¿Cómo puedo aprovechar la tecnología para mejorar y optimizar la operación de mi negocio? ¿Cómo puedo expandir mi negocio en Norteamérica?
3. ¿Cómo afectó la pandemia a mis proveedores?
4. ¿Cómo cambió mi cliente? ¿Cuáles son sus nuevos deseos y necesidades? ¿Puedo tener clientes en Norteamérica?
5. ¿Quiénes son mis aliados estratégicos?
6. ¿Cuáles son las barreras? ¿Cómo puedo reducirlas o eliminarlas?

Es importante destacar que los productos sustentables de México representan una oportunidad. Productos desarrollados por grupos vulnerables, cuya producción no daña al ambiente, que benefician a la comunidad y respetan los derechos laborales. Existe un mercado creciente interesado en la regeneración de los recursos naturales, el cuidado del ambiente y la salud. Aquí México tiene grandes oportunidades, desde la herbolaria hasta el turismo.

Por todo lo anterior, la exportación se abre como un camino atractivo para los empresarios mexicanos y México. ■

Isiana López es directora ejecutiva de la Asociación de Empresarios Mexicanos en Estados Unidos (AEM-USA) y profesora en el ITAM de la materia optativa Negocios Sustentables y Responsabilidad Social Corporativa.

La Asociación de Empresarios Mexicanos es la principal organización que representa al sector privado mexicano en Estados Unidos, y ha sido un actor clave en la promoción de la integración económica y la prosperidad de Norteamérica.

www.aem-usa.org



¹ Encuesta sobre el impacto económico generado por el covid-19 (COVID-EI).

Seminario de Perspectivas Políticas ITAM 2021

Con la participación de Adam Przeworski, reconocido analista internacional en temas de democracia y economía política, y una gran cantidad de expertos en la política nacional, el ITAM y su Asociación de Exalumnos llevaron a cabo en línea el Seminario de Perspectivas Políticas 2021.

A

l inaugurar el Seminario, Xuh Tesorio, presidente de la Asociación de Exalumnos del ITAM, señaló que la democracia es fundamental para el país. Apuntó que este año se incorporan nuevos elementos en las elecciones más grandes en la historia, como la paridad de género

en las candidaturas, el manejo de las noticias falsas o fake news, el surgimiento de nuevos partidos y la reelección legislativa. Añadió que, con el triunfo de Morena, mucho se ha discutido además sobre el rol de la oposición y si algo podrá cambiar con estos comicios.

Por su parte, Arturo Fernández, rector del ITAM, mencionó que el Seminario es muy oportuno, considerando los tiempos políticos que vive el país. Apuntó que las elecciones en junio marcan un momento muy importante en el que las y los ciudadanos decidirán el rumbo del país para los próximos tres años, por lo menos, en cinco aspectos fundamentales: estado de derecho, división de poderes, la fortaleza de las instituciones, el rumbo de la economía y el futuro de la democracia.

Los desafíos de la democracia en 2021

En la conferencia inicial, Lorenzo Córdova, consejero presidente del Instituto Nacional Electoral, puso de relieve lo sucedido en los últimos siete años, desde que se aprobó la reforma electoral más reciente, hasta 2021, cuando tendrá lugar la elección más grande

y compleja en la historia mexicana. Por primera vez habrá elecciones en 32 entidades, la renovación de 15 gobernadores, votaciones para todos los congresos locales, menos en dos, y de ayuntamientos en 30 entidades federativas.

Mencionó que todos los cargos públicos del país se han renovado al menos una vez entre 2015 y 2021, lo que ha propiciado el índice de alternancia más alto en la historia de México, más de 65%. La alternancia evidencia cada vez más que presenciarnos el uso del sufragio no solo como mecanismo para elegir representantes, sino como mecanismo de premio o castigo.

Para Córdova avanzamos hacia un federalismo colectivo. El siguiente reto sería apostar por un sistema más barato. La complicación —dijo— es que, si seguimos asignando tareas al INE, será muy difícil bajar los costos. Afortunadamente, aunque el INE sufrió el recorte presupuestal más grande de su historia en un año de elecciones federales, los comicios del 6 de junio no están en riesgo. Sin embargo, el costo de la consulta popular de este año es altísimo; además, representa un problema presupuestal para la institución, que no la consideró al momento de presentar su plan a Hacienda. El Instituto sigue en espera de que la Secretaría de Hacienda resuelva el presupuesto de 1500 millones de pesos para realizar la consulta popular que el propio Gobierno federal promovió y está obligado a financiar.

Por último, Córdova comentó que los desafíos para las elecciones de junio han cam-

En este seminario participaron catedráticos e intelectuales que siempre han luchado por la democracia en México.

Este tipo de ejercicios son imprescindibles para saber que rumbo están tomando sus líderes de nuestro país.

biado poco la pobreza persiste, hay una desigualdad abismal, así como problemas de impunidad y corrupción. Sin embargo, en este año enfrentaremos otros "grandes" problemas que son la desinformación propiciada por la penetración y la rapidez que introdujeron las redes sociales, así como una sociedad crecientemente polarizada. Estos problemas se vieron intensificados además por la pandemia de covid-19. Sin embargo, recordó, la democracia, al igual que la seguridad, es una corresponsabilidad.

Medios de comunicación y libertad de expresión


Con la participación de Denise Dresser, profesora de Ciencia Política; Carlos Mota, periodista en El Heraldo de México y TV Azteca; Yuriria Sierra, periodista en Imagen TV; Ana Paula Ordorica, periodista en Televisa y El Universal; y Luis Estrada, director general en SPIN-TCP, se llevó a cabo la mesa de análisis sobre medios de comunicación y libertad de expresión en México.



Lorenzo Córdova, consejero presidente del INE

En su intervención inicial, Luis Estrada apuntó que las mañaneras son el eje de gobernabilidad del gobierno de López Obrador, y dijo que nadie en el mundo hace esto. Por su parte, Denise Dresser señaló que lo que hace el presidente en las conferencias es polarizar y cuestionar. 'El enemigo no es el covid o la debacle económica, sino aquellos señalados por su dedo'.

Yuriria Sierra abrió su participación apuntando que la democracia misma está en riesgo con el trato actual al periodismo, y Ana Paula Ordorica afirmó que el presidente López Obrador ha desperdiciado la oportunidad de unificar a las y los mexicanos. Las intervenciones iniciales concluyeron con Carlos Mota, quien dijo que el tema de la libertad de expresión no estaría presente en otra época, pero que hoy parece un tema obligado, lo que responde no solo al presidente López Obrador.

Horacio Vives trajo a la mesa el cuestionamiento sobre las diferencias entre la tribuna del presidente y la tribuna de los medios de comunicación. Denise Dresser señaló que las palabras importan y hay que usarlas responsablemente. Por eso, es preocupante para la libertad de expresión que el presidente muestre aversión hacia los medios. Eso hacen autoridades ya catalogadas como populistas autoritarios, afirmó Carlos Mota concluyendo apuntando que el presidente lo colocó entre los cinco columnistas más críticos; sin embargo, afirmó que eso no ha impedido que continúe publicando. 



Mujeres, talento y desarrollo 2021 – Seminario de Perspectivas ITAM

El pasado 29 de abril se llevó a cabo en el ITAM el Seminario de Perspectivas: Mujeres, talento y desarrollo 2021, en el marco de Women's Initiative. El Seminario contempló paneles y pláticas enfocados en conocer los avances de la participación de las mujeres en diversos sectores.

A

l dar la bienvenida y en la presentación del Seminario, Xish Teorin, presidente de la Asociación de Exalumnos, explicó que la Dirección de Desarrollo y Comunicación del ITAM creó Women's Initiative en 2019, una propuesta para impulsar a las mujeres a estudiar y

desarrollar una trayectoria profesional. Esta iniciativa comprende tres componentes dirigidos a las mujeres, en los que el ITAM participa decididamente: 1) actividades para alumnas de preparatoria; 2) sesiones de networking y 3) el Seminario de Perspectivas: Mujeres, talento y desarrollo.

Entre los temas abordados por el Seminario destacaron los avances en la participación de las mujeres en los consejos de la administración, testimonios de resiliencia de mujeres líderes financieras, y la presentación de *Radically Human*, estudio elaborado por Korn Ferry. Maribel Dos Santos, directora general de Oracle México, impartió la conferencia "Rompiendo paradigmas", y Mónica Aspe, hoy CEO de AT&T México, la conferencia magistral sobre líderes que inspiran.

Por su parte, el rector Arturo Fernández expuso que cada año el ITAM ha perseverado con su Asociación de Exalumnos en la organización, por lo menos, de un seminario sobre mujeres y talento. El rector Fernández

afirmó: "En el ITAM tenemos un compromiso institucional con el desarrollo de las mujeres, y nuestro talento liberal nos impulsa a contribuir a la plena igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres, desde luego en el ámbito de nuestras responsabilidades".

En esta ocasión, en el evento participó como coorganizador relevante el Consejo Coordinador Empresarial (CEE), con la presencia de su presidente, Carlos Salazar, y de Felix Todd, presidente de la Comisión de Gobierno Corporativo del organismo empresarial.

Carlos Salazar expuso que la Comisión de Gobierno Corporativo del CCE ha impulsado el foro sobre mujeres y talento desde hace muchísimos años. "Me alegra que sigan llevando a cabo espacios de diálogo y de intercambio de ideas para que audiencias jóvenes enriquezcan y participen en este proceso de cambio cultural, por el que México debe ir transitando de manera más rápida".

Salazar añadió que en este momento y en esta sociedad necesitamos que las mujeres puedan compartir y potenciar su talento en distintos ámbitos profesionales: mujeres financieras, economistas, especialistas en derechos humanos, en integridad, en seguridad, en derecho, en áreas sociales, en ciencias, en matemáticas, tecnología y cualquier otro que podamos pensar. Cada espacio debe generar las condiciones que les permitan desarrollarse y crecer, no solo en la parte profesional sino también en lo personal. En lo que respecta al sector privado, añadió Salazar, "no tengan duda de que estamos

En este momento y en esta sociedad necesitamos que las mujeres puedan compartir y potenciar su talento en distintos ámbitos profesionales.



impulsando políticas públicas en temas de igualdad de género que nos beneficiarán a todos'. El Consejo dijo, está comprometido con la equidad: 'Hoy en día vemos todos nuestros proyectos con perspectiva de género, e internamente lo impulsamos en acciones concretas, como las señaladas en el convenio MeForSbe, que firmamos los doce organismos que conforman el CCE:

- Mujeres en puestos directivos
- Cero, cero, cero, absolutamente cero tolerancia a la violencia en centros de trabajo, entre otros.

Por su parte, Félix Todd hizo un recuento de cómo ha abordado el CCE los temas de la mujer. Desde 1999 asumió el compromiso de elaborar y publicar el código de mejores prácticas corporativas. Posteriormente, el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, incluyendo en su tercera versión (de 2008) un lineamiento nuevo, la práctica 15, en la que se incorporó lo que hoy es una realidad en muchos países —especialmente europeos— sobre la incorporación de las mujeres en la integración de los órganos de gobierno de las sociedades.

Esto permite aprovechar ideas y puntos de vista distintos en la atención, discusión y análisis de las empresas; y con ello enriquecer la diversidad de conocimientos y experiencias entre hombres y mujeres. 'Hoy en el CCE nos damos cuenta de que, sin embargo, la práctica 15 nos quedó corta, no refleja la realidad de los últimos cambios que se han

dado; por eso, hay una gran necesidad por parte del CCE y en particular de nuestra Comisión, por enfocar los esfuerzos en analizar e incorporar cuáles son las mejores prácticas en cuanto a la participación de las mujeres en los consejos', indicó Todd.

Por ello, el CCE quiere aprovechar la cuarta versión del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo para perfeccionar la práctica 15, y también incorporar los conceptos de inclusión y diversidad.

Avances del tema de la participación de la mujer en consejos de administración

En la sesión sobre Avances del tema de la participación de la mujer en consejos de administración, Yvette Mucharraz y Cano, directora del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, CIMAD, anunció la creación de una Red de Consejeras y Expertas. Esta iniciativa contempla lo siguiente:

1. Creación de una base de datos para vincular a las mujeres con alto potencial, que están interesadas y preparadas para formar parte de los consejos.
2. Trabajo del lado de las empresas para que las incorporen y les asignen lugares en la toma de decisiones del más alto nivel.

Mencionó que han tenido contacto con diversas asociaciones de mujeres que desde el principio creyeron en la iniciativa. 'Esto es, sin duda, un momento histórico del que me siento verdaderamente orgullosa en po-

La Dirección de Desarrollo y Comunicación del ITAM creó Women's Initiative en 2019, una propuesta para impulsar a las mujeres a estudiar y desarrollar una trayectoria profesional.

“En este seminario se abordaron temas sobre la participación actual de las mujeres en los diferentes sectores.”

dar zumar, de generar la unidad para lograr este incremento, esta equidad, en donde veamos cada vez más mujeres sentadas en los consejos de administración y participando activamente”, indicó Mucharras.

Han tenido contacto con la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) y con la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Hoy están trabajando con la versión beta, y se espera el lanzamiento en junio. Nos convertimos en un puente entre estas mujeres y las empresas.

¿Cómo funciona? La posible nueva consejera se registra en la base de datos, e incluye información relevante. Una empresa que hace una nueva búsqueda obtiene la visibilidad de mujeres que tal vez están en otra localidad, o bien requieren ciertas cualidades y no necesariamente han podido contactarlas. Entonces, aquí se establece el enlace.

Por su parte, Marivi Esteve, presidenta del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD), indicó que en México la participación de las mujeres en los consejos de las empresas cotizadas es de 87%, y sólo 2.2% son consejeras independientes. Únicamente 56 mujeres, en comparación con 894 hombres, son consejeras independientes, incluyendo propietarias y suplentes. Además, 72 mujeres son consejeras patrimoniales, en comparación con 548 hombres. Entre 2018 y 2019 se incrementó en 12 el número de mujeres en consejos, o sea, 6 puntos porcentuales. De seguir con este ritmo de crecimiento al año, nos encontramos con un dato verdaderamente estremecedor: la equidad se alcanzaría en 2058, dentro de 66 años. Para alcanzar 30%, punto en que se considera que una minoría puede generar una diferencia, aun siendo minoría, necesitaríamos 34 años.

“Un argumento que hemos escuchado con frecuencia —dijo Esteve— es que no hay mujeres. Pero sabemos que sí hay, las conocemos, las hemos visto actuar. Quizá lo que falta es visibilidad, saber dónde están, y para eso es el directorio de consejeras que estamos anunciando y que hemos llamado Red de Consejeras. Esta red no sólo incluye mujeres que ya son miembros de algún consejo o tienen experiencia en ello. Son mujeres que ya están listas para serlo, son expertas en distintos te-

mas, y puede invitarlas a paneles o a distintos foros, porque estamos convencidas de que sí hay mujeres consejeras, sí hay mujeres expertas, y todas están listas para ser visibles, para ser invitadas y ocupar esos puestos a los que sí pertenecen. Muchísimas gracias, de verdad, por la atención y por permitirnos compartir nuestra misión para lograr elevar este 87%, porque no podemos esperar 66 años más para ver resultados”, concluyó Esteve.

Sylvia Dávalos, del Consejo Coordinador Empresarial, afirmó: “Sin inclusión no hay transformación. No hay crecimiento en la similitud”. Detrás de esta iniciativa está el objetivo de hacer visibles a las mujeres, dar a conocer que hay talento, sí, pero lo más importante en esta iniciativa es el papel de las universidades. Lo que este esfuerzo nos dice es que estamos transitando de una visión individualista y aislada a lo que hoy nos exige un fenómeno tan complejo como el que estamos viviendo: hacer acciones colaborativas que nos lleven a un propósito mayor. Porque si las universidades, las asociaciones y los organismos empresariales tenemos nuestras propias redes y nuestros propios directorios, nos quedamos muy cortos, tenemos una visión muy estrecha de lo que podemos lograr. Creo que con la iniciativa del CIMAD se cumplirá un propósito que hemos tratado de lograr durante años.”

Sylvia Meljem, directora del Departamento Académico de Contabilidad del ITAM y una de las principales impulsoras del Seminario, agradeció a los representantes de las universidades que se unieron: Pilar Madrazo, Universidad Anáhuac; María Concepción de Alto DÍADE, Alejandra Peralta, ITAM; José Ramón Barreiro, La Salle; Cristina Huerta, UTA; Edith Ortiz, UNAM; Manuel Bernal, Universidad Panamericana.

Presentación del estudio *Radically Human*

Durante el Seminario también se presentó *Radically Human*, estudio elaborado por Korn Ferry. Blanca Conesa, Senior Client Partner de Korn Ferry, abrió su presentación con la pregunta: “¿A que nos referimos cuando hablamos de una organización radicalmente humana?” Señaló que el enfoque que las organizaciones están dando a



<p>1. Mariví Esteve, presidenta del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, CIMAD</p> <p>Yvette Mutharraz y Cane, Profesora de IPADE</p> <p>Magdalena Carral, cofundadora y CEO, CarralGiersa</p> <p>Sylvia Meljem, directora del Departamento Académico de Contabilidad</p>	<p>y del Centro de Vinculación Contable, ITAM</p> <p>2. Radically Human, estudio elaborado por Korn Ferry</p> <p>Bianca Conesa, Senior Client Partner, Korn Ferry</p> <p>Perla Ruiz, CFO México, Korn Ferry</p> <p>3. Testimonios de resiliencia de mujeres líderes</p>	<p>financieras</p> <p>Vanessa Quiroga, Directora de Latin American Equity Research, CFA, Credit Suisse</p> <p>Cecilia Jiménez, Head of Equity Capital Markets, Banco Santander México</p> <p>Fernanda Langarica, directora de Finanzas, Nacional Monte de Piedad</p>	<p>Pablo Ricalde, profesor ITAM y analista bursátil de PAMMO</p> <p>4. Rompiendo paradigmas</p> <p>Maribel Dos Santos, directora general y Senior Vice President de Oracle México</p> <p>América Taracido</p> <p>5. Mesa de análisis</p> <p>Gabriela Ramos,</p>	<p>directora general del área de Ciencias Sociales y Humanas, UNESCO</p> <p>Laura Tamayo, presidenta de la Comisión de Inclusión y Diversidad, OCE</p> <p>Pilar García Richards, General Manager & Sr. &R Salesforce México</p> <p>Adriana Ortiz, subdirectora de Género,</p>	<p>Diversidad e Inclusión, ITAM</p> <p>6. Conferencia magistral</p> <p>Mónica Aspe, CEO AT&T</p> <p>Rosa María Barreira, CEO & Founder, DECOSA</p> <p>Alejandra Peralta, directora de Desarrollo y Comunicación, ITAM</p>
--	---	--	---	--	---

las transformaciones ha cambiado. Antes, el cambio estaba en los procesos y en la tecnología. Ahora observamos es que el cambio está en la gente, en la cultura.

La investigación de Korn Ferry muestra que todo lo que nos hace humanos es crítico y fundamental, es lo que nos hace triunfar y hacer triunfar a las organizaciones. Después de dos años de investigación en más de mil organizaciones en las que se estudiaron 53 variables, desde métricas financieras hasta ratings de responsabilidad social corporativa, presencia en redes sociales, además de mediciones de compromiso internas y externa, se identificaron los factores críticos para el éxito de la transformación, a través de la medición de empresas con índices de crecimiento importantes al final de la transformación en comparación con aquellas a las que les fue relativamente bien.

Testimonios de resiliencia de mujeres líderes financieras

Este panel contó con la participación de Vanessa Quiroga, CFA, directora de Análisis de Capitales para Latinoamérica en Credit Suisse; Cecilia Jiménez, responsable de Mercados de Capitales en Banco Santander México, y Fernanda Langarica, directora de Finanzas de Nacional Monte de Piedad. Fue moderado por Pablo Ricalde, profesor del ITAM y analista bursátil en PAMMO.

La mesa siguió un formato de preguntas y respuestas. Pablo Ricalde comenzó haciendo preguntas directas a cada panelista sobre las acciones emprendidas durante la pandemia. Cecilia Jiménez señaló que la coordinación y

la comunicación son vitales en el trabajo de una empresa a la distancia y que, con la digitalización, la transparencia con los inversionistas es fundamental. Vanessa Quiroga agregó que una clave para controlar un equipo en la pandemia consistió en soltar el control, ser más incluyente con el equipo y fomentar las relaciones interpersonales en el trabajo. Fernanda Langarica concluyó esta primera participación apuntando que en el Monte de Piedad la prioridad fue siempre garantizar la operación, fomentando la seguridad de todos.

A la siguiente pregunta, sobre los cambios de carrera con el covid-19, Vanessa respondió que debió modificar sus sectores de cobertura para incluir los que han crecido, como el retail y el e-commerce. Cecilia afirmó que esta etapa representó un shock y fue necesario revisar los hallazgos y replantear las estrategias. Al cuestionamiento sobre el rol de la mujer en la mentoría de nuevas generaciones, las tres ponentes concordaron en el papel primordial del mentor en el desarrollo profesional, así como el que hombres y mujeres tienen en el desarrollo empresarial —específicamente en las finanzas— de incluir a más mujeres.

Al final de la mesa, Pablo solicitó a las ponentes una frase que definiera su desarrollo y desenvolvimiento profesional. Vanessa apuntó la importancia de concluir el trabajo, Cecilia, la relevancia de la pasión en el mismo, y Fernanda sobre el propósito.

Con respecto al futuro, las ponentes señalaron que las nuevas generaciones deberán adaptar su gusto por la inmediatez en el campo laboral.

Entre 2018 y 2019 se incrementó en 12 el número de mujeres en consejos, o sea, 6 puntos porcentuales. De seguir con este ritmo de crecimiento al año, nos encontramos con un dato verdaderamente estremecedor: la equidad se alcanzaría en 2088.



PROGRAMA	NOMBRE	COORDINADOR	FECHA	
			OCT	NOV
ACTUARÍA Y SEGUROS				
Diplomado	Seguros (Versión en Línea)	Mtro. Roberto Bonilla	20	
ARTE Y CULTURA				
Diplomado	Historia del Arte y de las Ideas Culturales (Versión en Línea)	Dra. Ana Ordo	27	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS				
Curso	Taller de Manejo de Crisis (Versión en Línea)	Lic. Verónica Lomelin		4
DERECHO				
Curso	Actualización Aduanera y de Comercio Exterior (Versión en Línea)	Mtro. Gerardo Jaramillo		5
Curso	Anti-Doping en el Deporte Internacional: Aspectos Legales y Prácticos (Versión en Línea)	Lic. Ricardo de Buen Rodríguez		3
Curso	Argumentación y Escritura Jurídica en Inglés I (Versión en Línea)	Lic. Jonathan Andrew Downer Curjel		2
Diplomado	Comercio Exterior y Operación Aduanera (Versión en Línea)	Mtro. Gerardo Jaramillo	19	
Curso	Derecho Deportivo Internacional (Versión en Línea)	Lic. Ricardo de Buen Rodríguez		5
Curso	Laboratorio de Defensa y Prevención de los Delitos Focales en México (Versión en Línea)	Lic. Heiver Gutiérrez Peláez		5
Curso	Negociación y Elaboración de Contratos y Convenios Empresariales (Versión en Línea)	M.A. José María Mancanilla		8
Diplomado	Propiedad Intelectual (Versión en Línea)	Lic. Adriana Bracho	25	
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y PERSONALES				
Curso	Business Personality Training (Versión en Línea)	Mtro. Luis Jorge Galindo	22	
Diplomado	Desarrollo de Habilidades Gerenciales (Versión en Línea)	Dr. Carlos Tena		22
Curso	Estrategias para Incrementar el Pensamiento Analítico, Crítico y Creativo (Versión en Línea)	Mtra. Rosa Lily Kaluz	18	
Curso	Negociación y Solución de Conflictos (Versión en Línea)	Mtro. Rubén Flores		8
Curso	Storytelling for Business: El Arte de Contar Historias (Versión en Línea)	Mtro. Luis Jorge Galindo		4
ECONOMÍA				
Diplomado	Economía (Versión en Línea)	Dr. Germán Rojas		9
Diplomado	Economía de la Energía (Versión en Línea)	 Mtro. José Carlos Fomut Romero Mtro. Armando Enrique Zorrilla		5
EMPRENDEDORES				
Curso	Alineación y Diseño Organizacional (Versión en Línea)	Mtro. Arturo León		8
ESTRATEGIA				
Curso	Balanced Scorecard y OKRs (Versión en Línea)	MBA. Luis Ramón Carazo / Dr. Enrique Pérez	19	
Curso	Customer Centricity (Versión en Línea)	MBA. Gustavo Martínez Pettón	19	
Curso	Planeación Estratégica (Versión en Línea)	M.A. Carlos Medina	19	
Curso	Sistema de Indicadores (Versión en Línea)	Lic. Miguel Ángel Anza		8
FINANZAS Y CONTABILIDAD				
Curso	¿Cuánto Vale una Empresa?: Valuación de Empresas como Negocio en Marcha (Versión en Línea)	Mtro. Hugo García de la Vega	15	
Curso	Análisis Económico y Financiero de la Empresa (Versión en Línea)	Dr. Gerardo Salazar	29	
Diplomado	Data Science and Machine Learning Applied to Financial Markets (Versión en Línea)	 M.F. José Jorge Ramírez		16
Diplomado	Finanzas Corporativas (Versión en Línea)	M.C. Benito Rovah		8
Curso	Finanzas para Ejecutivos no Financieros (Versión en Línea)	M.C. Benito Rovah		22
Curso	Finanzas Personales (Versión en Línea)	Lic. Walter Buchanan / MBA. Benita Herreras Dr. Acemio Vázquez	12	
Diplomado	FinTech: Tecnologías de Información y Disrupción Financiera (Versión en Línea)	Mtro. Gustavo Salazar	19	
Curso	Herramientas para la Administración de Portafolios de Inversión (Versión en Línea)	Dr. Gerardo Salazar		8
Curso	Instrumentos Financieros en los Mercados Internacionales de Dinero y Capital (Versión en Línea)	Dr. Gerardo Salazar	19	
Curso	Integral de Finanzas (Versión en Línea)	M.C. Benito Rovah / M.F. Guillermo Pozos Mtro. Sívoro Vázquez	29	
Curso	Introducción a las Finanzas con Excel (Versión en Línea)	M.A. Héctor Cirio Hernández		5
Curso	Los Presupuestos y la Planeación de Utilidades (Versión en Línea)	Mtro. Sívoro Vázquez	14	

PROGRAMA	NOMBRE	COORDINADOR	FECHAS	
			SEPT	NOV
Curso	Reestructuras Financieras (Versión en Línea)	Lic. Federico Aguado Hernández		3
Curso	Taller de Finanzas (Versión en Línea)	M.F. Guillermo Porco		26
IMPUESTOS				
Curso	Planeación Fiscal (Versión en Línea)	Mtro. Luis Carlos Ledezma		6
INDUSTRIA INMOBILIARIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN				
Curso	Comercialización y Marketing Inmobiliario (Versión en Línea)	M.A. Jorge Castañares		9
Curso	Estrategia Inmobiliaria (Versión en Línea)	M.A. Jorge Castañares		15
Curso	Finanzas Inmobiliarias (Versión en Línea)	M.A. Jorge Castañares		6
Curso	Finanzas Inmobiliarias: Estructura de Capital (Versión en Línea)	M.A. Jorge Castañares		8
INGENIERÍA INDUSTRIAL Y OPERACIONES				
Diplomado	Lógica y Cadena de Suministro (Versión en Línea)	Dra. Cristina Gigola		22
Curso	Pronóstico de la Demanda y Control de Inventarios (Versión en Línea)	Dra. Cristina Gigola		19
LENGUA Y COMUNICACIÓN				
Curso	Effective Remote Communication and Public Speaking in English (Online)	Dr. Margaret Kathryn Sloan		12
Curso	Lenguaje Claro y Comunicación Eficaz (Versión en Línea)	Dra. Rosa Margarita		29
Curso	Taller de Redacción Ejecutiva y Profesional (Versión en Línea)	Dra. Rosa Margarita / Mtro. Antonio Carrazales		8
MERCADOTECNIA Y VENTAS				
Curso	Estrategias de Ventas Consultivas y Negociación (Versión en Línea)	M.E.D.E. Hugo Alvarado		3
Curso	Gestión de las Cuentas Clave: El Rol del Vendedor Moderno (Versión en Línea)	M.A. Enrique Cuellar		8
NEGOCIOS				
Diplomado	Fusiones Adquisiciones y Exclusiones Corporativas (Versión en Línea)	Mtro. Roberto Pérez Teuffer		12
PROCESOS, PROYECTOS Y SERVICIOS				
Diplomado	Administración de Proyectos (Versión en Línea)	Mtra. Gabriela Araujo / Mtro. Roberto Toledo		16
Curso	Administración de Proyectos de Tecnologías de Información (Versión en Línea)	Lic. León Tripp Deffe		2
Curso	Administración de Proyectos: 12 Pasos Básicos para el Éxito (Versión en Línea)	Lic. Paola Limón		13
Curso	Análisis y Mejora de Procesos de Negocio (Versión en Línea)	Lic. Eduardo Staines		12
Curso	Calidad en el Servicio (Versión en Línea)	M.A. Néstor Carlo Hernández		15
Curso	Estrategia de Servicio (Versión en Línea)	Mtro. Gustavo Martínez Pelón		16
RECURSOS HUMANOS				
Curso	Administración Estratégica de la Compensación (Versión en Línea)	Lic. Carlos Barba		5
Diplomado	Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio (Versión en Línea)	Mtra. Edith Aguilar		4
Curso	Factores Clave para Diseñar un Programa de Capacitación Estratégico (Versión en Línea)	Mtra. Edith Aguilar		12
SECTOR PÚBLICO				
Diplomado	Mercadotecnia Política: Ejerciendo El Poder (Versión en Línea)	M.A. Gisela Rubach		8
Diplomado	Planeación y Operación Legislativa (Versión en Línea)	Mtro. Fernando Ovarak / Mtro. Eusebio Tenorio		12
TECNOLOGÍA Y COMPUTACIÓN				
Curso	Análisis y Visualización de Datos con PowerBI (Versión en Línea)	Dra. Ana Lidia Franco		19
Curso	Excel (Versión en Línea)	Ing. Patricia Fortis		5
Curso	FinTech: Tecnologías de Información y Disrupción Financiera (Versión en Línea)	Mtro. Gustavo Salazar		13
Curso	Gobierno de Datos e Información (Versión en Línea)	Dr. Daniel Tojo Medina		18
Curso	Machine Learning con Excel: OXKView para Algoritmos Clasificadores (Versión en Línea)	Dr. Jorge Matamoros		5
Curso	Macros en Excel (Versión en Línea)	Ing. Talle Escobar		4

EL ITAM EN TU EMPRESA

Podemos llevar el ITAM a tu empresa para ayudar a tu equipo de colaboradores a desarrollar al máximo sus capacidades, resolver los problemas que enfrentan y proporcionar un espacio de reflexión que aumente su visión estratégica y de negocios, con lo que podrán apoyar a tu organización a seguir creciendo, aumentar su eficiencia y asegurar su permanencia con resultados favorables.

A través de la Dirección de Programas Especiales es posible diseñar un programa a la medida donde el contenido, la duración y la forma de impartición de los proyectos de formación que ofrecemos, se definen de acuerdo a las necesidades específicas de tu corporación, preguntarnos cómo:

Toda nuestra programación está sujeta a cambios. El ITAM se reserva el derecho de proponer o cancelar los programas que no cumplan con el número mínimo requerido.

Becas para exalumnos • 55 5626 41 85 • 800 398 48 26 • desarrolloejecutivo@itam.mx

Populismo y redes sociales

La gran amenaza para la democracia

María José Salcedo Campos

¿Cuales son las consecuencias del auge del populismo, las redes sociales, la desconfianza en los medios de comunicación y la pandemia de covid-19? Diversas variables inciden en la forma de hacer política en la esfera digital, pero ¿pueden juntas representar una amenaza para la democracia? El asalto al Capitolio en Washington, DC, el 6 de enero de 2021, fue visto, comentado y seguido por millones de personas en todo el mundo por medio de las redes sociales. Nunca había sido tan evidente que las agresiones en el mundo real estaban relacionadas con la difusión constante de desinformación y el discurso de odio de Donald Trump en la esfera digital. Mientras, en Latinoamérica varios presidentes habían convertido las redes sociales en herramientas para gobernar. Estos hechos marcaron el inicio de nuevos debates en torno a las redes sociales, la libertad de expresión y la política en la región.

Los países latinoamericanos han lidiado con la inestabilidad política y la corrupción, así como con un ecosistema de medios muy criticado por su tendencia al clientelismo político y por su incapacidad para ser representativo de la sociedad. Es claro que las democracias necesitan un periodismo independiente, basado en hechos, para dar voz a grupos y personas diversos. La prensa libre es un mecanismo que motiva el interés y la participación en la política además de ser un guardián ante los abusos de poder; pues funciona como portavoz de la gran pluralidad de ideas y personas que componen una sociedad. Al investigar con imparcialidad los hechos, mantiene a la sociedad informada, lo que es clave en una democracia, porque permite a los ciudadanos tomar mejores decisiones. Sin una prensa

libre, los ciudadanos tienden a informarse más de lo que escuchan o comparten sus familiares y amigos en las redes sociales. Como consecuencia, se vuelven menos tolerantes a otras posiciones ideológicas o castan víctimas de campañas de desinformación.

En Latinoamérica, mantener informada a la sociedad es una actividad peligrosa. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, América Latina es la región en donde más periodistas han muerto: 31% de los asesinatos registrados en el mundo entre 2018 y 2019. Solo en México, de 2000 a finales de 2020, la organización Artículo 19 documentó que 117 periodistas fueron asesinados en posible relación con su labor. En este contexto, la prensa libre y el periodismo independiente enfrentan dos nuevas amenazas: por un lado, el auge del populismo, que socava la democracia, sus valores y sus instituciones, y, por el otro, la evolución de las redes sociales, que se han convertido en la principal fuente de información para muchas personas. En Latinoamérica, 71% de la población tiene acceso a internet, 98% utiliza WhatsApp, 90% YouTube, 80% Facebook y 65% Twitter. El crecimiento de las redes sociales representa un reto pues no son medios de comunicación, sino plataformas que pretenden conectar usuarios, pero desempeñan un papel fundamental en la difusión de información. Ello cobra aún mayor relevancia si se piensa que las redes sociales carecen de códigos editoriales o de ética para promover una prensa libre y una comunicación democrática, por lo que, en manos de líderes populistas, plantean una amenaza mayor para la democracia.

En el marco de la Cátedra Theodor Heuss 2021, organizada por el Departamento de Estudios Internacionales del ITAM y la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, académicos de universidades en Emiratos

El mayor reto es entender que la libertad de expresión no está por encima de ningún otro derecho humano, aunque sea crucial para las democracias.



Las redes sociales carecen de códigos editoriales para promover una prensa libre, por lo que, en manos líderes populistas, plantean una amenaza para la democracia.

dependen en gran medida de crear una ilusión de democracia y gobierno del "pueblo". Los líderes populistas afirman que su legitimidad se basa en la ideología democrática de la soberanía popular y el gobierno de la mayoría. A menudo organizan encuestas ciudadanas en las que se expone lo que la mayoría de la población opina como justificación para sus acciones y decisiones. Esta comunicación continua se utiliza como testimonio para eliminar instituciones o si tienen mayoría en el Congreso derogar la misma constitución.

Hay varias explicaciones de que los movimientos populistas hayan resurgido. Entre las más importantes se encuentran los problemas económicos y, en el caso específico de Latinoamérica, la corrupción de los líderes políticos. En México, el hartazgo por la corrupción del Partido Revolucionario Institucional y del Partido Acción Nacional, así como la confabulación con el crimen organizado y el rezago de las clases más pobres, llevaron a que el Movimiento Regeneración Nacional ganara las elecciones de 2018 con una sólida ventaja. En Brasil, el caso Odebrecht terminó con la popularidad de Luiz Inácio Lula da Silva, Dilma Rousseff y el gobierno de Michel Temer. El hartazgo por este y otros escándalos de corrupción fue más poderoso que el discurso misógino racista y homofóbico de Jair Bolsonaro. Como militar fue el primero en regresar al poder desde 1945 por medio de elecciones libres. Mientras que en México se puede observar un populismo de izquierda en Brasil se experimenta uno de ultraderecha. Sin embargo hay semejanzas en los dos casos: el poder absoluto concentrado en una persona y los mecanismos que se utilizan para menoscabar los procesos democráticos.

El auge del populismo en todo el mundo, no solo en Latinoamérica, coincidió con el crecimiento de las redes sociales. Desde finales de la década de 1990, el mundo de los medios de comunicación ha cambiado drásticamente a principios de 2000, el declive de los periódicos impresos los llevó a cambiar su modelo a favor de los medios digitales. Los blogs evolucionaron, y luego surgieron las plataformas de redes sociales: Facebook en 2004, YouTube en 2005 y Twitter en 2006. En esencia, estas plataformas enlazan personas con los mismos intereses y promueven foros de comunicación y debate abiertos que mejoran la participación cívica en las democracias. Tal es el caso del movimiento feminista en Latinoamérica, que ha cobrado fuerza gracias a la presencia de colectivos en las redes sociales.

MARÍA JOSÉ SALCEDO CAMPOS es licenciada en Relaciones Internacionales por el ITAM y maestra en Economía Política por la Universidad de Kassel, en Alemania. Es coordinadora del Proyecto México de la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, dedicado a la promoción de programas con organizaciones de la sociedad civil en temas como Estado de derecho, economía de mercado, migración y educación para los jóvenes. Sigala en Twitter en @marjosalcedo.

Árabes Unidos, Estados Unidos, Guatemala, la India y el Reino Unido analizaron estas variables y el poder de las redes sociales para lastimar los valores y la cultura democrática cuando caen en manos de líderes populistas que critican a la prensa libre. Sus investigaciones y argumentos se tomaron como referencia al escribir este artículo.

Polarización y desinformación

En la historia ha sido común que las personas depositen su esperanza de cambio en líderes carismáticos. El populismo no es nuevo, y en las democracias los líderes populistas llegan al poder gracias a las elecciones. Sin embargo, una vez elegidos aspiran a demantelar las instituciones democráticas con el fin de conservar el poder. Sean de derecha o de izquierda, los líderes populistas critican a la prensa y a los periodistas. Son intrínsecamente antisistema, opuestos a las élites, y

Para leer el artículo completo, escanea el código QR.



El trabajo, una obra¹

Bernard N. Schumacher²

Para tratar de responder a la cuestión relativa al significado del trabajo y su relación con la obra, me propongo presentar, en primer lugar, tres significados positivos del término 'trabajo', refiriéndome a Platón, Karl Marx y Emmanuel Kant. A continuación, explicaré las razones que contribuyen al proceso de deshumanización a través del trabajo, y distinguiré entre la sociedad, donde el otro es visto como un engranaje para el buen funcionamiento de la comunidad (por tanto, intercambiable), y la comunidad, donde el otro es visto como un fin en sí mismo (por tanto, insustituible). Por último, mostraré la importancia del trabajo considerado como obra, susceptible de provocar la transformación de uno mismo y de los demás.

PALABRAS CLAVE: Función, Kant, Marx, persona, Platón.

¹ Traducción de Carlos Gutiérrez Lozano.

² Universidad de Friburgo, Suiza.

Introducción:

El ciudadano, por el contrario, siempre activo, sudó, se agita, se atormenta incesantemente buscando ocupaciones todavía más laboriosas: trabaja hasta la muerte, y aún corre a ella para poder vivir!

El autor de este texto, antiguo habitante de la isla de Saint-Pierre, precisa:

Después de la de conservarse, la primera y más poderosa pasión del hombre es la de no hacer nada. Si bien se mira, se verá que incluso entre nosotros solo se trabaja para llegar a descansar!

Estas dos citas del filósofo, suizo por adopción, Jean-Jacques Rousseau, escritas en la segunda mitad del siglo xvi, se han perdido nada de su vigencia. En Occidente, el activismo parece estar adueñándose de toda

la existencia. Hay una búsqueda frenética de ocupaciones cada vez más demandantes, no solo en el mundo del trabajo, sino también en la escuela y la educación en general (los niños están ocupados cada vez más); y lo mismo ocurre con lo que llamamos 'ocio'. El aburrimiento ya no tiene lugar. El activismo contemporáneo se traduce también en un frenesí perpetuo, cercano a lo que llamamos 'inquietud', un fenómeno de inestabilidad, de dispersión, acompañado de una curiosidad que lleva al hombre a mirar la realidad no para situarse con ella 'en una relación de ser con la cosa vista, sino que busca el ver tan solo por ver';³ dice el filósofo alemán Martin Heidegger: 'por ver', en definitiva, se trata de una curiosidad cuyo fin no es otro que la curiosidad.

Por tanto, la cuestión fundamental no es solo por qué estamos en constante movimiento, sino también por qué buscamos actividades cada vez más demandantes, ¿lo para adquirir habilidades, para desarrollar

¹ Jean-Jacques Rousseau, *Discurso sobre el origen de la desigualdad entre los hombres*, trad. por Ángel Pumariega, Madrid 1925, 77-78 de la edición republicana.

² Jean-Jacques Rousseau, *Ensayo sobre el origen de las lenguas*, trad. por Adolfo Castañón (México), FCL 2006, 52, nota 4.

³ Martin Heidegger, *Ser y tiempo*, trad. por Jorge Eduardo Rivera (Madrid, Taurus 2000), § 36, 17a.



talentos, para llevar a cabo proyectos, para hacer realidad las utopías? ¿O por aburrimiento, o incluso por angustia, evadiendo las preguntas existenciales? Cabe señalar de paso que el término 'ocupación' significaba originalmente 'tomar posesión de un lugar, de una propiedad'. Tiene su origen en la palabra latina *occupare*, que se refiere a la utilización política y militar de una acción por parte de quien pretende hacerse dueño de ella, apoderarse de ella. Trabajar, por lo tanto, sería ocupar un lugar, un terreno para apoderarse de él. ¿Exclusaria esto lo que no se puede poseer, como el objeto de arte, o el objeto de contemplación, o el rostro de otro visto a través del eros?

Rousseau señala que el hombre no deja de trabajar hasta su muerte. Estar jubilado no significa que se deje de trabajar, sino que se deja de cobrar. Si el trabajo se considerara una tortura, como sugiere su etimología (del término *tripalium*), sería mejor retirarse cuanto antes. Sin embargo, si el trabajo fuera una actividad humanizadora, uno podría desear trabajar hasta la muerte. Responder a estas preguntas implica definir el trabajo estricto *sensu*, independientemente de cualquier obra concreta.

El filósofo ginebrino señala que no hacer nada es la más poderosa de las pasiones, y que es para lograr el descanso que el hombre trabaja. ¿Qué significa aquí 'no hacer nada'? ¿Seguimos siendo capaces de hacerlo? ¿No se entiende hoy el descanso como ese tiempo liberado del trabajo que se llama erróneamente 'ocio'? El ocio contemporáneo está paradójicamente impregnado de

la cultura del activismo imperante: los fines de semana y las vacaciones, por ejemplo, deben aprovecharse para realizar actividades. El hombre parece haberse acostumbrado tanto a estar activo de la mañana a la noche que le resulta difícil descansar en el sentido primario del término, es decir, el ocio. Extrañamente, el tiempo de ocio se parece mucho al trabajo.

En efecto, la sociedad occidental contemporánea concede al *Homo faber* un estatus privilegiado, en particular reduciendo el pensamiento a su dimensión calculadora e instrumental, de modo que tiende a considerar serias las actividades humanas que le sirven de sustento. Las otras nunca son más que pasatiempos. Esta es la observación que hizo en 1958 la filósofa alemana Hannah Arendt en su libro *La condición humana*.

Todas las actividades serias, prescindiendo de sus frutos, se llaman labores; y toda actividad que no es necesaria para la vida del individuo o para el proceso de vida de la sociedad se clasifica en la categoría de la mera diversión. [...] si siquiera queda el 'trabajo' del artista, se disuelve en diversión y pierde su significado mundano. Esta característica 'divertida' del artista se considera que desempeña la misma función en el proceso de la vida laborante de la sociedad que la de jugar al tenis o tener un hobby en la vida el individuo.⁴

⁴ Hannah Arendt, *La condición humana*, trad. por Ramón Gil Barceloná, Paidós, 2009, 136.

Platón propone un primer significado del trabajo, basado en el famoso mito de Prometeo.

Para leer el artículo completo, escanea el código QR.



A close-up photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The background is a soft, out-of-focus orange. The puzzle pieces are arranged in a circular pattern, with some being held and positioned by the hands in the foreground.

Negocios impulsando el bien común



Mariano Perotti, GM Masters de Danone México, habló sobre la importancia de conocer las responsabilidades individuales. Foto: ITAM



Mauricio Bonilla, director ejecutivo de Pacto Mundial México habló sobre Pacto Mundial, proyecto que busca que las empresas redefinan el éxito empresarial considerando los derechos humanos, laborales y ambientales, así como los principios anticorrupción. Foto: ITAM

Estamos inmersos en una pandemia terrible, que ha impactado en distintos ámbitos y ha tenido grandes repercusiones en la vida de las personas. En los negocios se ha presentado una nueva oportunidad, y por ello, el pasado 23 de abril se celebró la primera conferencia con el tema "Negocios impulsando el bien común". En la conferencia, Cecilia Ortiz, Ileana López, Juan Carlos Belausteguigoitia, Pedro Tarak, Mariano Perotti, Christian Felber y Mauricio Bonilla hablaron sobre los nuevos retos y las oportunidades que se presentan ante las empresas.

El encuentro ExITAM reunió a más de cuatrocientos exalumnos y miembros del público de forma virtual. El evento fue moderado por Cecilia Ortiz, directora de la Licenciatura en Administración; Ileana López, profesora del Departamento Académico de Administración y directora ejecutiva de la Asociación de Empresarios Mexicanos en EE. UU., y Juan Carlos Belausteguigoitia, director del Centro de Energía y Recursos Naturales del ITAM, quienes presentaron la reunión y explicaron los problemas que hoy se viven en México para entender la importancia del tema.

Posteriormente, los ponentes Pedro Tarak, Mariano Perotti, Christian Felber y Mauricio Bonilla expusieron distintas estrategias aplicadas en las empresas para lograr el bien común, y los pasos que se han dado en todo el mundo para lograr esta nueva realidad.

Sistema B

Pedro Tarak, cofundador del Sistema B internacional, explicó cómo las empresas, además de hacer negocios, deben considerar estrategias dirigidas a reducir la exclusión y resolver problemas ambientales para sostener la vida de todos. Asimismo, planteó cómo se pueden crear nuevos mecanismos para que los negocios participen en proyectos



“ Con la Economía del Bien Común se propone medir directamente lo que más vale: la calidad de las relaciones, la salud, el bienestar, la democracia, la paz y la salud de los ecosistemas ”

cuyo objetivo sea regenerar los ecosistemas.

Mencionó el ejemplo de Yerba Mate, una bebida orgánica y nutritiva que no solo mejoró el valor de las acciones e impulsó los negocios, sino que ayudó a regenerar hectáreas de selva, apoyó económicamente a las comunidades indígenas para que las familias pudieran regresar a sus hogares, y además ofreció una oportunidad de negocio para la empresa.

En resumen, el objetivo principal de Sistema B es pensar en el planeta, en la sociedad y en cómo todo se unifica en esta nueva forma empresarial que permite innovar más allá de lo tecnológico. Lo más importante es crear valor para las empresas, la sociedad y el planeta, encaminar los negocios a la resolución de problemas ambientales.

Posteriormente, Mariano Perotti, GM Waters de Danone México, habló sobre la importancia de conocer las responsabilidades de cada persona y cómo cada uno puede hacer un cambio. Las empresas B son compañías que utilizan el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales.

Mariano Perotti platicó cómo fue que Danone, mediante el doble proyecto de impul-

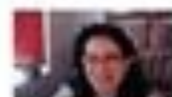
sar el crecimiento de la empresa y buscar el desarrollo de comunidades, se convirtió en una empresa B. Es necesario que las acciones de las empresas estén enfocadas en el beneficio común, porque es importante pensar qué mundo queremos transformar. Danone empezó creando productos reciclados, así como una reserva natural para cuidar el agua, y emprendió otras acciones que contribuyeron de manera positiva al mundo. Finalmente, Perotti mencionó que es importante trabajar en equipo para que cada paso que se da tenga impacto, y así lograr un cambio en el planeta.

Pacto Mundial

Mauricio Benilla, director ejecutivo de Pacto Mundial México, habló sobre una nueva iniciativa y cómo se está aplicando en México. Este proyecto es el Pacto Mundial, el cual hace un llamado a que las empresas apoyen sus estrategias y operaciones en diez principios, con los que se busca desarrollar soluciones para los mayores desafíos del mundo, redefinir el éxito empresarial con base en el propósito y transitar a un modelo de liderazgo centrado en el ser humano.

Luego definió qué significa ser una em-

Las empresas, además de hacer negocios, deben considerar estrategias dirigidas a reducir la exclusión y resolver problemas ambientales para sostener la vida de todos.



Ileana López, profesora del Departamento Académico de Administración y directora ejecutiva de la Asociación de Empresarios Mexicanos en EE. UU.

prensa de Pacto Mundial. Primero, debe comprometerse a guiar sus negocios con los valores y principios de los derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción. Después, debe buscar un cambio en la sociedad. Finalmente, debe asumir el compromiso con este pacto, seguir los principios y brindar herramientas para lograr los objetivos. Las empresas inscritas reciben capacitación, seminarios, descuentos, mesas de ayuda y premios.

Por otro lado, las empresas deben medir sus metas, así como orientar sus objetivos a una reducción de la huella de carbono, y tratar de impedir que la temperatura sobrepase el límite establecido por los científicos.

La economía del bien común

En este último modelo, Christian Felber, fundador de la Economía del Bien Común, planteó la idea de una nueva economía para la sociedad. Con la Economía del Bien Común se propone medir directamente lo que más vale: la calidad de las relaciones, la salud, el bienestar, la democracia, la paz y la salud de los ecosistemas. Asimismo, debe involucrarse más a las personas; es decir que los individuos puedan reunirse y hacer propuestas, las cuales se filtrarán y, mediante la búsqueda del bien común, se establecerá como objetivo lograr un balance en las empresas. Se plantea la medición del impacto de la solidaridad, la justicia, la sostenibilidad, la dignidad del ser humano y la transparencia de las empresas.

Es importante medir estos logros para evaluar el alcance y las mejoras que puedan impulsar la economía del bien común. Felber mencionó que la economía no es algo reciente, el término lo definió Aristóteles como el

El objetivo principal de Sistema B es pensar en el planeta, en la sociedad y en cómo todo se unifica en esta nueva forma empresarial que permite innovar más allá de lo tecnológico.



Cecilia Ortiz, directora de la Licenciatura en Administración



Juan Carlos Sosa, director del Centro de Energía y Recursos Naturales del ITAM



Christian Felber, fundador de la Economía del Bien Común, planteó la idea de una nueva economía para la sociedad. FOTO: ITAM

conjunto de reglas para gestionar el bien común, una idea contraria al capitalismo.

Para concluir, los ponentes coincidieron en que tienen como objetivo buscar una mejora en la calidad de vida de las personas, así como una mayor sostenibilidad para frenar un poco la emergencia climática que enfrentamos. Actualmente, hay datos que indican la necesidad y oportunidad de que los negocios se enfoquen en el bien común. Los consumidores están dispuestos a pagar un precio más alto a cambio de un bien que les dé un mejor beneficio, y de esta forma contribuir al bien común. Te invitamos a ver la grabación del evento para tener más información. [▶](#)

Liderazgo femenino en la era digital

La participación de las mujeres en el ámbito laboral en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas es fundamental. Por ello, la Oficina de Exalumnos organizó la tertulia "Liderazgo femenino en la era digital", para que exalumnas que se desarrollan en dichas áreas compartan sus experiencias de liderazgo en el sector digital.



Alejandra Orozco, exalumna de la Licenciatura en Ciencia Política y directora de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno de Mercado Libre. FOTO: ITAM



Fernanda Romo, exalumna de la Licenciatura en Derecho y directora legal de Amazon México. FOTO: ITAM



Carolina Machado, exalumna de la Licenciatura en Derecho y directora jurídica para Latinoamérica en Uber. FOTO: ITAM



Itzú Martínez, exalumna de la Licenciatura en Derecho y gerente corporativa en Pefoies, moderadora de la tertulia. FOTO: ITAM

Exalumnas del ITAM: líderes en empresas en tecnología

El evento contó con la participación de la Mtra. Carolina Machado, directora jurídica para Latinoamérica en Uber; la Mtra. Fernanda Romo, directora legal de Amazon México; la Lic. Alejandra Orozco, directora de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno de Mercado Libre; y la Mtra. Itzú Martínez, gerente corporativa en Pefoies.

Para comenzar la tertulia, Itzú Martínez, moderadora del evento y exalumna de la Licenciatura en Derecho, invitó al público a imaginar una industria que está presente en la vida diaria de las personas, pero solo inclu-

ye una fracción de las contribuciones de las mujeres en el mundo. Esto es lo que sucede en el sector digital. En la actualidad, únicamente 25% de las mujeres constituyen la fuerza laboral en áreas STEM, y de ellas solo 9% ocupan un puesto de liderazgo. Es necesario reducir la brecha para generaciones futuras, aumentar el número de mujeres líderes e incluir más mujeres en el sector tecnológico para que este adquiera perspectiva de género.

Experiencia de liderazgo en el sector digital

Alejandra Orozco, exalumna de la Licenciatura en Ciencia Política, aseguró que su capacidad para adaptarse al cambio y desarrollar una visión de negocios le permitió diferenciarse y desarrollarse en el puesto que ocupa

Nos encontramos inmersos en una revolución, en la que no solo están cambiando las cosas, sino las personas.

“ Estamos en un momento de la historia donde las mujeres están trabajando para ser reconocidas por su talento y capacidad. ”

En la actualidad, únicamente 25% de las mujeres constituyen la fuerza laboral en áreas STEM, y de ellas solo 9% ocupan un puesto de liderazgo.

actualmente. Asimismo, mencionó que le ha sido muy útil tener presentes las necesidades de la empresa y conocerla a fondo, para así anticipar riesgos y crear oportunidades.

A su vez, Fernanda Ramo comentó que desde que forma parte de Amazon su mundo cambió por completo, y se percató de que el fracaso es una constante cuando formas parte de una empresa de tecnología. “Es importante mantener el rumbo y conocer los riesgos que enfrentas. Esto te permite identificar tus errores y las áreas en las que puedes experimentar e innovar”, comentó la exalumna de la Licenciatura en Derecho.

Competencias profesionales analizadas desde una perspectiva de género

Históricamente, muchos sectores han sido dominados por hombres, y como resultado se han erigido barreras para las mujeres. Al respecto, Fernanda Ramo expuso que las mujeres se ven limitadas por factores externos e internos. Los externos son aquellos impuestos por estereotipos y limitaciones de la sociedad sobre las mujeres. Los internos son producto de los externos, y es posible trabajar en ellos por medio de mentorías. Las mentorías, de mujer a mujer, brindan impulso a las mujeres para que crean en sí mismas, y deschen el miedo y los estereotipos.

La tecnología como aliada para impulsar la inclusión de género

Nos encontramos inmersos en una revolución, en la que no solo están cambiando las cosas, sino las personas. Por ello, los avances de la era digital deben usarse para alcanzar un mayor bienestar social. Carolina Machado, exalumna de la Licenciatura en Derecho, planteó que la tecnología puede ser una herramienta muy útil para eliminar la brecha entre mujeres y hombres. “En Uber, hemos logrado integrar a las mujeres a un sector que podría considerarse exclusivamente masculino, creando campañas que las hagan sentir más seguras en sus trayectos como repartidoras o choferes, lo cual les permite combinar sus roles personales con un trabajo”, comentó Machado.

Para finalizar la tertulia, Itzú preguntó a cada una de las ponentes con qué mujer tomarían un café, y la razón por la que lo harían. Carolina Machado comentó que con la reina Isabel, porque ha demostrado ser una mujer diligente en su trabajo. Fernanda Ramo comentó que lo tomaría con Katherine Johnson, pues además de ser una mujer afroamericana de suma relevancia en los programas espaciales de la NASA, la manera como enfrentó las adversidades y logró que la escucharan le parece fascinante. Por último, Alehira Grosco tomaría un café con Gabrielle Chanel, una mujer que rompió estereotipos y se atrevió a innovar en una época cuando el rol de la mujer la limitaba al hogar. ■

XXVI Premio de Investigación ExITAM

El premio de Investigación ExITAM busca fomentar la excelencia académica y estimular la investigación y el análisis de temas con potencial de desarrollo en las carreras que se imparten en el Instituto. El pasado 20 de mayo, el ITAM y la Asociación de Exalumnos del ITAM entregaron por vigesimosexta ocasión el Premio de Investigación ExITAM a los exalumnos que escribieron las mejores tesis de licenciatura, maestría o doctorado, presentadas de forma individual o colectiva.

Compromiso por una sociedad más libre, más justa y más próspera

En la inauguración de la ceremonia habló la Lic. Alejandra Peralta, directora de Desarrollo y Comunicación Institucional, quien mencionó el compromiso por una sociedad más libre, más justa y más próspera. Así mismo, la Lic. Peralta mencionó el esfuerzo de ayuda financiera y recursos tecnológicos que representó poner a disposición de los estudiantes las clases en línea y presenciales, de modo que la comunidad regrese a clases de forma segura y con mejores recursos para su salud mental, asuntos estudiantiles y la diversidad sexogenérica.

El Mtro. Xiah Tenorio, presidente de la Asociación de Exalumnos del ITAM, pronunció las palabras de bienvenida. Así mismo, la doctora Cecilia Ortiz acompañó la premiación como invitada especial, y mencionó que la carrera de una investigadora es un camino arduo, cuyo producto parece lejano. La Dra. Ortiz mencionó la relevancia del método científico, cuyos errores conforman la base más huma-



La Dra. Ortiz habló sobre la importancia del método científico, cuyos errores constituyen la herramienta más humana del aprendizaje. FOTO: ITAM

na para el aprendizaje. La invitada especial motivó a los ganadores a cultivar una relación científica y no dejarla sin frutos, sino buscar aún más elementos para continuar la difusión científica, utilizando nuestro privilegio para hacerla crecer.

Orgullo de nuestra comunidad

Para concluir, el Dr. Alejandro Hernández, vicerrector del ITAM, dirigió unas palabras a los estudiantes sobre la satisfacción de reconocer una investigación de calidad. El vicerrector mencionó también el enorme esfuerzo de los ganadores, sombrándoles uno por uno. Reafirmamos de esta forma el orgullo de contar con miembros destacados en nuestra comunidad.

Estos premios no solo reconocen las mejores tesis de cada carrera, sino que ofrecen una forma de homenajear la dedicación de nuestros exalumnos. Por ello, felicitamos a cada uno de los acreedores del premio, porque su esfuerzo se determina por la excelencia en la individualidad y la expresión única de ellos, y por haber concluido una etapa formativa de forma tan visionaria. A continuación se presentan los exalumnos de nuestra comunidad ganadores del premio de Investigación ExITAM:



El vicerrector, Alejandro Hernández, concluyó la ceremonia felicitando a cada uno de los ganadores. FOTO: ITAM

Con este premio no solo se reconoce a las tesis de los ganadores, sino la gran dedicación que tuvieron a lo largo de sus estudios.

Ganadores del Premio a la Investigación ExITAM

Luis Lammoglia Cobo
Actuaría
Primer Lugar

Gianpaolo Luciano Rivera
Actuaría
Primer Lugar

José Murguía Fuentes
Actuaría
Mención

Fernando Antonio Zepeda
Herrera
Actuaría
Mención

Emanuel Isay Contreras Pasillas
Economía
Primer Lugar

Eduardo Casarrubias Solano
Economía
Mención

Rafael Guerra Cabrera
Economía
Mención

Gabriel Reynoso Romero
Ingeniería en Mecatrónica
Primer Lugar

Enrique José Padilla Terrones
Ingeniería en Mecatrónica
Mención

Pablo Alejandro López Guiles
Ingeniería en Telecomunicaciones
Primer lugar

Ivett Eveling Téllez León
Matemáticas Aplicadas
Primer lugar

Alain Chavarri Villarejo
Matemáticas Aplicadas
Mención

Gianpaolo Luciano Rivera
Matemáticas Aplicadas
Mención

Karen Almaraz Jardón
Matemáticas Aplicadas
Mención

Angélica Mabel Huerta Ruiz
Derecho
Primer Lugar

Alejandro Samuel González
Cataño
Derecho
Mención

Daniel Fernández Carrasco
Derecho
Mención

Moses Lisker Kominaky
Derecho
Mención

Paola Mejía Domenzain
Ingeniería en Computación
Primer Lugar

Juan Pablo Fernández Cuesta
Ingeniería en Computación
Primer Lugar

Sebastian Barrios
Ingeniería en Computación
Mención

Ximena Carrillo Noreña
Ingeniería en Computación
Mención

Gerardo Steve Munguía
Williams
Ingeniería en Negocios
Primer Lugar

Jorge Alfredo Méndez Pulgar
Ingeniería en Negocios
Mención

Harleston Aguirre Andrea
Ingeniería en Negocios
Mención

Claudia Estefanía Jardón Casas
Ingeniería en Negocios
Mención

María José Flores Ramírez
Relaciones Internacionales
Primer lugar

Fernando Antonio Zepeda
Herrera
Relaciones Internacionales
Primer lugar

Bárbara Lizeth Cabra Rodríguez
Relaciones Internacionales
Mención

Diego Marroquín Bitar
Relaciones Internacionales
Mención

Karla Alfaro Pizaña
Ciencia Política
Primer lugar

Salvador Ascencio Pastora
Ciencia Política
Primer lugar

Moisés Alberto Silva Servín
Ciencia Política
Mención

Paula Santoyo Rosas
Ciencia Política
Mención

Marisol Torres Arroyo
Ciencia Política
Mención

Roberto Andrade Figueroa
Ciencia Política
Mención

Carrera virtual ExITAM: corriendo en honor de nuestros profesores y uniendo a la comunidad ITAM



Durante el primer fin de semana de mayo, cerca de 350 exalumnos, profesores, estudiantes y colaboradores de la comunidad ITAM se unieron para correr en honor de los profesores, realizando una carrera virtual de 5 o 10 kilómetros que pudieron

correr desde sus casas o su lugar preferido. Esta carrera fue posible gracias al apoyo de Afere XXI Banorte, patrocinador oficial del evento.

El fin de semana del 7 y 8 de mayo, todos los participantes que se inscribieron en la primera carrera virtual ExITAM tuvieron la oportunidad de recorrer su ruta favorita dondequiera que estuvieran, y muchos de los inscritos corrieron desde diversos estados de la República mexicana e incluso desde otros países. El recorrido de todos los participantes sumó más de 1500 kilómetros, suficientes para llegar a ciudades como Dallas y Guatemala desde la Ciudad de México.

El objetivo de la carrera era unir a la comunidad ITAM por medio del deporte, creando un espacio en donde, desde la seguridad de sus hogares, pudieran participar los integrantes de nuestra comunidad. Además, esta carrera fue dedicada a los profesores que todos los días aportan para un

mejor México por medio de la educación, y que durante este tiempo de confinamiento han transformado su forma de enseñar por sus estudiantes.

La carrera virtual consistía en correr 5 o 10 kilómetros usando la plataforma virtual de Hub Sports, en la que los participantes podían registrar sus tiempos durante la carrera o sincronizar alguno de sus dispositivos para registrar sus tiempos durante los días en que se celebró la carrera; los participantes podían revisar su posición y comparar sus tiempos con el resto de los corredores. La carrera atrajo el apoyo y el interés de diversos grupos de corredores, además de entidades externas, como Selección Natural, Hub Sports, la Dirección de Asuntos Estudiantiles y el consejo de alumnos del ITAM.

A todos los corredores se les envió a su hogar un kit de finalista por el esfuerzo realizado, que incluía una playera y medalla del evento. Agradecemos a todos los participantes por el esfuerzo y entusiasmo al realizar la carrera, especialmente a los ganadores de esta primera edición. 🏆

Una vez más la comunidad ITAM de todo el país se reunió para hacer deporte y convivir a larga distancia.



Primeros lugares de Carrera ExITAM

Posición	Nombre	Categoría	Distancia	Tiempo
1er lugar	Samuel Marshall	Varonil	5 km	18:51
2er lugar	Stephany López	Femenil	5 km	26:15
3er lugar	Arturo Hernández	Varonil	10 km	42:50
4er lugar	Mariana Bárcena	Femenil	10 km	43:05

Sé parte del

BAZAR

ITAM 2021 EN LÍNEA

¡No te lo pierdas!
Tendremos productos increíbles
del 15 al 19 de noviembre

ITAM



bazar.itam.mx

El Palacio de Hierro

TANE

Recuerda que el 7% de las ventas se dona al fondo Nuestro ITAM.

VISIÓN DE LOS NUEVOS DIRECTIVOS DEL ITAM

Thomas Rudolf Director del Programa de Ingeniería Industrial

La ingeniería industrial enfrenta nuevos retos que requieren respuestas creativas y responsables. La pandemia nos ha enseñado la urgente necesidad de contar con herramientas tecnológicas que nos permitan mantener las relaciones laborales, educativas y sociales. Por otro lado, la industria progresa rápidamente y requiere encaminarse hacia la producción inteligente, por medio de herramientas adaptables a los avances tecnológicos, de data y digitales. Las sociedades avanzan hacia modelos en donde la innovación y las políticas contemplan un contexto cultural complejo y la ecología. En ese sentido, la aplicación práctica de las ingenierías debe tener una perspectiva de inclusión y de cuidado del ambiente.

Luis Enrique Nieto Barajas Jefe del Departamento Académico de Estadística

A partir del semestre de otoño de 2021 tomaré la jefatura del Departamento Académico de Estadística. Llevo veinte años como profesor de tiempo completo en el Departamento de Estadística del ITAM. Actualmente, el Departamento cuenta con diez profesores de tiempo completo y con el apoyo de aproximadamente veinte profesores de tiempo parcial cada semestre. Por la estructura departamental del ITAM, el Departamento de Estadística ofrece servicio a todas las carreras que se imparten en la institución, salvo a la Licenciatura en Derecho. En total, en cada semestre el Departamento imparte alrededor de sesenta cursos. De los diez profesores de tiempo completo, ocho son investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Mi idea como jefe del Departamento es fortalecer la investigación, para que el Departamento retome su prestigio como centro de investigación importante en la estadística en México.



Alfredo Garbuno

Director del programa de Maestría en Ciencia de Datos

El programa de Maestría en Ciencia de Datos del ITAM fue el primero en su tipo en México y Latinoamérica. Surgió por la necesidad de satisfacer la creciente demanda, tanto en la industria como en la academia, de expertos en la toma de decisiones basadas en evidencia. Con casi diez años de antigüedad, la Maestría en Ciencia de Datos del ITAM se ha consolidado como el programa académico de excelencia en la disciplina. A lo largo de este tiempo, el área de Ciencia de Datos ha encontrado cambios radicales y una rápida adopción de aplicaciones que podrían considerarse poco tradicionales. Queda a la maestría ver hacia un futuro cuando termine de adoptarse el cómputo en la nube y se apliquen estrategias ágiles, eficientes y efectivas para el desarrollo de productos de datos, sin dejar de lado el rigor científico y ético que caracteriza a nuestra institución.





Estados Unidos en la Historia de México

El 10 de marzo se llevó a cabo el webinar "Estados Unidos en la Historia de México", en el que participaron como conferencistas el Dr. Victor Villavicencio (ITAM), el Mtro. Luis Arturo del Castillo (ITAM) y la Dra. Valeria Zepeda (ITAM). La conferencia analizó la relación entre México y los Estados Unidos, que ha formado parte del mosaico de nuestra historia y podría calificarse como una relación agrídulo, que comprende las relaciones diplomáticas, económicas, históricas y culturales entre ambas naciones. Se reflexionó sobre la amplia frontera común que integra nuestros pueblos para bien y para mal, y que entretiene las problemáticas y decisiones de ambos países desde hace ya poco más de doscientos años. El evento fue moderado por el Dr. José Manuel Orozco (ITAM).

Puedes ver la conferencia en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=EW6QZ6Bf>



Presentación del libro Violencia y derechos humanos. México, Colombia y El Salvador

El Departamento Académico de Estudios Generales llevó a cabo la presentación del libro *Violencia y derechos humanos. México, Colombia y El Salvador* el 22 de abril, con la presencia de Cristina Gómez Johnson (Universidad Iberoamericana), Gabriela Martínez Salas (University College Dublin), Gabriela Rodríguez Huerta (ITAM) y Valeria Zepeda Trejo (ITAM). Moderó Yearim Ortiz San Juan (Universidad Iberoamericana).



Conferencia: "Sociología en el Mundo Contemporáneo"

La sociología es el estudio de las sociedades humanas y de los fenómenos religiosos, económicos y artísticos que ocurren en ellas. Como ciencia humana, la sociología se encuentra en constante evolución. La conferencia "Sociología en el mundo contemporáneo", que se realizó el viernes 23 de abril con la presencia de la Dra. Carolina Espinosa Luna (Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM), intentó echar una rápida mirada al estudio contemporáneo de la sociología: sus tendencias, sus representantes contemporáneos, sus alcances y límites. Moderó el evento el Mtro. Arturo Peláez (ITAM).





Conferencia: "1521: La conquista de una ciudad conquistadora"

El 13 de agosto de 1521, la ciudad de México-Tenochtitlán cayó en poder de los conquistadores españoles con la ayuda de los pueblos indígenas previamente avasallados por los mexicas, en un afán por negarse —aprovechando la alianza con los recién llegados— de las condiciones de sometimiento en que vivían. Este hecho marcó el inicio de la conquista española y el nacimiento del México mestizo. El 30 de junio de 1530, los aztecas lograron expulsar a los españoles de sus tierras, en una jornada conocida como "La Noche Triste". Un mes después, los españoles volvieron a cercar la ciudad y comenzaron un asedio que disminuyó el abastecimiento de comida, logrando la rendición de los aztecas.

Todos estos eventos se rememoraron en la conferencia "1521: La conquista de una ciudad conquistadora", que se llevó a cabo el miércoles 5 de mayo con la participación del Mtro. Luis Arturo del Castillo (ITAM) y del Dr. Víctor Villavicencio (ITAM).

Enlace de la conferencia:
<https://youtube.com/watch?v=71fW1-t0-6A>



Webinar "El credo del dragón"

El Departamento Académico de Estudios Generales organizó el webinar "El credo del dragón: Una introducción a las religiones de China: confucianismo, budismo, taoísmo y culto a los ancestros" el 6 de mayo con la participación del Mtro. Diego Eduardo Merino Lozarin (Instituto de Cultura Superior) y la presencia del Dr. Carlos Lozano Gutiérrez como moderador.

La conferencia destacó que en China hay católicos, protestantes, judíos, musulmanes... Pero cuatro religiones destacan por encima del resto: el confucianismo, el taoísmo, el budismo y el culto a los ancestros. La diversidad religiosa existe desde la época imperial, y a lo largo del tiempo se ha amalgamado en un sincretismo donde cada cual toma aquello que más le parece, si bien el país es oficialmente un Estado ateo desde la creación de la República Popular China en 1949.

Puedes disfrutar esta conferencia en el siguiente enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=71fW1-t0-6A>



Actividades de ITAMúsica primavera 2021

El rector, Dr. Arturo Fernández, presentó las nuevas instalaciones de ITAMúsica. Se trata de nuevos salones de ensayos que se encuentran en Parque Velarias y comenzarán a usarse de forma gradual a partir del otoño de 2021. Estamos muy agradecidos por el apoyo que da nuestro Rector a las Actividades Culturales del ITAM.

En mayo, ITAMúsica organizó una exposición de pintura y los Conciertos Primavera 2021, que pueden consultarse en la página de YouTube de ITAMúsica:

<https://www.youtube.com/channel/UC2M4j25e-8X46j77w5p4A>

En agosto de este año se cumplen los primeros 15 años de ITAMúsica ¡Estén atentos a nuestras redes sociales!



Descarga

CONEXIÓN

app

Orgullo de
pertenecer
al ITAM



Busca
CONEXIÓN ITAM
en el App Store
y Google Play



Descarga



Navega



Consulta
Ediciones
anteriores



Comparte

Escanea estos códigos
con tu smartphone.





2014
Alexandra Franco Acosta
Lic. en Derecho

Con gran orgullo anunciamos que Alexandra Franco, egresada de la carrera de Derecho y titulada con mención honorífica, iniciará su maestría en Derecho Internacional en la Universidad de Ámsterdam, en septiembre de este año. Alexandra fue aceptada en uno de los diez mejores programas a escala mundial para estudiar Derecho Internacional Público, y se le otorgó una prestigiosa beca de excelencia académica.

1990
Alberto Ricardo Escamilla
Lic. en Administración

Durante más de 25 años, Alberto Ricardo Escamilla ha sido consultor y facilitador en áreas como la creatividad e innovación, trabajando con diversas PYMES y corporativos internacionales. Le extendimos una felicitación por abrir una certificación en Design Thinking.

2014
Alonso Sandoval Mendoza
Lic. en Matemáticas Aplicadas

Felicidades a Alonso Sandoval, egresado de la licenciatura en Matemáticas Aplicadas, por obtener el primer lugar en el torneo amateur de Disc Golf, que se celebró en el Bosque de Chapultepec los días 17 y 18 de julio de este año.

2002
Verónica Flores Desentis
Lic. en Relaciones Internacionales

1988
Jorge Matadamas Martínez
Lic. en Matemáticas Aplicadas

Jorge Matadamas Martínez, egresado de Matemáticas Aplicadas de nuestra institución, ha publicado una obra sobre matemáticas re-creativas: *Al diablo con las matemáticas* cuentos de hadas para mejorar el rendimiento en matemáticas bajo el sello MA Porrúa. Se trata de un trabajo pedagógico, destinado a ayudar al desarrollo de habilidades discursivas en Matemáticas entre distintas audiencias (primaria, secundaria, preparatoria y superior). En la sinopsis, el Dr. Carlos Bosch Giral comentó: "Este libro muestra una manera diferente de presentar las Matemáticas. Se ve el gran esfuerzo hecho por el doctor Jorge Matadamas Martínez por divulgarlas y popularizarlas de una manera accesible y amena para el lector (...). Sin lugar a duda, lo mejor de un libro es leerlo; no sabe a 'lo mismo' si alguien lo resume (para uno). Eso pasa con las Matemáticas ya que nadie 'puede hacerlas por uno', es como comer o dormir. Por eso cada lector disfrutará de distinta manera la lectura de este libro".

2016
Sergio Arturo Esquinca Tejero
Mtro. en Administración y en Técnicas de información

Sergio Esquinca Tejero, egresado de maestría (MBA y MTIA) y profesor de tiempo parcial en la maestría de Administración de Riesgos del ITAM, se incorporó recientemente al equipo de Uber como LATAM Automation Management Lead, y estará a cargo de la estrategia de automatización de procesos enfocados al mejoramiento de la atención a clientes de Uber en Latinoamérica. Sergio tiene más de 18 años de experiencia en las mejores firmas internacionales en su ramo, como Schlumberger (empresa número uno de servicios Oil & Gas) y Walmart.



2013
Patricia Cruz Marín
Lic. en Ciencia Política

Patricia Cruz Marín, egresada de la licenciatura en Ciencia Política de nuestra institución y Bernstein Fellow en el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL), escribió el reporte *Impunidad activa en México* como entender y enfrentar las violaciones masivas a los derechos humanos, publicado por el ITESO y la University Network of Human Rights. En él se evidencia que la impunidad en materia de violación a los derechos humanos suele ser resultado de una serie de acciones dirigidas a evitar el castigo o la sanción para los responsables. Asimismo, la felicitamos por su nueva etapa como estudiante del doctorado en derecho en Yale Law School.

Puedes leer el reporte en:
<https://www.amazon.com.mx/impunidad-entender-enfrentar-violaciones-derechos-ebook/dp/6096710078>

<https://agenda.iteso.mx/evento/informe-sobre-impunidad-activa-en-mexico/>



2001
Alan Picazo Gordon
Lic. en Relaciones Internacionales

1986
José Carlos Alejandro Juárez Pineda
Lic. en Contaduría Pública y Estrategia Financiera

José Carlos Juárez es egresado de la licenciatura en Contaduría Pública y Estrategia Financiera de nuestra institución. Se especializó como fiscalista en la firma Ruiz Urquiza y Compañía, SC, y actualmente tiene su propia firma de contadores y abogados, Juárez, De la Fuente y Compañía, SC, en Cancún, Quintana Roo. Además, es licenciado en Derecho por Humanitas, Escuela de Estudios Superiores Coesta con una maestría en Derecho Fiscal por el Instituto de Estudios Universitarios y pronto obtendrá un doctorado en Derecho por el Centro de Investigación Jurídica.



1987
Jaime Perales Contreras
Lic. en Ciencia Política

Felicidades a Jaime Perales Contreras, egresado de la licenciatura en Ciencia Política de nuestra institución, por llegar a la etapa final del concurso de Mercia, en España, con uno de sus relatos, "El gallo que flagió ser Jorge Luis Borges". Asimismo, extendemos una invitación a leer su nuevo texto, "Leer cine". En él, Jaime habla sobre la literatura y el cine, haciendo énfasis en la pregunta ¿la letra y la imagen pierden o ganan al establecer esta estrecha hermandad?

1978
Gerardo Pino Aznar
Lic. en Administración

Mientras cursaba el último semestre de la carrera de Administración, Gerardo Pino Aznar dejó de caminar debido a una enfermedad muscular aunque siempre se destacó en el ciclismo de ruta y la natación; sin embargo, eso no le impidió concluir sus estudios en nuestra institución. Posteriormente, comenzó a trabajar en la Secretaría de la Reforma Agraria, y en 1996 se incorporó al equipo de trabajo del Dr. Pedro Aspe Armella en la Secretaría de Hacienda, bajo el mando del Dr. Luis Miguel Álvarez Alonso. En ese mismo año contrajo matrimonio con Sarita Rosas Sánchez. Asimismo, obtuvo una maestría en Administración Pública y un doctorado en Administración Pública por la Universidad Anáhuac del Norte, el cual obtuvo un promedio de 95.

2004
Andrés Ávila Orta
Lic. en Relaciones Internacionales

Deseamos mucho éxito a Andrés Ávila Orta, egresado de Relaciones Internacionales, por el lanzamiento de su marca de galletas y alimentos naturales, nutritivos y sin conservadores: La Galleta del Atletas.

2012
Abel Pérez Vargas
Lic. en Actuaría

Felicidades a Abel Pérez Vargas, egresado de la carrera de Actuaría y profesor del Departamento de Estadística, quien inicia su maestría en Ciencia de Datos en la Universidad de Columbia, Nueva York.



2012
Gilberto Nava Hernández
Lic. en Derecho

Gilberto Nava Hernández, egresado de la carrera de Derecho, publicó el libro titulado *Los mínimos indispensables que debe contener la Ley Reglamentaria del Artículo 29 Constitucional* sobre Suspensiones a Derechos Humanos en la editorial Tirant Lo Blanch y con asesoría del doctor José Ramón Comío Díaz, ministro en retiro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. La obra aborda la falta de reglamentación legal para las suspensiones a los derechos humanos que puede establecer el Presidente de la República en términos del artículo 29 de nuestra Constitución Federal; analiza los problemas que esta omisión genera, y hace una propuesta sobre cómo debería reglamentarse esta facultad presidencial, en qué supuestos es constitucional y válido que se suspendan derechos, cuál es el trámite que debe seguir el titular del Poder Ejecutivo federal para hacerlo, y cómo debe revisar la Suprema Corte la constitucionalidad de estas medidas excepcionales. Esta problemática genera inseguridad jurídica, y subsiste hasta hoy en día.

Puedes leerlo en el siguiente URL:

<https://editorial.tirant.com/exhibir/los-minimos-indispensables-que-debe-contener-la-ley-reglamentaria-del-articulo-29-constitucional-sobre-suspensiones-a-dhh-gilberto-nava-herandez-z-978643367439>



Red de Amigos EPIC Lab ITAM: emprender, progresar, innovar y crear

Por Mariana Rojas
Directora operativa EPIC Lab ITAM

El EPIC Lab, Centro ITAM de Creatividad, Innovación y Emprendimiento es una iniciativa impulsada a partir del otoño de 2013 desde la Vicerrectoría de nuestro Instituto, con el propósito de desarrollar e impulsar

la vocación emprendedora en nuestra comunidad de estudiantes. En el Centro brindamos herramientas y colaboramos con otros miembros del ecosistema emprendedor para fomentar la formación de habilidades y conocimientos de los estudiantes, con el talento de generar startups y modelos de negocios innovadores, capaces de producir un impacto económico y social positivo en nuestro país.

Desde su concepción, el EPIC es un centro transversal en el que los alumnos de las cinco divisiones académicas del Instituto hallan puertas abiertas para orientar proyectos emprendedores en todas las etapas de desarrollo y en temas tan diversos como emprendimiento social, fintech e impacto ambiental.

Al articular soluciones que ayuden a resolver rezagos importantes en temas de innovación y emprendimiento, el EPIC Lab y su comunidad de alumnos y exalumnos tienen la oportunidad única de tener un impacto extramuros.

Con esto en mente surge la Red de Amigos EPIC, integrada por alumnos y exalumnos del ITAM, quienes a través de sus donativos contribuyen a impulsar los programas y las iniciativas del EPIC Lab, y así promover el desarrollo de una cultura que forme emprendedores con principios éticos, capaces de crear valor económico y transformar a México y al mundo.

Los programas que el Centro ha desarrollado se enfocan en atender las necesidades de la comunidad de emprendedores en relación con el grado de evolución de sus ideas

¡Los invitamos a formar parte de la Red de Amigos EPIC! Para conocer cómo participar, pueden escribir a epiclab@itam.mx y con gusto platicaremos sobre esta iniciativa.

de negocio. Estas iniciativas se realizan periódicamente durante los ciclos escolares de primavera y otoño, y en un gran número de ellas se involucran no solo alumnos y exalumnos. Es cada vez más frecuente contar con la participación de estudiantes emprendedores de otras universidades y de la comunidad de nuestro país.

Entre los programas que organizamos se encuentran, de acuerdo con la maduración de las startups:

- Talleres y conferencias: enfocadas en despertar el espíritu emprendedor y apoyar el nacimiento de nuevas ideas de negocios, en las que participan expertos en diferentes ramas del emprendimiento.
- Retos de negocio y hackathons: típicamente, en estas iniciativas colaboran aliados del ecosistema emprendedor y empresas, que buscan obtener soluciones creativas al plantear a los participantes un problema específico que ocurre en sus negocios.
- Entrepreneurship & Innovation Bootcamp: es uno de nuestros programas emblemáticos, que organizamos cada verano en colaboración con el Centro de Emprendimiento del Massachusetts Institute of Technology. El programa se basa en la metodología de los 24 pasos de un emprendimiento disciplinado desarrollada por Bill Aulet y utilizada en MIT. La agenda se complementa con la presencia de conferencistas invitados del ecosistema emprendedor mexicano.
- Red de mentores EPIC Lab ITAM: integrada por más de noventa exalumnos del ITAM, quienes comparten con los alumnos emprendedores y con empresas en etapa temprana su experiencia y conocimiento sobre el desarrollo de startups e industrias afines.
- Wake Up Speaker Series: en el semestre de primavera lanzamos una iniciativa llamada "Wake Up Speaker Series". Esta serie incluyó un listado increíble de emprendedores y expertos, quienes hablaron de diversos temas sobre innovación y emprendimiento. La edición anterior fue un éxito, y en este ciclo armamos una agenda aún más ambiciosa alrededor del tema "Mujeres transformando al Mundo". Las pláticas tienen lugar todos los miércoles de septiembre y octubre a las 8:00 am. 



¡Obtén la nueva Tarjeta TDU-EXITAM!

Con tu Tarjeta podrás obtener descuentos permanentes, que van del 10% al 50%, en más de 10,000 Establecimientos de la República Mexicana.



CORAZÓN [®] BARRO

cinépolis

JULIO.



STAX.



¡Adquiere la hoy mismo!

Realiza tu compra y recibela directamente en tu casa.

Solicítala en el sitio www.exalumnos.itam.mx/tdu

Como exalumno la tarjeta tendrá un precio especial

EXITAM

*La tarjeta TDU-EXITAM no sustituye la credencial de exalumno que permite el ingreso al ITAM



El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO

PALACIO CONTIGO

EL PALACIO MÁS CERCA DE TI



Tienda



elpalaciodehierro.com



555-PALACIO



WhatsApp **Palacio**

Descubre más

