

CONEXIÓN

Orgullo de pertenecer al ITAM

Septiembre-Nov. 2020

 Rumbo
Conoce el centro
Interdisciplinario
ITAM COVID-19

 Rumbo
Women's
Initiative
triunfa en
CASE Circle
of Excellence
Awards
Program
2020

AÑOS de

Becatlón 2020

exITam
www.exalumnos.itam.mx



Reunimos líderes que forman líderes, para un mundo mejor.

Deja tu huella en el mundo.

ITAM
Posgrados

POSGRADOS

- MBA-Maestría en Administración
- Maestría en Ciencia de Datos
- Maestría en Ciencias en Computación
- Maestría en Derechos Humanos y Garantías
- Executive MBA-Maestría en Dirección de Empresas
- Maestría en Economía Aplicada
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Maestría en Políticas Públicas
- Maestría en Tecnologías de Información y Administración
- Maestría en Teoría Económica
- Doctorado en Economía

ENTRA A
www.posgrados.itam.mx
y regístrate a los diferentes webinars que estamos realizando

Tel: 55 5628 4000 ext. 2612,
posgrados@itam.mx

CONTENIDO

RUMBO

04



Cultura organizacional, piedra angular de la transformación (digital).

08



Para muchas empresas, la digitalización puede ser el único camino.

12



Seguridad y gobernanza ante la crisis sanitaria.

14



Women's Initiative triunfa en CASE Circle of Excellence Awards Program 2020.

REVISTA FOREIGN AFFAIRS LATINOAMÉRICA

18



Los alcances políticos del COVID-19 a escala mundial.

REVISTA ESTUDIOS

20



La antropología dentro de la formación humanística.

NUESTRA COMUNIDAD

22



Ensayos de los alumnos ITAM ante el COVID-19.

24



Conoce el sitio web del Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19.

26



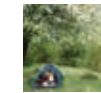
Webinars ITAM: Una oferta amplia, diversa y atractiva.

30



Becatlón ITAM 2020.

32



Hijos de exalumnos se divertieron en los Cursos de Verano en línea 2020.

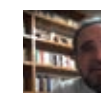
34



Dirección de Asuntos Estudiantiles del ITAM, una respuesta institucional a las necesidades de la comunidad.

NOTICIAS DIVISIONALES

35



Entérate de qué ha pasado en los diferentes departamentos del ITAM.

SABÍAS QUE...

37



Logros de la comunidad itamita.

EPIC LAB

39



Emprender en tiempos de incertidumbre para proponer soluciones.

DIRECTORIO EDITORIAL

Alejandra Peralta Borja • Adrián Yahir López González • Miguel Morales Domínguez • Mauricio Garnica



Consejo Directivo exITAM 2020
Presidente Ma. Gabriela Ugarte Esteva • Vicepresidente Xiuh Tenorio • Tesorera Ana Midori Franco Endo • Carrera al Universo y Mérito Profesional Juan Pablo Baillères Gual • Seminario de Compromiso Social Alejandra Peralta Borja • Social Media Omar Gómez



Comunicación Institucional
Directora Alejandra Peralta Borja • Oficina de Exalumnos Yahir López • Oficina de Comunicación Miguel Morales Domínguez • Imprenta: Offset Santiago.



GRUPO MEXICANO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.
Socio director Elías González R. • Director general Federico Huesca • Director editorial Manuel Hernández • Editor gráfico Verónica Aguirre • Editor gráfico administrativa Claudia Nájera. claudia@combocomunicacion.mx



Ventas
55 3687 9020
ventas@combocomunicacion.mx

CONEXIÓN ORGULLO DE PERTENECER AL ITAM, Septiembre-Noviembre 2020, es una publicación cuatrimestral editada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Calle: Río Hondo No. 1, Col. Progreso Tizapán, Del. Álvaro Obregón, C.P. 01080, CDMX, Tel. 55 5628 4000 Ext. 1609, www.itam.mx, exitam@itam.mx. Editor responsable: Alejandra Peralta Borja. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2014-112411052800-102, ISSN: en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y contenido en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Distribución: Servicio Postal Mexicano. Porte pagado PP09-02122, autorizado por SEPOMEX. Tiraje de 16,000 ejemplares por Offset Santiago S.A. de C.V. Gral. Pedro Antonio de los Santos, San Miguel Chapultepec I Secc., Ciudad de México. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Estimada Comunidad de Exalumnos del ITAM:

"Cuando todo parece ir en contra tuyo, recuerda que el avión despegó con el viento en contra, no a favor".

Henry Ford



María Gabriela Ugarte Esteva

De nuevo me dirijo a ustedes en este año, por demás complejo, esperando que cuando lean mis palabras se encuentren bien de salud.

Esta edición de nuestra revista *Conexión* habla sobre un tema omnipresente, que ha transformado la vida de todos: la digitalización. Dos egresados y profesores invitados escriben sobre el tema. El primer artículo, "Cultura organizacional: piedra angular de una transformación (digital)", discute los cambios que requieren las empresas, desde su estrategia básica, para implantar una nueva cultura organizacional entre sus colaboradores, que fomente un cambio de mentalidad y estimule el progreso empresarial. El segundo artículo, "Para muchas empresas, la digitalización puede ser el único camino adelante", trata sobre la necesidad de aplicar la digitalización en las empresas, resaltando sus principales beneficios: alcanzar a más

clientes y generar datos que permitan hacer análisis y aplicar estrategias para crecer o incluso para sobrevivir en el corto plazo.

Encontrarán también información sobre los eventos organizados por el ITAM y las iniciativas que han surgido en nuestra institución para adaptarnos a la nueva realidad, como la información sobre los webinars que hemos presentado en diversas áreas de nuestra comunidad; la creación del Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19 para estudiar los efectos económicos y sociales de la pandemia; el concurso con el que nuestro rector convocó a la comunidad ITAM a participar con ideas para enfrentar los efectos del COVID-19, considerando el distanciamiento social y el cierre de empresas, así como la necesidad de contener sus efectos nocivos; también verán un artículo sobre los emprendedores en nuestra comunidad que participaron en la convocatoria Ponte la Verde.

Por último, estamos orgullosos del premio que recientemente recibió el ITAM por parte del Council for Advancement and Support of Education (CASE), que nos otorgó la medalla de bronce en la categoría Advancement Services en la edición 2020 del prestigiado Circle of Excellence Awards Program por el proyecto Women's Initiative, que incluyó los eventos ITAM4Her, el Seminario de Perspectivas Mujeres, talento y desarrollo (SPM) y el Desayuno de Networking. Estos proyectos fueron organizados en gran parte por exalumnos, y en los tres participaron muchos de ellos.

No me despido sin antes pedirles que se mantengan cerca de la Asociación. Los invito a que participen en los distintos foros y en la sección "Sabías que...", enviándonos noticias sobre ustedes y sobre cualquier otro evento que consideren relevante para la comunidad. Entra en la página <https://exalumnos.itam.mx/> para mantener tus datos actualizados, escríbenos a exitam@itam.mx y síguenos en nuestras redes sociales @ExITAM.

Saludos cordiales.
María Gabriela Ugarte Esteva

¿CONOCES A UN ITAMITA EN POTENCIA?

INVÍTALO A:

maratón



ITAM

EN LÍNEA

24 OCT 2020 | 10.00 H

Es un concurso en el que estudiantes de preparatoria podrán poner a prueba sus conocimientos en una versión interactiva del clásico juego de mesa: Maratón.

Para participar, deberán armar un equipo de 3 personas de la misma preparatoria para poder competir desde casa en este clásico juego de mesa. Este año, tendremos una edición especial que se realizará a través de un sistema a distancia.

Invítalos a inscribirse en maraton.itam.mx

LET'S PLAY



Cultura organizacional: piedra angular de una transformación (digital)

Antes de la contingencia actual causada por el COVID-19, muchas grandes compañías ya enfrentaban —en distintos grados— un proceso de transformación digital, mediante el cual planeaban evolucionar o implantar un nuevo modelo de negocios, servicios o productos en un horizonte entre uno y tres años. Hoy, dichas firmas, independientemente del segmento industrial en el que operan, deben evolucionar en cuestión de pocos meses, si no es que en semanas o días, para enfrentar la crisis actual y la nueva "normalidad". ¿Cuál es ese "catalizador" esencial que habilita la transformación —incluyendo la digital— de una corporación?

“T

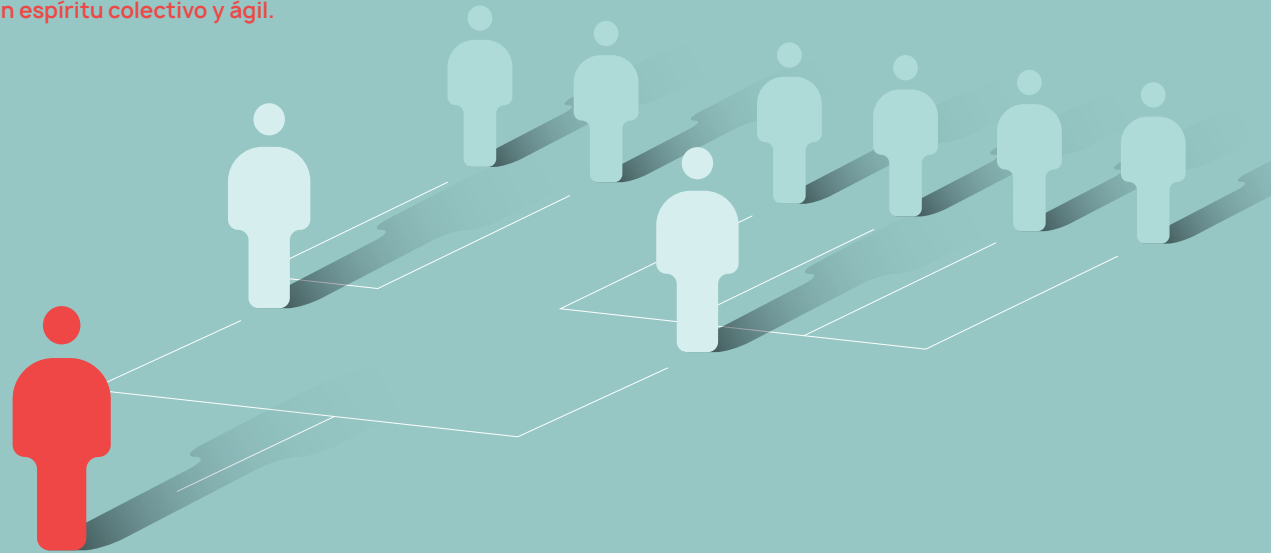
Por Armando García Berumen

ransformación digital" es un concepto etéreo, y en los últimos años se convirtió en un cliché presente en las conversaciones en las compañías, en los proyectos de consultoría estratégica y en las agendas de los altos directivos. Se piensa en crear una "estrategia digital", mientras que la verdadera necesidad es redefinir la estrategia corporativa en un mundo progresivamente más digitalizado. Es decir, varias empresas —principalmente las que no nacieron en un mundo "digital"— estimaban que con desarrollar una *app* o un *website*, o con anunciarse en medios digitales, avanzaban con su "estrategia digital". Sin embargo, muchas menospreciaron las verdaderas implicaciones organizacionales de transformarse en un mundo cada vez más transparente, inmediato, ubicuo y conectado como hoy es nuestra vida "digital".

Como señala un estudio de Boston Consulting Group, ignorar la cultura conlleva el riesgo de fracasar en la transformación digital.



La digitalización ha hecho que muchos empleados aprendan a "desaprender", y dejen atrás el individualismo para asumir un espíritu colectivo y ágil.



Los factores clave para materializar este proceso de transformación digital son múltiples. En mi opinión, hay tres elementos fundamentales:

1. Estrategia:

¿Cuál es la aspiración de la compañía en un contexto cambiante?, ¿qué servicios o productos ofrecerá y cómo compite en el ramo en el que opera?, y aún más importante, la compañía debe cuestionar su modelo de negocio actual y su relevancia en un mundo cada vez más digitalizado.

2. Capacidades para materializar la estrategia:

¿Cuáles son las capacidades (combinación de tecnología, procesos y talento) diferenciadoras y habilitadoras para lograr dicha aspiración? Dar prioridad a estos dos puntos es crítico, aunque esto no es exclusivo de una transformación, sin duda alguna, y es vital que las compañías se enfoquen en *what matters most* en los tiempos actuales, que requieren acción inmediata para enfrentar una nueva realidad.

La mayoría de las grandes empresas tienen en sus cimientos estos dos primeros puntos: una misión, visión e iniciativas estratégicas y operativas sobre las cuales construir. Asimismo, muchas son capaces de identificar qué eslabones en su modelo de negocios actual están en riesgo, qué procesos se digitalizarán y qué tecnología deben implantar para ser más relevantes para sus clientes e incrementar la eficiencia en sus operaciones. Por el contrario, muy pocas enfatizan la "cultura" como base de una transformación digital. Como señala un estudio de Boston Consulting Group, ignorar la cultura conlleva el riesgo de fracasar en la transformación digital.

3. Cultura:

De tal modo, el tercer factor, y en mi opinión el más crítico, es garantizar que la cultura organizacional acompañe la transformación digital de una empresa y sea prioritaria para el equipo de liderazgo. A diferencia de otros procesos de cambio organizacional, que incluso podrían realizarse de "abajo hacia arriba", la transformación digital implica un cambio tan profundo que es imprescindible que el equipo directivo esté cien por ciento convencido y personalmente comprometido en cuestionar el *statu quo* e incluso algunos de los principios de sus propuestas de valor actuales, que podrían sustituirse por otros radicalmente nuevos.

“ Las compañías digitales suelen ser organizaciones más horizontales y poseer culturas menos jerárquicas. ”

Hoy, muchas organizaciones lanzan *apps*, plataformas y dispositivos digitales mientras adoptan nuevos mecanismos de operación para ser más eficientes y mejorar su desempeño, entre ellos *big data*, analíticos avanzados, inteligencia artificial e *IoT*. Sin embargo, los seres humanos continuamente intentamos seguir el paso de este ritmo frenético de evolución tecnológica y transformación sin precedente; pero aceptémoslo, muchos de nosotros (tanto organizaciones como individuos o grupos de personas) no estamos cómodos con el cambio y comúnmente preferimos evitarlo.

En otras palabras, la transformación digital va más allá de la implementación de tecnología y el rediseño de procesos de negocio para su digitalización: implica construir o reforzar comportamientos y formas de pensar o colaborar que habiliten su adopción en las organizaciones. Ahora, ¿cuáles son estos comportamientos y formas de trabajo? Y más importante aún, ¿cómo pueden las compañías tradicionales (no nativas 'digitales') promoverlos y hacerlos parte de su ADN organizacional?

Las compañías digitales suelen ser organizaciones más horizontales y poseer culturas menos jerárquicas; las estructuras organizacionales de corporaciones tradicionales son más rígidas y operan bajo un modelo de "control y mando", y se convierten en una barrera para la transformación digital *per se*. Comúnmente, en estas compañías los procesos de planeación son extensos, predecibles y con una aversión al riesgo inherente al éxito pasado. Adicionalmente, los empleados carecen de incentivos para tomar riesgos, para colaborar efectivamente entre áreas y repensar los procesos internos o externos del negocio.

El esfuerzo de un cambio cultural es magnánimo: por un lado, muchos empleados tendrán que aprender a "desaprender" y, por ende, modificar sus comportamientos indi-

vidualistas a favor de un espíritu colectivo y ágil. Por otro lado, las compañías deben crear un entorno psicológicamente seguro para arriesgarse y retar al *statu quo*, fomentar metodologías de trabajo *agile*, premiar y reconocer un liderazgo servicial y reflexionar en los incentivos de algunas áreas. Por ejemplo, estimular mejoras incrementales por ciclos de dos o cuatro semanas para cumplir objetivos, los cuales pudieran modificarse con base en el entorno cambiante y en las necesidades de los clientes.

En conclusión, una compañía puede tener el 'qué' bien definido —qué proceso digitalizar, qué tecnología implantar, qué datos utilizar, etc.—; sin embargo, el 'cómo' —cómo los empleados colaboran, piensan colectivamente y trabajan con la velocidad, flexibilidad y adaptabilidad necesaria para resolver los problemas de sus clientes o usuarios— se convierte en el catalizador de cualquier transformación.

Hoy, la mayor barrera contra la transformación digital que enfrentan las empresas y sus empleados es la resistencia al cambio, el miedo de perder lo que ya conocen y poseen, así como la incomodidad de un nuevo aprendizaje (acelerado). Sin embargo, en este momento, el no cambiar ya no es una opción; por lo tanto, sembrar la cultura organizacional correcta y empoderar a líderes que verdaderamente fomenten este cambio de mentalidad, hábitos y comportamientos podrá ser la diferencia para garantizar la sustentabilidad de las compañías en el largo plazo.

Este es un artículo de opinión. Los puntos de vista expresados en este artículo son propios del autor y no reflejan necesariamente las opiniones, puntos de vista y políticas oficiales de Uber Technologies. **Ex.**

Referencias:

- [1] Culture for a digital age. Goran, LaBerge, et al. McKinsey & Company.
- [2] It's not a digital transformation without a digital culture. Hemmerling, Kilman, et al. Boston Consulting Group.

Se piensa en crear una "estrategia digital", mientras que la verdadera necesidad es redefinir la estrategia corporativa en un mundo progresivamente más digitalizado.

Para muchas empresas, la digitalización puede ser el único camino

Por Dr. José Francisco Tudón Maldonado

México no es digital bajo ninguna métrica. Según el INEGI, la mitad de los consumidores no tienen acceso a internet, y Forbes reporta que únicamente 30% de las empresas se han digitalizado. Sin embargo, la pandemia no solo ha puesto en riesgo la supervivencia de las empresas en lo inmediato, sino que también se espera que la gente cambie su conducta para siempre. Si las personas dejan de salir a comprar, a comer o a trabajar, la digitalización podría ser la única forma de sobrevivir para muchas empresas.



Dr. José Francisco Tudón Maldonado



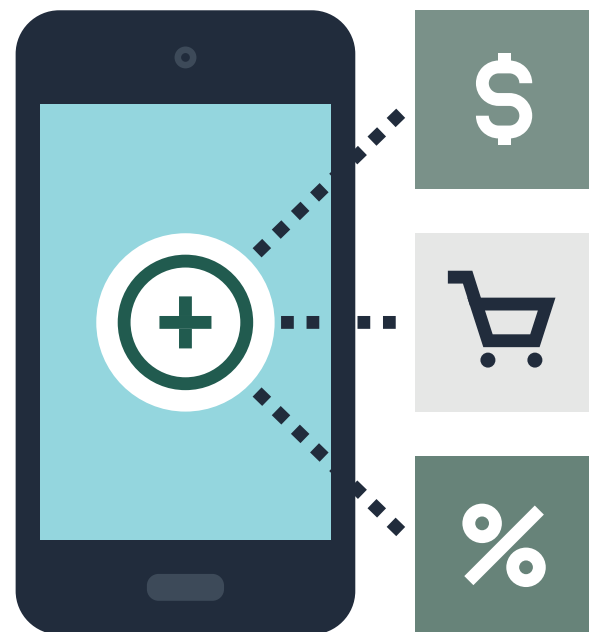
Los costos de digitalizar son relativamente claros: las empresas necesitan personal dedicado a crear y mantener una presencia digital. Pero los beneficios no son tan evidentes. Principalmente, son dos.

Primero, las empresas se digitalizan para lograr alcanzar más personas. El marketing digital llega a más gente y abre el mercado con un costo relativamente bajo, porque la radio, la televisión y demás medios tradicio-

nales son más caros que mantener una página web o una lista de correos. Además, la presencia en línea legitima el negocio y da confianza a consumidores nuevos, porque adquieren más información sobre los productos y la marca. Una página web también provee un servicio al cliente, porque resuelve dudas, ofrece soluciones a problemas comunes sobre el uso del producto, da avisos, crea un sentimiento de comunidad y otorga un medio para quejas y comentarios. Potencialmente, una plataforma digital puede atraer gente con características diferentes, que no iría a una tienda física.

El segundo beneficio es menos obvio: la digitalización crea datos, los cuales podemos transformar en inteligencia. Por ejemplo, al crear una página web, su tráfico nos da información sobre dónde están nuestros clientes, qué artículos les interesan más o en qué parte del proceso de compra se nos escapan. Pero el mayor beneficio se observa al digitalizar procesos, porque llevamos los datos del papel a la computadora, donde los tenemos a la mano. Así, podemos preguntarnos y responder qué características tienen nuestros clientes, qué tan sensibles son al precio, qué les gusta y qué no.

Analizar datos no es fácil. Ni siquiera es fácil saber qué preguntar a los datos. Esto explica por qué las empresas mexicanas no se



Las empresas se digitalizan para lograr alcanzar más personas. El marketing digital llega a más gente y abre el mercado con un costo relativamente bajo.

han digitalizado. Las habilidades y los conocimientos requeridos son caros, y las empresas mexicanas no están dispuestas a contratar especialistas. Esto no es ninguna sorpresa, cuando las empresas luchan por apenas sobrevivir en el corto plazo. Las empresas están preocupadas por cubrir la nómina, pagar a proveedores y financiar sus otras responsabilidades. Digitalizar sus procesos está muy abajo en su lista de prioridades.

El problema del huevo y la gallina es otra razón por la cual México está entre los países más atrasados dentro de la OCDE: si los consumidores no compran por internet, las empresas no tienen incentivos para adquirir presencia digital; pero si las empresas no tienen presencia digital, los consumidores no pueden comprar por internet. Por eso es tan importante la automatización y la digitalización de los procesos. Sus beneficios son independientes del problema del huevo y la gallina, y ofrecen una solución al desarrollo digital del país.

El gobierno tampoco ayuda mucho, porque no ofrece un marco regulatorio estable, ni garantiza el estado de derecho ni la libertad económica. Las empresas resienten la incertidumbre y deben estar adivinando cuándo van a cambiar los impuestos, qué trámites

“ Si bien el mundo ya estaba en proceso de digitalización, la pandemia vino a acelerar el cambio en las empresas. ”

hay que cumplir, qué mordidas hay que dar. Esto se suma al cálculo del costo-beneficio de digitalizar, que ya era bastante incierto.

Sin embargo, los dividendos de digitalizar son enormes. En 2017, *The Economist* declaró que "el recurso más valioso ya no es el petróleo, sino los datos". La empresa que conozca mejor a sus clientes tendrá gran ventaja sobre las demás. Podrá elegir mejor sus precios y promociones, y afinar las características de sus productos. Además, tendrá un canal de venta que antes no existía. Y el Tratado de Libre Comercio le daría acceso a ventas en EE. UU. y Canadá.

Por si fuera poco, la pandemia trajo un tercer costo-beneficio. Los consumidores dejaron de salir. Restaurantes y tiendas se vieron forzados a vender en línea o no ven-

der. Algunas empresas ya tenían presencia digital, y muchas otras recurrieron a plataformas como Uber Eats para sobrevivir. Se espera que la gente cambie para siempre. Muchas empresas se dieron cuenta de que no es necesario tener a la gente en la oficina todo el tiempo. Por lo tanto, los trabajadores preferirán vivir en lugares más baratos y bonitos. La forma de viajar también cambiará, así como el transporte público. La forma de comprar también será diferente, porque la gente está probando las ventajas de comprar en línea. Sumado al cambio generacional, el futuro luce cada vez más digital.

Es decir, la transformación digital ayudará no solo a la larga, sino que también podría ser la única forma de sobrevivir en el corto plazo. **Ex**

Analizar datos no es fácil. Ni siquiera es fácil saber qué preguntar a los datos. Esto explica por qué las empresas mexicanas no se han digitalizado.

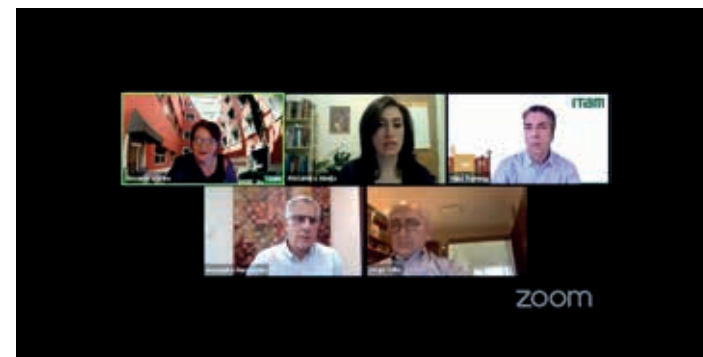


Seguridad y gobernanza ante la crisis sanitaria

Seguridad y gobernanza son conceptos complejos, pero su entendimiento nos permite crear mejores prácticas y políticas públicas para el futuro. En el contexto en el que nos encontramos, Jorge Tello, cofundador y codirector del Centro de Estudios sobre Seguridad, Inteligencia y Gobernanza (CESIG); Vidal Romero, jefe del Departamento de Ciencia Política y experto en temas de crimen organizado, y Alexandra Abello, investigadora de la London School of Economics, se reunieron para discutir los efectos de la pandemia sobre la seguridad. La reflexión fue moderada por la actual directora de la licenciatura de Ciencia Política, Alexandra Uribe.

Afectaciones a la seguridad por la crisis sanitaria

Jorge Tello comenzó exponiendo sobre el peligro de privilegiar la eficiencia sobre los derechos y las libertades de los ciudadanos. Los resultados pueden ser catastróficos, pues pueden dotar de autoridad a organismos que no son estatales. Un claro ejemplo de esto son las dispensas entregadas por el crimen organizado. El mismo caso se observa en otros lugares, donde organismos ajenos al gobierno adquieren poderes extraordinarios para mantener la seguridad. Esta situación en México se agrega a una crisis de seguridad que arrastramos desde hace tiempo. Para pensar en qué vamos a hacer, Tello mencionó que hay que reconocer muchas variables culturales, económicas y sociales que explican por qué no se detiene la violencia; reconocer las debilidades que nos aquejan y evitar acciones de autoritarismo.



Ponentes del panel sobre seguridad y gobernanza. FOTO: ITAM

“ Jorge Tello mencionó que hay que reconocer muchas variables culturales, económicas y sociales que explican por qué no se detiene la violencia. ”



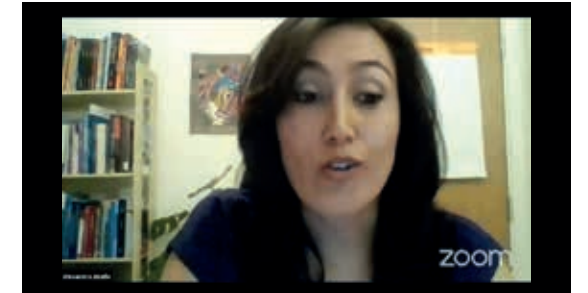
Jorge Tello, cofundador del CESIG. Foto: ITAM

Vidal Romero reconoció que son temas muy complejos, pero que existen estudios de crisis pasadas, de las que podemos aprender. La evidencia es mixta con respecto a los crímenes violentos, porque importan mucho las condiciones iniciales. En México, dadas las condiciones actuales, se espera un aumento en la incidencia de crímenes contra la propiedad. Adicionalmente, puede esperarse una reducción de los recursos destinados a la policía, pues se están transfiriendo al sector salud. Una tercera consecuencia podría ser un aumento en la cantidad de personas interesadas en pertenecer al crimen organizado, por la falta de oportunidades laborales.

La pandemia tiene un impacto multidimensional en nuestra vida, pues está generando inseguridad económica, alimentaria y personal.



Vidal Romero analizó otras crisis para tener un mejor acercamiento al panorama del COVID-19. Foto: ITAM



Alexandra Abello habló del aumento en la violencia, con énfasis en la doméstica. Foto: ITAM

Importancia de desarrollar protocolos y políticas públicas

Alexandra Abello, experta en violencia en América Latina, compartió que la pandemia tiene un impacto multidimensional en nuestra vida, pues está generando inseguridad económica, alimentaria y personal. Existe un aumento en los índices de violencia en centros urbanos, donde ya se han tomado acciones para reducir el tránsito, y puede verse en los reportes de violencia de género y familiar. Es muy peligroso, pues la violencia que sucede al interior de los hogares tiene la capacidad de reproducirse de generación en generación, lo que puede transformarse en violencia en otros lugares de socialización, como la escuela o los centros de trabajo.

Los ponentes mencionaron que aunque no existe una relación directa entre pobreza y violencia, en situaciones de inseguridad, estrés e incertidumbre sobre el bienestar de las familias como condición inicial, es probable que aumente el nivel de violencia, sobre todo si no existen acciones del gobierno para mantener el Estado de Derecho.

Algunas conclusiones del panel fueron que más allá de que el crimen organizado esté ganando espacios, es el Estado mexicano quien está perdiendo poder y gobernabilidad, así como la necesidad de desarrollar protocolos para garantizar la protección de las mujeres en la cuarentena. Por otra parte, México tiene una oportunidad única para mejorar el rumbo del país: el presidente de México es el mandatario con mayor legitimidad en la historia del país, por lo que es momento de aprovechar nuestras fortalezas y salir adelante. **EX**



Women's Initiative triunfa en CASE Circle of Excellence Awards Program 2020



El Council for Advancement and Support of Education (CASE) otorgó la medalla de bronce al ITAM, en la categoría Advancement Services, en la edición 2020 del prestigiado Circle of Excellence Awards Program. El premio se otorgó al proyecto Women's Initiative, que incluyó los eventos ITAM4Her, el seminario de perspectivas "Mujeres, talento y desarrollo" (SPM) y el desayuno de *networking*, celebrados el 5 de abril de 2019.



Women's Initiative se creó en 2019 para alentar a las mujeres a estudiar y desarrollar un camino profesional en todo tipo de carreras, especialmente en las relacionadas con STEM. La iniciativa incluye tres componentes dirigidos a las mujeres, todos realizados en el campus del ITAM: actividades para alumnas de preparatoria, seminarios de exalumnas y sesiones de *networking*.

El jurado de CASE otorgó el reconocimiento considerando que el proyecto Women's Initiative del ITAM brindó una oportunidad muy positiva para que las jóvenes y las mujeres se involucren más en los campos en donde aún están subrepresentadas. Asimismo, mencionó que este programa no solo benefició a las estudiantes de preparatoria, sino que también ayudó a crear un vínculo más estrecho entre el Instituto y sus exalumnas.



Cada año, los premios CASE Circle of Excellence reconocen a cientos de instituciones que mediante ideas innovadoras, inspiradoras y creativas contribuyen al desarrollo educativo mundial. Los premios reconocen logros que tienen un impacto duradero, demuestran el más alto nivel de profesionalismo y ofrecen resultados excepcionales. En esta edición compitieron 2,752 proyectos en cien categorías. Participaron 587 instituciones de 28 países.

CASE es una asociación global sin fines de lucro de instituciones educativas dedicada al desarrollo institucional (relación con exalumnos, comunicación, recaudación de fondos y mercadotecnia), cuyos miembros comparten el objetivo de defender la educación para transformar vidas y a la sociedad.

El ITAM es miembro activo de CASE desde hace más de quince años, durante los cuales se le ha reconocido como una de las mejores instituciones de Latinoamérica, con programas que fomentan el desarrollo institucional de alto nivel.

Nuestro Instituto ha participado activamente en varios proyectos de la región Latinoamérica de CASE y en programas de reconocimiento mundial, a través de la Dirección de Desarrollo y Comunicación Institucional:

- Miembro del jurado de los Platinum Awards de Latinoamérica.
- Impartición de ponencias en congresos, compartiendo casos de éxito del ITAM en la relación con sus exalumnos.
- Participación constante en el programa mundial Circle of Excellence Awards.
- Seminario de Mujeres: talento y desarrollo.
- Se le ha distinguido con premios especiales que reconocen a las instituciones educativas voluntarias por dedicar su tiempo y compartir experiencias en apoyo al desarrollo institucional. **EX**

El ITAM es miembro activo de CASE desde hace más de quince años, durante los cuales se le ha reconocido como una de las mejores instituciones de Latinoamérica.



PROGRAMA	NOMBRE	COORDINADOR	FECHAS	
			OCT	NOV
ACTUARÍA Y SEGUROS				
Diplomado	Seguros (Versión en Línea)	Mtro. Roberto Bonilla	7	
ARTE Y CULTURA				
Curso	Budismo (Versión en Línea)	Dr. Roberto Eduardo García Fernández		4
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS				
Curso	Taller de Manejo de Crisis (Versión en Línea)	Lic. Verónica Lomelín	27	
DERECHO				
Curso	Anti-Doping en el Deporte Internacional: Aspectos Legales y Prácticos (Versión en Línea)	Lic. Ricardo de Buen		4
Curso	Auditoría Legal como Medio de Prevención de Sanciones y Delitos Empresariales (Versión en Línea)	M.A. José María Manzanilla	9	
Curso	Elaboración de Metodología Basada en Riesgo para Prevención de Lavado de Dinero (Versión en Línea)	Mtra. Regina Martha González		6
Curso	Laboratorio de Defensa y Prevención de los Delitos Fiscales en México (Versión en Línea)	Lic. Heivar Gutiérrez	21	
Diplomado	Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias (MASC) (Versión en Línea)	Lic. Carolina Castellanos	26	
Curso	Negociación y Elaboración de Contratos y Convenios Empresariales (Versión en Línea)	M.A. José María Manzanilla		6
Diplomado	Propiedad Intelectual (Versión en Línea)	Lic. Adriana Bracho	5	
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y PERSONALES				
Curso	<i>Business Personality Training</i> (Versión en Línea)	Mtro. Luis Jorge Galindo	1	
Curso	Comunicación Asertiva en el Trabajo y la Vida (Versión en Línea)	Mtro. Osmay Vázquez	14	
Curso	Estrategias para Incrementar el Pensamiento Analítico, Crítico y Creativo (Versión en Línea)	Mtra. Lilly Kainz	5	
Curso	Gestión Creativa de Problemas y Decisiones (Versión en Línea)	Mtro. Osmay Vázquez		23
Curso	Negociación y Solución de Conflictos (Versión en Línea)	Mtro. Rubén Flores		5
Curso	Presentaciones de Impacto: de lo Presencial a lo Virtual (Versión en Línea)	Mtro. Osmay Vázquez	26	
Curso	Taller de <i>Design Thinking</i> : Estrategia para el Pensamiento Creativo e Innovación	Dr. Víctor M. González	1	
Curso	Taller de Resiliencia y Proyección del Cambio: Gestión de lo Extraordinario (Versión en Línea)	Mtro. Osmay Vázquez	5	
ECONOMÍA				
Diplomado	Economía (Versión en Línea)	Dr. Germán Rojas	6	
EMPRENDEDORES				
Curso	Administración de Franquicias (Versión en Línea)	M.A. Héctor Cirilo Hernández	20	
Curso	Gestión de Empresas Familiares (Versión en Línea)	Mtra. Mariana Maldonado Dr. Imanol Belausteguigoitia	26	
ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS				
Diplomado	Estadística Aplicada (Versión en Línea)	Dr. Rubén Hernández	12	
Diplomado	Modelos Estadísticos para Negocios, Finanzas y Economía (Versión en Línea)	Mtra. Esperanza Sainz	9	
ESTRATEGIA				
Curso	<i>Balanced Scorecard</i> y <i>OKRS</i> (Versión en Línea)	M.B.A. Luis Ramón Carazo		20
Curso	Estrategia y Calidad en el Servicio (Versión en Línea)	M.A. Héctor Cirilo Hernández		3
Curso	Métodos y Estrategias para la Toma de Decisiones Empresariales (Versión en Línea)	Dr. Luis V. Montiel Cendejas	19	
Curso	Planeación Estratégica (Versión en Línea)	M.A. Carlos Medina		20
FINANZAS Y CONTABILIDAD				
Diplomado	Administración de Riesgos Corporativos y Empresariales (Versión en Línea)	M.A. Alfredo Hernández	12	
Curso	Análisis Económico y Financiero de la Empresa (Versión en Línea)	Dr. Gerardo Salazar	20	
Curso	Curso Integral de Finanzas (Versión en Línea)	M.C. Benito Revah	6	
Curso	Evaluación de Proyectos de Inversión (Versión en Línea)	M.F. Guillermo Pozos	9	
Curso	Finanzas para Abogados (Versión en Línea)	M.A. José María Manzanilla	27	
Curso	Finanzas para Ejecutivos no Financieros (Versión en Línea)	M.C. Benito Revah	23	
Curso	Herramientas para la Administración de Portafolios de Inversión (Versión en Línea)	Dr. Gerardo Salazar	9	

PROGRAMA	NOMBRE	COORDINADOR	FECHAS	
			OCT	NOV
Curso	Los Presupuestos y la Planeación de Utilidades (Versión en Línea)	Mtro. Silvino Vázquez	15	
Curso	Taller de Finanzas (Versión en Línea)	M.F. Guillermo Pozos	30	
IMPUESTOS				
Diplomado	Impuestos, versión en línea	Mtro. Luis Carlos Ledesma		Abierto
Curso	Planeación Fiscal (Versión)	Mtro. Luis Carlos Ledesma	8	
INDUSTRIA INMOBILIARIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN				
Curso	Comercialización y Marketing Inmobiliario (Versión en Línea)	M.A. Jorge Castañares	6	
Curso	Finanzas Inmobiliarias (Versión en Línea)	M.A. Jorge Castañares	7	6
INGENIERÍA INDUSTRIAL Y OPERACIONES				
Diplomado	Logística y Cadena de Suministro (Versión en Línea)	Dra. Cristina Gigola	9	
Curso	Pronóstico de la Demanda y Control de Inventarios (Versión en Línea)	Dra. Cristina Gigola	2	
LENGUA Y COMUNICACIÓN				
Curso	<i>Effective Remote Communication and Public Speaking in English (Online)</i>	Dr. Margaret Kathryn Sloan	6	
MERCADOTECNIA Y VENTAS				
Curso	Estrategias de Ventas Consultivas (Versión en Línea)	M.E.D.E. Hugo Alvarado		23
NEGOCIOS				
Diplomado	Dirección y Desarrollo de Negocios (Versión en Línea)	M.A. Carlos Medina	6	
Curso	Fortalecimiento y Crecimiento de PyMES en la Era Digital (Versión en Línea)	Roberto Corral / Sergio Segura	16	
Curso	Metodología de Marco Lógico (Versión en Línea)	Mtra. Concepción Ruiz Ruiz-Funes	5	
PROCESOS, PROYECTOS Y SERVICIOS				
Curso	Administración de Proyectos de Tecnologías de Información (Versión en Línea)	Lic. Paola Limón	10	
Curso	Administración de Proyectos: 12 Pasos Básicos para el Éxito (Versión en Línea)	Lic. Paola Limón		14
Diplomado	Análisis de Negocio y Gestión de Procesos (Versión en Línea)	Dr. Armando Maldonado	23	
Curso	Análisis y Mejora de Procesos de Negocio (Versión en Línea)	Mtro. Eduardo Staines	9	
RECURSOS HUMANOS				
Curso	Administración Estratégica de la Compensación (Versión en Línea)	Lic. Carlos Barba		6
Curso	Alineación y Diseño Organizacional (Versión en Línea)	Mtro. Arturo León	6	
Diplomado	Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio (Versión en Línea)	Mtra. Edith Aguilar	12	
Curso	Factores Clave para Diseñar un Programa de Capacitación Estratégico (Versión en Línea)	Mtra. Edith Aguilar		10
SECTOR PÚBLICO				
Diplomado	Mercadotecnia Política (Versión en Línea)	Mtra. Gisela Rubach	2	
TECNOLOGÍA Y COMPUTACIÓN				
Curso	Diseño de una Propuesta y Modelo de Negocio Innovador (Versión en Línea)	M.E.D.E. Hugo Alvarado	12	
Curso	Excel (Versión en Línea)	Ing. Patricia Fortis	23	
Curso	<i>FinTech</i> . Tecnologías de Información y Disrupción Financiera (Versión en Línea)	Mtro. Gustavo Salaiz	14	
Diplomado	Gestión Estratégica de Ciberseguridad y Riesgos (Versión en Línea)	Dra. Laura Jácome	16	
Curso	Macros en Excel (Versión en Línea)	Ing. Tulio Escobar	5	

EL ITAM EN TU EMPRESA

Podemos llevar el ITAM a tu empresa para ayudar a tu equipo de colaboradores a desarrollar al máximo sus capacidades, resolver los problemas que enfrentan y proporcionar un espacio de reflexión que aumente su visión estratégica y de negocios, con lo que podrán apoyar a tu organización a seguir creciendo, aumentar su eficiencia y asegurar su permanencia con resultados favorables.

A través de la Dirección de Programas Especiales es posible diseñar un programa a la medida donde el contenido, la duración y la forma de impartición de los proyectos de formación que ofrecemos, se definirán de acuerdo a las necesidades específicas de tu corporación, pregúntanos cómo.

Toda nuestra programación está sujeta a cambios. El ITAM se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no cumplan con el quórum mínimo requerido.

Becas para exalumnos • 55 5628 41 85 • 800 398 48 26 • desarrolloejecutivo@itam.mx

Los alcances políticos del COVID-19 a escala mundial

Rodrigo Chacón, Natalia Saltalamacchia, Stéphan Sberro, Ulises Granados y Gabriel Goodliffe.

E

Entre los países en los que el análisis que debe haber alarma están Brasil, Bolivia, El Salvador, Venezuela, Perú y Paraguay.

El mundo enfrenta hoy una crisis sin precedentes. La emergencia de salud provocada por el surgimiento del COVID-19, que se propagó a todo el globo desde la provincia china de Wuhan, ha puesto a los gobiernos y a la población civil en un grado de incertidumbre que trasciende el ámbito sanitario, alcanzando también al económico y el político. Ante esta situación, es importante prever quiénes podrían ser los ganadores y los perdedores en el juego mundial político, y el impacto que la pandemia tendrá en múltiples rubros y en prácticamente todo el orbe.

La pandemia a la puerta de la elección presidencial en Estados Unidos

Hoy, Estados Unidos, donde la falta de un gobierno eficaz y congruente ante la crisis de salud ha llevado al territorio a convertirse en el epicentro de la pandemia, las consecuencias políticas comienzan a ser notorias. Por un lado, la molestia civil afecta distintos ámbitos de la vida política del país: la confianza de los republicanos y de la población en el ejecutivo disminuye dramáticamente, lo cual ha arrebatado a Donald Trump una proporción considerable del apoyo nacional para su reelección a la presidencia en noviembre de 2020; mientras tanto, Joseph Biden obtiene cierta ventaja en los estados bisagra. Por otro lado, esta inconformidad

no nació solo por el mal manejo de las instituciones de salud y las tardías medidas para frenar la pandemia, sino por los vuelcos económicos que se han desatado a raíz de ello. Hasta los primeros días de mayo, la tasa de desempleo (que alcanza 14%) ha puesto en crisis a unos 30 millones de estadounidenses, lo que afecta no solo su capacidad adquisitiva, sino su forma de aplicar las redes de seguridad social para ellos y sus familias.

Asimismo, las fatales consecuencias del COVID-19 han golpeado con fuerza a los grupos más vulnerables (desde trabajadores esenciales hasta las minorías étnicas). Por ejemplo, de las muertes totales en Chicago, 70% son afroestadounidenses, mientras que hay un número elevado de decesos entre los mexicanos residentes en Nueva York. Además, los encargados del abastecimiento de alimentos, los trabajadores del sector salud y los migrantes indocumentados son los más desfavorecidos, pues ellos cargan con la mayor parte del peso de la pandemia, mientras quienes laboran en el sector financiero se llevan las ganancias.

Así, cual rayos X, se han exhibido las fracturas del modelo estadounidense, cuya privatización de distintas esferas de la vida hoy provoca no solo el colapso de su sistema de salud, sino también del mercado laboral. En pocas palabras: sin el bienestar público, nada privado puede funcionar.

De esta manera, el cese de actividades y la crisis de salud no solo han evidenciado las fallas del sistema de salud público del país, sino las fallas del Estado en general. La pérdida de confianza y la sensación del público de la incapacidad del gobierno en turno para protegerlo han permitido un retorno a "lo político". Estamos regresando al *Leviatán* de Hobbes, a una comprensión de la importancia de un Estado fuerte que proteja a sus ciudadanos.

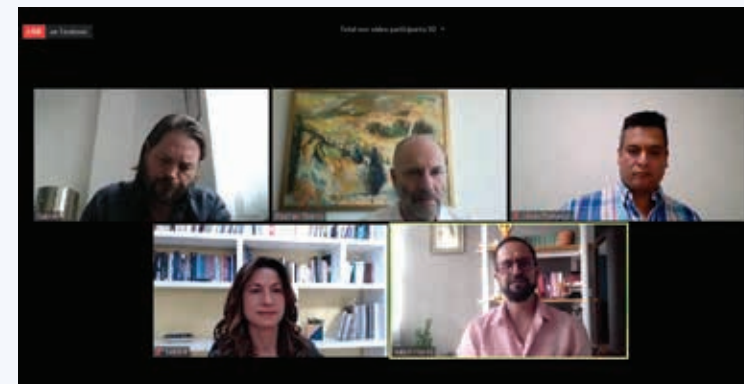
Latinoamérica frente al coronavirus

La respuesta que se ha dado a la pandemia en Latinoamérica puede evaluarse desde distintos puntos de vista. Más allá de su impacto en la salud y en el terreno económico, es importante enfocarse en qué tanto las medidas que se toman para combatir la pandemia pueden resultar en retrocesos para la vida democrática y en riesgos para las instituciones del estado de derecho. En situaciones de crisis, el poder ejecutivo en los países de la región puede intentar concentrar más poder. En situaciones donde las personas se sienten más vulnerables, pueden ceder a la demanda de que sus gobiernos asuman facultades extraordinarias. Si bien en algunos casos estas medidas extraordinarias o de estado de excepción son necesarias, hay que vigilar que, como dice la alta comisionada para los Derechos Humanos, Michelle Bachelet, sean siempre necesarias, proporcionales y no discriminatorias.

En América Latina y el Caribe es natural preocuparse por el autoritarismo, en especial debido a la historia de la región. Por ello, la inquietud sobre un retroceso democrático puede verse agudizada.

Para analizar la respuesta de la región, hay que considerar ciertos hechos. Primero, en Latinoamérica rigen sistemas presidencialistas, no parlamentarios. Los latinoamericanos tienden a poner especial atención en la figura del líder y su manejo de los problemas. Asimismo, hay que considerar que ya hay gobiernos autoritarios, como en Venezuela, y algunos con tendencias al autoritarismo, como Nicaragua. Tal situación plantea la posibilidad de que estos "agujeros" del consenso democrático regional en torno a la democracia sigan creciendo. Además, incluso algunos gobiernos democráticos y electos por las urnas han dado demostraciones previas a la pandemia de que están dispuestos a usar una mano demasiado dura frente a la sociedad civil, como muestran las respuestas de los gobiernos de Bolivia, Chile y Ecuador frente a las manifestaciones sociales en 2019. De hecho, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos ya ha manifestado que esto resulta preocupante.

Finalmente, hay que recalcar la desafección con la democracia que



Gabriel Goodliffe, Stéphan Sberro, Ulises Granados, Natalia Saltalamacchia y Rodrigo Chacón. Foto: ITAM

priva en la región. Según el último Latinobarómetro, solo 39,6% de la población latinoamericana está satisfecha o muy satisfecha con la forma como opera la democracia. Este desencanto democrático puede generar mayor tolerancia en la ciudadanía a las salidas autoritarias o a la concentración de poder.

Según un estudio de V-Democracy, hay 48 países en el mundo con focos rojos en cuanto a su manejo de las libertades democráticas y los contrapesos durante la pandemia; de ellos, seis se encuentran en Latinoamérica. Entre las variables que considera el estudio están la libertad de expresión, la expansión sin supervisión del poder ejecutivo, límites al poder legislativo o judicial, derogación de derechos ciudadanos que son inderogables (como el derecho a la vida o el debido proceso). **Ex**



Para leer el artículo completo, escanea el código QR.



La antropología dentro de la formación humanística

Diego Prieto Hernández2

Introducción

El otro día, el doctor José Regueiro me preguntaba si la antropología era una ciencia. En verdad, le contesté que a estas alturas no podía decir si es o no una ciencia. Se dice que lo es, pero a mí me queda claro que se trata de un estado de ánimo, un estado de ánimo que tiene que ver fundamentalmente con la construcción intelectual de la experiencia del otro. Es decir, la antropología regresa permanentemente a reflexionar sobre el otro, y por eso alguna vez que hablaba acerca de esto, iniciaba, como hoy lo hago, con una pequeña cita de Piedra de sol, de Octavio Paz. El poeta no es antropólogo, pero en esa parte sin duda coincide con lo que yo consideraría el espíritu antropológico o, dicho de otra manera, con el espíritu etnográfico. Más adelante hablaré sobre qué es la etnografía. Paz dice:

Para que pueda ser he de ser otro,
salir de mí, buscarme entre los otros,
los otros que no son si yo no existo,
los otros que me dan plena existencia,
no soy, no hay yo, siempre somos nosotros,
la vida es otra, siempre allá, más lejos,
fuera de ti, de mí, siempre horizonte,
vida que nos desvive y enajena. —Paz


Surgimiento y objetivo de la antropología

La antropología surgió como programa de investigación de los grupos humanos, con la idea de que es parte del amplio campo que desde el siglo XIX se llama ciencias sociales. Dice Immanuel Wallerstein que la Revolución Francesa, el gran acontecimiento cultural, social, histórico e intelectual de la modernidad occidental, produjo tres grandes entidades que emergieron en el siglo XIX: primero, los partidos políticos; segundo, los movimientos sociales, y por último, las ciencias sociales. También nos dice que la Revolución Francesa inculcó a Occidente la convicción de la normalidad del cambio; es decir, Occidente descubrió que pueden cambiar las formas de vivir, de organizar la sociedad y de transformar al régimen político. Descubrió que hasta se le puede cortar la cabeza al rey, y no sucede mucho. Y eso que entonces se creía que el rey era una representación divina, una representación de Dios y del mundo. Sobre esto hay muchas reflexiones en las que no quisiera ahondar, pero quiero plantear que, efectivamente, en el siglo XIX (aunque antes ya se había desarrollado un poco la economía, con los fisiócratas) empezó a configurarse este mundo que llamamos las ciencias sociales: la sociología, la ciencia política, la economía y, más tarde, la psicología social.

“ La antropología, desde sus inicios, busca explicar la diversidad humana, cómo es que los seres humanos pueden ser diferentes física, lingüística y socialmente... ”

Wallerstein se pregunta qué papel desempeña la antropología, porque las otras ciencias tienen que ver con el conocimiento de Occidente por el propio Occidente. La sociología está preocupada fundamentalmente por conocer cómo opera la sociedad moderna, la sociedad industrial, lo mismo que la economía. La ciencia política aspira a entender cómo operan los Estados nacionales y los regímenes políticos modernos. Y a la antropología se le deja la tarea de estudiar a todas estas sociedades que no entienden la normalidad del cambio, todas estas sociedades que no están todavía insertas en lo que la idea clásica llama historia. La historia pensada como el registro consciente del devenir de los pueblos. Hay una serie de sociedades que justamente son las que Occidente ocupa, coloniza, domina, y que no están insertas en esta manera de entender la historia, el mundo, el cambio, la sociedad, el Estado. Por eso, Wallerstein dice que a esta disciplina o ciencia se le va a atribuir la tarea de introducir estas sociedades en el cambio, en la normalidad del cambio; es decir, se trata de incorporarlas en este mundo global que se viene armando desde el siglo XVI. Pero ya en el siglo XIX este mundo está claramente perfilado —diría Wallerstein— como un sistema-mundo y, gracias a la antropología, se explica cómo son estas sociedades y cómo se van a insertar en ese sistema-mundo; cómo se van a incorporar a la modernidad, cómo

se van a introducir en una idea de sociedad que se asume inscrita en una historia que tiene finalidades, porque no todas las sociedades piensan que haya una finalidad. Vamos a incorporar a estas sociedades a una idea de un mundo donde existe un devenir, un sentido, una finalidad. Por eso hablamos de historia, y esta finalidad fundamentalmente es lo que Occidente llama *progreso*. En síntesis, se trata de incorporar a todos estos grupos humanos, a estas sociedades, al *progreso*. Ya ustedes sabrán, porque son historiadores, lo que esto significó en concreto.

Entonces, la antropología, desde sus inicios, busca explicar la diversidad humana, cómo es que los seres humanos pueden ser diferentes física, lingüística y socialmente, cómo es que los seres humanos podemos ser tan diversos y, obviamente, el impacto con la diversidad es muy propio del ser humano. Tanto de la diversidad fenotípica, de cómo aparecemos como cualquier otra cosa. De niño a mí me llamaba mucho la atención cuando me enteraba de que había gente que comía de otra manera, que saludaba de otra manera, que formaba su familia de otra manera. Diría que la antropología surgió con tres preguntas fundacionales que le dan sentido desde el principio: la pregunta precisamente sobre la diversidad humana, la pregunta sobre el origen de los grupos humanos, de la propia especie humana, y la pregunta sobre la naturaleza del ser humano: ¿qué es? 

La antropología se pregunta también qué es lo que hace humanos a los seres humanos, en qué somos iguales, porque en algo tendríamos que ser iguales; de otro modo no seríamos humanos.



Para leer el artículo completo, escanea el código QR.

Ensayos de los alumnos ITAM ante el COVID-19

Como parte del esfuerzo del ITAM para promover la creatividad y las ideas, el Dr. Arturo Fernández, rector del Instituto, convocó a la comunidad para participar en un concurso de ideas de los alumnos ante el COVID-19. Las ideas, presentadas como ensayos, debían considerar aspectos tales como el distanciamiento social, el cierre de empresas y la contención de los efectos nocivos de la pandemia. Los mejores ensayos, además del justo reconocimiento, tendrían la oportunidad de recibir apoyo para hacer realidad sus proyectos.

Alumnos de todas las carreras tuvieron la oportunidad de enviar sus ideas. En total, se recibieron más de 102 participantes. El jurado del concurso incluyó un gran número de expertos de la comunidad académica del ITAM. También contó con la participación de los directores de varias divisiones académicas, así como de los centros de investigación del ITAM. Ricardo Samaniego Breach, director del Centro de Economía Aplicada y Políticas Públicas del ITAM (CEAPP), dirigió la ceremonia de premiación a los mejores ensayos.



Ceremonia de premiación sobre las ideas de los alumnos del ITAM ante la pandemia. Foto: ITAM

Los ensayos destacados

Carta de una hija de médicos a la sociedad recibió el primer lugar. Escrito por Elizabeth Ugalde Zamudio y Constanza Ybarra Trapote, el ensayo expresa el temor y la preocupación de ambas por la situación que enfrentan los médicos ante la pandemia, cuando ir a trabajar para salvar vidas implica poner en riesgo otras. Elizabeth y Constanza se aliaron con una clínica internacional de derechos humanos que proporciona pruebas PCR (siglas en inglés de reacción en cadena de la polimerasa) a médicos en el sector público. Las pruebas PCR se usan para detectar la presencia del virus SARS-Cov-2. Sin embargo, los médicos no han podido tener acceso a dichas pruebas, porque todas las que había disponibles se han aplicado a los enfermos, dejando de lado el beneficio propio.

El segundo lugar se lo llevó el ensayo *Corrección de externalidades en tiempos del COVID-19*, escrito por Alejandro de la Borbolla Monge. Este analiza y argumenta sobre los criterios para determinar las actividades consideradas esenciales, que siguen operando durante la pandemia. Para no internalizar el costo social, Alejandro propone organizar una subasta de permisos para los trabajadores. Los permisos garantizarían, en caso de ser posible, el no asistir de manera

presencial al lugar de trabajo. Por medio de dicha subasta se incentivaría un comportamiento más deseable. De esta manera, habría menos gente trabajando, expuesta al virus.

El tercer lugar fue para el ensayo *Créditos por México, garantizamos juntos*. Escrito por Pablo Rueda Carmona y Humberto López Peralta, el trabajo aborda el emprendimiento social mediante un proyecto que busca apoyar a la comunidad enfrentando dos problemas específicos: la falta de financiamiento a las pequeñas y medianas empresas durante la pandemia, y la falta de garantías de las empresas pequeñas para acceder a créditos financieros. La propuesta del ensayo consiste en emplear mecanismos como los fideicomisos para apoyar a las empresas a recibir financiamiento y seguir operativas durante la crisis.

Del ensayo a la acción

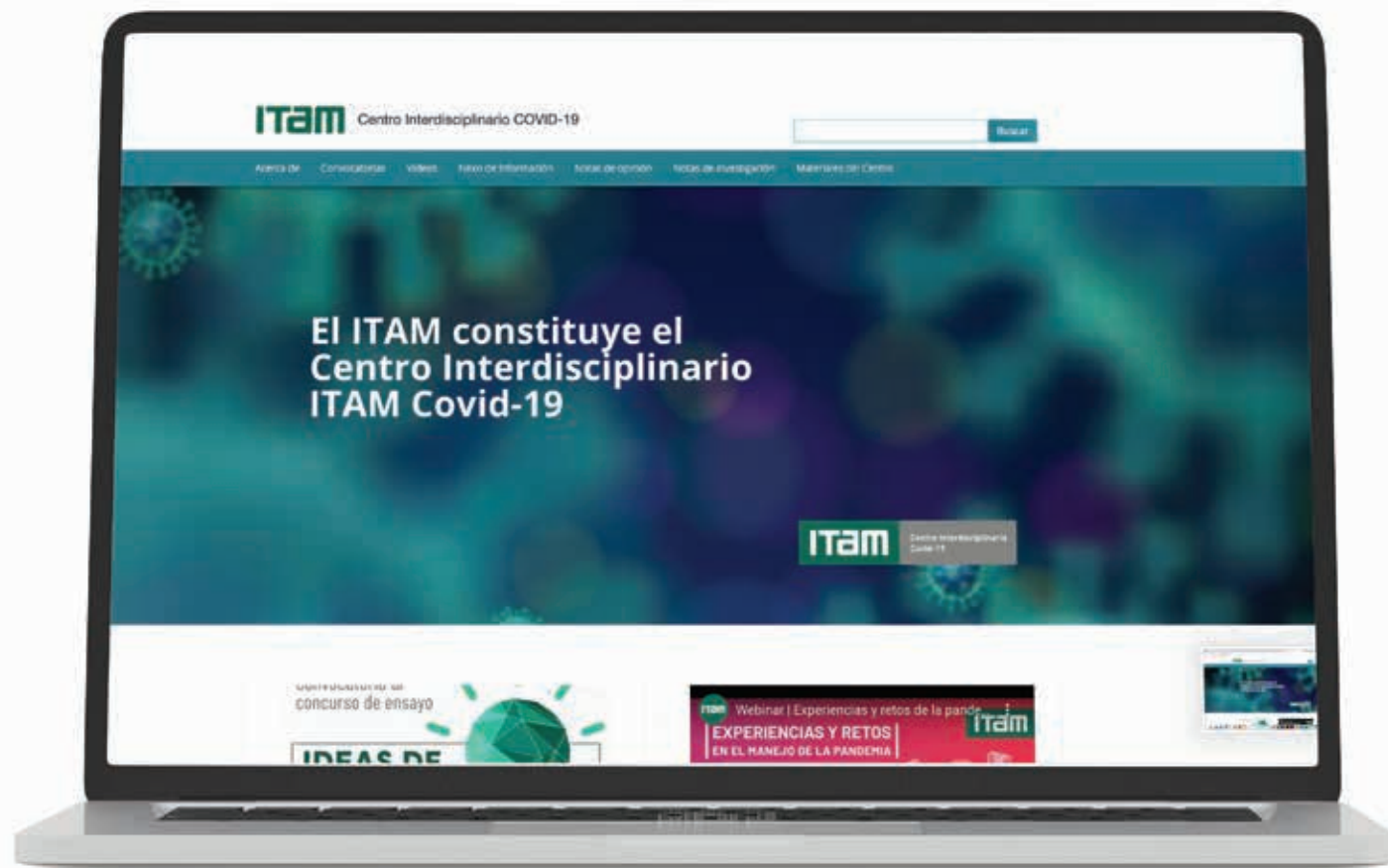
Durante la ceremonia de premiación, la maestra Daniela Ruiz Massieu, directora de la Licenciatura en Administración y codirectora del Centro ITAM de Creatividad, Innovación y emprendimiento (EPIC Lab), hizo un anuncio importante. La maestra ofreció el apoyo del EPIC Lab a los ensayos *Expediente virtual*, de Mariana Caamaño Gómez, y *Participación conjunta: una inversión en nombre de todos*, de Manuel Castillo Sosa y José Rodrigo Pagola Duchateau. EPIC Lab ayudará al desarrollo de las ideas de dichos ensayos, ofreciendo financiamiento y apoyo. La maestra aseguró que trabajará junto con los alumnos para convertir sus ideas en proyectos viables.

Para concluir con la ceremonia, el rector Arturo Fernández agradeció la participación de los estudiantes, así como del jurado. Asimismo, expresó su fe en los estudiantes, convencido de que el ITAM es la institución educativa que forma a los mejores profesionales del país. El rector destacó los grandes conocimientos teóricos y prácticos, así como el desarrollo del sentido de responsabilidad social que reflejaron los ensayos. Por último, reconoció la importancia de contribuir al bienestar de la nación como uno de los objetivos de la comunidad ITAM. **EXI**

Carta de una hija de médicos a la sociedad, escrito por Elizabeth Ugalde Zamudio y Constanza Ybarra Trapote, busca donar pruebas PCR para médicos del sector público.

“ Se recibieron más de cien ensayos sustentando grandes proyectos para beneficio de nuestra sociedad. ”

Conoce el sitio web del Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19



El Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19, instituido a finales de abril de 2020, ya cuenta con un sitio web, donde presenta información sobre los proyectos y las investigaciones que en él se elaboran.

“ El sitio web del Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19 recopila webinars, artículos de opinión e investigaciones relacionadas con la pandemia. ”

La creación del Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19 es resultado de la exhortación que el rector del Instituto dirigió a toda la comunidad ITAM a contribuir con ideas creativas y sólidamente fundadas para mitigar el costo social y las afectaciones a la economía familiar que ha implicado la pandemia.

En el sitio web del Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19 se recopila toda la serie de *webinars* que la Vicerrectoría del ITAM y el Centro han organizado en relación con el COVID-19. Asimismo, se presentan artículos de opinión y de investigación relacionados con la pandemia, escritos por miembros de la facultad del ITAM.

En los artículos y *webinars* participan expertos en finanzas, energía, seguridad, emprendimiento, psicología, relaciones internacionales, derecho, economía y salud, entre otros temas.

Entre los colaboradores que han aportado artículos para el sitio se encuentran José María Barrero, Juan Carlos Belausteguigoitia, Ulises Granados, Emilio Gutiérrez, Alejandro Hernández, Renata Herrerías, Luis Nieto, Francisca Pou, Adrián Rubli, Ricardo Samaniego, Tiago Tavares, Ramiro Tovar y Aurelio Vázquez.

A través de este medio también se darán a conocer las convocatorias que el Centro y otras instancias lancen hacia la comunidad. Actualmente, se encuentra abierta la convocatoria para colaborar escribiendo notas de opinión o de investigación relacionadas con distintos aspectos de la pandemia de COVID-19.

Por otro lado, en su sección *Nexo de Información*, el sitio presenta una recopilación de vínculos con la información nacional e internacional más relevante, con datos epidemiológicos, acciones de política pública y artículos y opiniones de personas o instituciones externas al ITAM sobre el virus y sus implicaciones. **EXI**

Uno de los objetivos del Centro Interdisciplinario es: Coordinar y difundir análisis para entender la evolución de la pandemia COVID-19 y su impacto social y económico, con énfasis en el caso de México.



El Centro es dirigido por el Dr. Miguel Messmacher Linartas, profesor de tiempo completo del Departamento Académico de Economía.



Entérate de nuevos concursos y proyectos del ITAM.



Visita el sitio web del Centro Interdisciplinario ITAM COVID-19 en: centroCOVID.itam.mx



Durante estos meses de confinamiento el ITAM ha estado muy activo por medio de los webinars que tanto alumnos como profesores han realizado.

En estas sesiones se han tratado temas de diferentes ámbitos, desde el bienestar y el cuidado de la salud hasta económicos y de género.

Webinars ITAM: Una oferta amplia, diversa y atractiva

Una de las gratas consecuencias del distanciamiento social ha sido la proliferación de webinars ITAM, organizados con gran esfuerzo y entusiasmo por diferentes miembros de nuestra comunidad durante los meses que ha durado el confinamiento. El balance es extraordinario: tan solo de los que el ITAM tiene registrados, se han ofrecido más de 180.

Así pues, en alrededor de cien días se llevaron a cabo casi dos *webinars* por día sobre diferentes temáticas. Estos atrajeron la atención no solo de los miembros de la comunidad, sino de audiencias externas a nuestra institución, como periodistas, empresarios, profesionistas y miembros de la comunidad en general. Ello representa una importante labor de extensión y, junto con la docencia y la investigación, constituye la esencia del quehacer de una institución universitaria.

Los *webinars* ITAM abordaron desde los grandes temas de interés social, político y económico en México y en el mundo, pasando por reflexiones sobre cuestiones de género y el impacto de la pandemia de COVID-19 en diversos ámbitos de la vida social, individual y empresarial, hasta la orienta-

ción vocacional a los interesados en cursar una carrera; consejos prácticos para mantener el bienestar físico o ponerse en forma durante el confinamiento.

Resulta difícil hacer un recuento que haga justicia a la enorme riqueza temática desplegada, por lo que la siguiente descripción necesariamente incurrirá en olvidos importantes, por lo que ofrecemos disculpas de antemano, pero sirva a la vez de estímulo para estar pendientes de los *webinars* que seguramente seguirán transmitiéndose en meses venideros por iniciativa de alumnos, maestros y directivos, animados por el deseo de difundir y debatir conocimientos.

Así, entre el abanico de temas estuvieron los que reflexionaron sobre diferentes aspectos del COVID-19, como "La respuesta de los organismos internacionales ante COVID-19 en Latinoamérica", "Política monetaria en tiempos de pandemia", "COVID y los peligros para la democracia" y "COVID-19 on security and governability in the US & Canada: Lessons for Mexico", por mencionar algunos.

Estuvieron también los que abordaron temas de género, respeto e inclusión, como "Las masculinidades en los espacios familia-



“ Los webinars ITAM abordaron desde los grandes temas de interés social, político y económico en México y en el mundo, pasando por reflexiones sobre cuestiones de género o el impacto de la pandemia de COVID-19. ”

res en tiempos de COVID-19: corresponsabilidades y violencias”, “Ser mujer si tiene consecuencias: las mujeres en el ámbito laboral” y “Las implicaciones de las medidas adoptadas por los Estados latinoamericanos en los derechos humanos”, entre otros.

Y qué decir de los que abordaron aspectos de bienestar y cuidado de la salud, como “Positive Psychology: Building hope in difficult times”, “Entrenamiento en espacios reducidos”, “Clase especial con los coaches de pesas” o “Crossfit-Cardio”. Asimismo, se trataron temas que involucran al deporte desde el ámbito mercadológico, como es el caso del webinar “Desafíos de las marcas vinculadas al deporte en el contexto post COVID-19”.

No vamos a detallar aquí los abundantes webinars impartidos sobre temas de macroeconomía o los que abordan aspectos específicos del mundo de los negocios, desde el marketing hasta la aplicación de la ciencia

de datos a soluciones empresariales, por ser los más abundantes.

Mención especial merecen los promovidos por el Consejo de Alumnos, como “El camino a la recuperación económica de México” o “Riesgos y repercusiones del COVID-19”; o los de reclutamiento promovidos por la Oficina de Bolsa de Trabajo y empresas como DHL, Grupo Modelo, KPMG, Microsoft, Bettinger y Belcorp.

Desde todas las áreas del Instituto existe una oferta para todos los gustos e inquietudes, que habla de la enorme vitalidad, interés y compromiso de la comunidad itamita con su formación integral como personas y con el desarrollo de una sociedad mejor.

Recuerda que puedes mantenerte al tanto de las actividades del ITAM a través de nuestro sitio de eventos y, si quieres explorar algunos de los webinars que se han transmitido, puedes hacerlo a través de nuestro canal de YouTube. [EXI](#)

La comunidad itamita se ha transformado por las afectaciones de la pandemia aportando con temas que impactan a la sociedad



BECAS DE MANUTENCIÓN Y ALOJAMIENTO

El ITAM ha beneficiado a 3 de cada 10 alumnos de licenciatura e ingeniería a través del otorgamiento de becas educativas y préstamos financieros. Aún así, para muchos estudiantes de excelencia este apoyo no es suficiente ya que se encuentran en situación de escasos recursos económicos.

Contamos con 11 fondos que otorgan becas de manutención y alojamiento, siendo el **Fondo Nuestro ITAM** nuestro programa institucional. **En total tenemos 159 becarios activos.**

Históricamente hemos apoyado a 565 estudiantes de excelencia.

Cada uno de ellos ha recibido apoyos desde \$2,500 hasta \$6,000 pesos mensuales dependiendo la necesidad de cada uno.



DONANTES

Estas becas son posibles gracias a nuestros **más de 900 donantes**, comprometidos con la educación en nuestro país.

¡Te invitamos a que seas parte de nuestra gran familia de donantes!

- Apoyas a que jóvenes logren alcanzar sus metas.
- Tu aportación puede ser a partir de \$50 pesos mensuales.
- Tu donativo es deducible de impuestos.
- Tendrás lugares y precios preferenciales en eventos de exalumnos ITAM.
- Puedes aumentar, disminuir o cancelar tu aportación en cualquier momento.
- El ITAM absorbe todos los gastos administrativos, de tal manera que tu aportación llega íntegra a los becarios.

Pasos para convertirte en donante:

1. Llena el formato de donativo Nuestro ITAM.
2. Envía tu formato por correo a donar@itam.mx
3. ¡Listo! Ya eres donante del Fondo Nuestro ITAM.



Tu generosidad impulsa la excelencia

Becatión ITAM 2020

Una gran muestra de la creatividad y la generosidad de la comunidad del ITAM

Mauricio Garnica Huante .

Desde su primera edición, en 2016, el Becatlón ITAM estableció una tradición asociada con valores como la generosidad, el compañerismo, la solidaridad y el compromiso activo en la comunidad ITAM. Esta iniciativa tiene como fin dotar de recursos al Fondo Nuestro ITAM, que otorga becas de manutención a los alumnos de excelencia en la Institución con necesidad económica. En los 15 años de existencia del Fondo Nuestro ITAM se ha apoyado a más de ciento cincuenta estudiantes, entre ellos a 39 becarios actualmente activos.

E

n Becatlón participan representaciones de todas las carreras del ITAM en un esfuerzo para recaudar fondos. En las ediciones anteriores se trataba de una competencia entre las representaciones para obtener la mayor cantidad de recursos. Sin embargo, en este año los

representantes de los alumnos decidieron unir fuerzas, mostrando su creatividad y compromiso, para recaudar juntos la mayor cantidad de fondos.

El resultado: más de 690 mil pesos, un récord en el monto de fondos recaudados. Gracias a esta muestra de generosidad de la

comunidad podrán otorgarse cuatro becas de manutención a estudiantes de excelencia con necesidades económicas.

Se recibieron donativos de más de mil personas, entre ellas más de seiscientos alumnos y trescientos exalumnos. La comunidad ITAM mostró su orgullo y su agradecimiento



Denise Dresser cumplió el reto de bailar.


Becatión logró duplicar los donativos del año pasado con los que se apoyará a varios alumnos para que realicen sus estudios en el ITAM.

de las dificultades, la comunidad se siente unida y acompañada. Los alumnos experimentaron el compañerismo que siempre se han brindado.

Sin embargo, no todos los eventos fueron pura diversión o entretenimiento. Poco más de una decena de alumnos organizaron clases de repaso y apoyo para las materias del semestre como parte de las actividades del Becatlón, y más de cincuenta alumnos se inscribieron en estas actividades. Igualmente, la participación de los profesores en esta edición fue única; los docentes mostraron la excelencia humana, característica de nuestra institución. Compartieron sus hobbies, como cantar o cocinar, e incluso algunos compartieron videos con sus familiares. Durante los diez días que duró el Becatlón se realizaron actividades en línea por medio distintas plataformas, como Zoom y Microsoft Teams.

Además, el Becatlón estuvo presente por primera vez en cinco redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y TikTok. Más de seis mil personas se sumaron a la conversación en Twitter y participaron activamente en el evento. Al momento del cierre, tanto la Institución como las representaciones estudiantiles agradecieron a la comunidad ITAM por su amplia participación y generosidad.

Sin duda, esta edición del Becatlón marcará un antes y un después en la manera de llevar a cabo las dinámicas del tradicional evento, y representará un gran reto para nuestra comunidad superar sus resultados en las siguientes ediciones.

Por otra parte, las actividades de procuración de fondos de este año no han terminado aún, pues el ITAM está en preparativos para la edición anual del Bazar ITAM. En este año se llevará a cabo en línea los días 18 y 19 de noviembre. En total, 7% del valor de las compras se destinará al Fondo Nuestro ITAM. Así que no dejes de seguir las redes sociales del ITAM para conocer las actividades alrededor de este próximo evento, y visita la página donar.itam.mx para conocer más sobre las iniciativas en favor de los estudiantes de excelencia del Instituto. 



Los participantes tuvieron que completar retos para recaudar fondos.

a todos los participantes del evento, tras duplicar la recaudación del año pasado.

A pesar de la distancia y las dificultades, los organizadores y participantes del ITAM mostraron su unión en distintas actividades. En esta edición del Becatlón se organizaron 35 actividades: rifas, retos, subastas y eventos especiales en los que participaron profesores e incluso celebridades. En total colaboraron más de ochenta profesores, quienes debieron completar retos divertidos, como cantar, bailar, cocinar o maquillarse. La presencia en línea de las representaciones estudiantiles permitió que el Becatlón de este año pudiera disfrutarse en familia, para llevar a casa la calidez que sentimos como comunidad en el ITAM. Esta edición del Becatlón demostró que, a pesar

Donar.itam



Becatión



Donar.itam - <https://donar.itam.mx/es>
Becatión - <https://donar.itam.mx/es/69/paginas/becatlon>



Hijos de exalumnos se divirtieron en los Cursos de verano en línea 2020

Por Yahir López

Por octavo año consecutivo, la Oficina de Exalumnos del ITAM organizó los cursos de verano que se ofrecen a los hijos de nuestros queridos exalumnos. Sin embargo, en esta ocasión –debido a la pandemia– tuvieron una variante muy particular: se impartieron en línea.

Por cuatro semanas durante los meses de julio y agosto, más de 220 niños de entre 5 y 12 años pasaron horas de diversión desde sus casas en los cursos que se ofrecieron. La pandemia no fue impedimento para realizar este curso, que tradicionalmente se celebra cada año en las instalaciones del ITAM, pues por primera vez se realizó de manera digital, así que cada niño participante pudo asistir desde la comodidad de su hogar por medio de la plataforma Zoom. Lejos de ser obstáculo para impartir los cursos, la distancia nos permitió llegar más lejos, y exalumnos que hoy viven en Nuevo León, Aguascalientes, Guerrero, Veracruz, Sinaloa, Morelos, Puebla, Tabasco, Michoacán e inclusive en los Estados Unidos pudieron inscribir a sus hijos y formar parte de esta actividad.

Durante la primera semana de cursos, Roberto Ferriz (director de la Escuela Nacional de Ajedrez) y su capacitado equipo enseñaron a los niños cómo jugar ajedrez, desde los movimientos básicos de las piezas hasta las estrategias básicas para enfrentar cualquier oponente. En su segunda semana del curso *online*, los niños aprendieron variantes del ajedrez, en las que pusieron en práctica sus habilidades como verdaderos estrategas. El curso, además de usar Zoom como medio de comunicación, se desarrolló con otras plataformas digitales que permitieron a los participantes jugar entre sí y que inclusive siguen usando para desarrollar su aprendizaje.

En las dos últimas semanas, a cargo de Mad Science, se impartieron los cursos "La ciencia



Este año con todo y aislamiento social logramos una gran participación en nuestro Curso de Verano.

Es importante que los niños aprendan a tener una mente despierta y por ello este año se dieron clases de ajedrez.

detrás del arte" y "Agente secreto – CSI". Ambos cursos permitieron a los niños convertirse por una semana en científicos, artistas y agentes secretos, mientras aprendían y se divertían con los demás participantes. En "La ciencia detrás del arte", los participantes exploraron aspectos interdisciplinarios de la ciencia y el arte, en conjunto con los métodos científicos y componentes del arte como colores, texturas, movimientos y técnicas, entre otros temas. Para finalizar, en "Agente secreto – CSI" los niños analizaron una misteriosa "escena de crimen" mediante el desarrollo de hipótesis, análisis y recolección de evidencias, apoyados por su conocimiento científico, hasta descubrir quién había sido el culpable.

El equipo de la Oficina de Exalumnos del ITAM, la Escuela Nacional de Ajedrez y el equipo de Mad Science agradecemos a todos los participantes por brindarnos su confianza y permitirnos ingresar a sus hogares de manera digital. El éxito de este evento permite a la comunidad ITAM estar en contacto a distancia, pero siempre juntos. **EXI**

Dirección de Asuntos Estudiantiles del ITAM

Una respuesta institucional a las necesidades de la comunidad

Horacio Vives Segl¹

H

ace escasos diez meses, el ITAM vivió uno de sus momentos más complejos como institución universitaria. Del diálogo entre el rector Arturo Fernández con la comunidad universitaria en la asamblea estudiantil de diciembre de 2019 surgió la necesidad de ofrecer respuestas institucionales ante determinadas peticiones de las y los estudiantes. Una de esas respuestas fue la creación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles del ITAM, surgida con el mandato de "velar por el bienestar y el desarrollo de los estudiantes y ser una instancia de atención y coordinación de la vida estudiantil". Desde ese momento, tengo el privilegio de encabezar dicha Dirección y velar por el cumplimiento de la misión que me encomendó el rector.

De esta manera, en diciembre empezaron las labores para sentar las bases y diseñar el perfil de lo que, por sus siglas, hoy se conoce como la DAE del ITAM. En respuesta a una de las peticiones más urgentes y sentidas, la de apoyo psicológico para la comunidad estudiantil, de inmediato se crearon sistemas propios y se reforzaron los servicios externos con que ya contaba el ITAM. Así se creó la Subdirección de Atención a la Salud Mental, encabezada por Rosa Díaz Martínez. Desde su creación y hasta hoy se han realizado dinámicas grupales y se ofrece atención psiquiátrica y psicológica a cargo de un equipo interno de especialistas en salud mental. Se continúa con las intervenciones psicoterapéuticas breves que ofrece Casa Grana y se ampliaron los horarios de atención de la Línea Origen ITAM —de apoyo psicológico y asesoría legal— a las 24 horas los 7 días de la semana. Todos estos servicios son gratuitos.

Otro eje de la acción de la DAE es la Subdirección de Asuntos Estudiantiles, a cargo del egresado *itamita* Eduardo Nateras Martínez, la cual establece un vínculo permanente con los diversos órganos de representación del alumnado del ITAM (Consejo Universitario de Honor y Excelencia, Consejo Estudiantil, representaciones de carreras, comités de apoyo y organizaciones estudiantiles). Esta Subdirección fue la encargada de gestionar un convenio de colaboración institucional entre el ITAM y Coursera, que permite acceder a la comunidad del ITAM —estudiantes, docentes y personal administrativo— a los beneficios de dicha plataforma educativa. [EX](#)

ITAM Dirección de Asuntos Estudiantiles

¡Les damos la bienvenida al semestre Otoño 2020!

EN LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES ESTAMOS PARA AUXILIARLES EN SU ESTANCIA EN EL ITAM

Francisco Bralovsky Signature Subdirector de Bienestar Integral dubralov@itam.mx	Eduardo Nateras Martínez Subdirector de Asuntos Estudiantiles eduardo.nateras@itam.mx	Rosa Díaz Martínez Subdirectora de Atención a la Salud Mental rosa.diaz@itam.mx	Adriana Ortiz Ortega Subdirectora de Género, Diversidad e Inclusión adolana.ortiz@itam.mx	Horacio Vives Segl Director de Asuntos Estudiantiles hvives@itam.mx

Ayuda y asesoría | **Contacto**

¹ Horacio Vives Segl es egresado de la Licenciatura en Ciencia Política y director de Asuntos Estudiantiles del ITAM.

DIVISIÓN ACADÉMICA DE INGENIERÍA



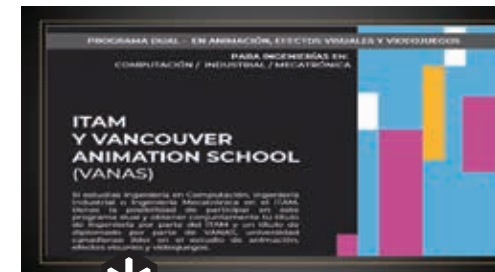
Departamento Académico de Computación

El Dr. Osvaldo Cairó, profesor del Departamento Académico de Computación, recientemente publicó el libro *De cero al infinito, aprende a programar en Java*. El Dr. Cairó, quien forma parte del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt con el nivel II, considera que el aprendizaje es un proceso psicológico de cambio y de transformación del comportamiento del individuo.

Licenciatura en Ciencia de Datos

El pasado 20 de abril apareció una nota en el sitio del prestigioso centro Santa Fe Institute (SFI) citando la importancia de la investigación del Dr. Fernando Esponda, director de la Licenciatura en Ciencia de Datos, para mitigar los problemas de privacidad derivados de las estrategias masivas de recolección de datos.

La nota, titulada "*Complexity science and computer algorithms can help us address privacy concerns that arise with the pandemic*", escrita por la Dra. Stephanie Forrest, de Arizona State University Bidesign Institute, forma parte de una serie de artículos



que abordan temas científicos que la pandemia actual resalta.

Ingeniería en Computación, Ingeniería Industrial e Ingeniería en Mecatrónica

Recientemente, las ingenierías en Computación, Industrial y en Mecatrónica del ITAM firmaron un convenio con Vancouver Animation School (VANAS) para dar a los alumnos la posibilidad de participar en un programa dual y obtener conjuntamente el título de Ingeniería por parte del ITAM y un diploma por parte de VANAS, universidad canadiense líder en el estudio de la animación, los efectos visuales y los videojuegos.

Los cursos impartidos en VANAS se acreditan en el ITAM como materias optativas válidas para los estudios de Ingeniería. Además, los alumnos tendrán opción de presentar los proyectos que realicen en VANAS como trabajo de titulación y, de esta manera, graduarse al término de cuatro años, con ambos certificados.

El proceso de admisión en VANAS tiene lugar tres veces al año, en enero, julio y septiembre. Los estu-

Ingeniería en Negocios

La alumna de la Ingeniería en Negocios Elizabeth Ugalde, junto con la alumna Constanza Ybarra, de Matemáticas Aplicadas, ganaron el concurso de ensayo "Ideas de los alumnos del ITAM ante la pandemia". ¡Muchas felicidades a ambas!

Maestría en Ciencias en Computación

Felicitemos a la Maestría en Ciencias en Computación (MCC) por la reciente renovación de su inclusión en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt. La MCC forma parte del PNPC desde 2013 gracias a la excelente labor de sus profesores y los alumnos que han egresado de ella, quienes cursan doctorados en universidades de prestigio internacional como MIT, USC y Steve Institute, o laboran en empresas como Facebook, Microsoft y Amazon.



NOMBRAMIENTOS

El Dr. Fernando Esponda es jefe del Departamento Académico de Computación a partir del 1 de febrero de 2020, además de director de la Licenciatura en Ciencia de Datos. Deseamos al Dr. Esponda el mayor de los éxitos en su nuevo cargo. Y agradecemos al M.I. Rafael Gamboa por su gran labor mientras se desempeñó como jefe del Departamento.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ESTUDIOS GENERALES

"La última lección", con Gerardo Zorrilla

El 15 de mayo, día del maestro, se impartió la conferencia titulada "La última lección", que el Consejo Estudiantil organiza con regularidad. En esta ocasión fue elegido el profesor Gerardo Zorrilla, del Departamento de Estudios

Generales, para expresar lo que él diría a sus alumnos en la posible última lección de su quehacer académico. Vía Zoom, el profesor Zorrilla hizo un sucinto recorrido por las temáticas que se abordan en los cursos de Estudios Generales. La reflexión se inició con una alusión a la lectura *¿Para qué los profesores?*, de Gusdorf, y continuó con una motivación a formar un México más libre y justo mediante la formación universitaria. Al final hubo una sesión de preguntas y respuestas en la que participaron los alumnos.



Revista Estudios | Actividades de difusión durante la contingencia sanitaria

Debido al escenario de incertidumbre generado por la pandemia de COVID-19, en el que las actividades presenciales cesaron a partir del 17 de marzo, el equipo encargado de la distribución y divulgación de la revista *Estudios* se adaptó rápidamente a las nuevas circunstancias y emprendió una campaña de difusión de la versión electrónica de la edición 132 de la revista *Estudios*. Se enviaron más de mil correos electrónicos personalizados y se generó publicidad específica en las redes sociales de esta publicación.

Concretamente, durante la parte del semestre de 2020 que quedó encapsulada por la contingencia se difundieron 36 publicaciones a través de Twitter, Facebook e Instagram con avances de la edición actual, recomendaciones editoriales de artículos de la co-

lección Estudios, contenido de interés diverso, efemérides, frases y aniversarios, dinámicas de interacción con la comunidad ITAM, recomendaciones para tomar las clases de Estudios Generales en línea y sugerencias para estudiar desde casa.

Revista Estudios 133

La reflexión sobre el COVID-19 no pudo estar ausente del último número de la revista *Estudios*, en cuya sección Diálogo de Poetas se nos ofrece la traducción debida a Adrián Chávez de un poema escrito por la estadounidense Jessica Salfia sobre la actual crisis sanitaria, de alcances globales.

El título del poema sugiere su contenido: *Primeras líneas de correos electrónicos que he recibido en cuarentena*. En efecto, Salfia, escritora y docente originaria de Virginia Occidental, recortó digitalmente las frases iniciales de algunos de los mensajes que llegaron a su bandeja de entrada durante la pandemia, y las reagrupó poéticamente.

Además de la reseña del libro *Sopa de Wuhan. Pensamiento contemporáneo en tiempo de pandemias*, hecha por el Dr. José Manuel Orozco, el número 133 de la revista *Estudios* contiene una sección especial con el título "La Antropología dentro de la formación humanística" escrito por Diego Prieto Hernández, y la segunda parte del artículo "¿De qué te ríes, Demócrito?: genialidad y melancolía", del Dr. Carlos McCadden y Federico G. Durand, entre otros artículos interesantes.

En memoria del Dr. Carlos de la Isla

En el número 18 de la revista *Casino Español*, Alejandro López Marmolejo rememoró al doctor Carlos de la Isla con un artículo titulado "No hay nada que no pueda ser cambiado". En él, el autor

recuerda cómo conoció al Dr. de la Isla junto con un grupo de alumnos del posgrado de la Facultad de Química de la UNAM que fueron recibidos en el ITAM durante el cierre de la universidad por las protestas estudiantiles de 1968.

Alejandro López concluye su artículo afirmando que, con su labor docente, el profesor Carlos de la Isla procuró que sus alumnos abrevasen en la fuente de la Ética para dar vida a la Política y la Economía, evidenciando así que *no hay nada que no pueda ser cambiado*.

Conferencias sobre el método dialógico

El miércoles 19 de junio, varios profesores del Departamento de Estudios Generales se conectaron en el grupo de TEAMS llamado "Diálogo" para asistir a un par de conferencias sobre el corazón mismo de la didáctica de los cursos del Departamento, es decir, el método dialógico.

La primera ponencia, a cargo del Dr. Rafael González, tuvo por título "El método socrático: el diálogo y la educación en la Universidad". La ponencia se inició con una reflexión sobre la "educación y la ontología"; es decir, sobre el hecho de que la formación humana se desarrolla en el horizonte del ser. La mayéutica y el parto de las almas ocuparon un lugar central en la disertación del Dr. González, para concluir que "la vida sin examen no tiene objeto vivirla".

La segunda reflexión, por parte del Dr. Alejandro Ordieres, versó sobre "La pregunta como camino para el diálogo". El Dr. Ordieres compartió su experiencia en el programa "Los grandes libros" del Saint John's College, y enfatizó la importancia de la pregunta como conocimiento, que si bien es incompleto, abre las puertas de la investigación y de la imaginación para avanzar en la búsqueda de la sabiduría.

1985 Jesús Noriega Rivero Maestría en Administración

¿Sabías que, en octubre de este año, el profesor Jesús Noriega emprenderá su sexto Camino de Santiago? El profesor Noriega, quien enseñó Matemáticas en el ITAM por 33 años y hoy está retirado, recorrerá el Camino Primitivo que emprendió el rey Alfonso II de Asturias, el Casto, en el siglo IX para verificar que esa vía llevaba a la tumba del apóstol Santiago. Felicitamos al profesor por su extraordinario esfuerzo.



1990 | 1992 Úrsula Zozaya Jiménez Lic. en Derecho | Diplomado en Aspectos Jurídicos del Comercio Exterior

Felicitamos a Úrsula Zozaya por su nombramiento como gerente de Cooperación Internacional en la Comisión Nacional del Agua a partir de abril de este año. Es un reto importante en tiempos de COVID-19, pues hoy más que nunca el agua y la gestión integral de los recursos hídricos, principalmente para garantizar la salud y el acceso al agua potable y al saneamiento, cobran mayor relevancia y aparecen en primer plano en las discusiones internacionales.

1997 Erick Omar Vargas Arenas Maestría en Finanzas

Erick Vargas, exalumno de la Maestría en Finanzas, fue nombrado en marzo pasado CFO de Morgan Stanley México. Morgan Stanley México se encuentra entre los principales intermediarios que operan en el mercado de capitales en el país, tanto en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como en la recién creada Bolsa Institucional de Valores (BIVA), así como en el mercado de deuda. De igual forma, Morgan Stanley México es un jugador importante en el mercado de derivados y participa activamente en el segmento de estructuración y colocación de valores de deuda y capitales en el mercado mexicano. ¡Enhorabuena, Erick!

2006 | 2008 Thalía Alejandra Infante Ferreiro | Miguel Álvarez Chavarría Ing. en Computación | Ing. en Telemática

Felicitamos a Thalía Infante y a Miguel Álvarez por la reciente llegada de su primer hijo, Rafael Álvarez Infante. Es una noticia magnífica, a pesar de los difíciles tiempos que vivimos. ¡Enhorabuena!

1999 | 2005 Ana Esperanza Ojeda Aguilar Lic. en Contaduría Pública | Diplomado en Dirección de Recursos Humanos

Ana Ojeda trabajó por más de veinte años en BMW México, en las áreas de Finanzas, Recursos Humanos, Marketing y CRM. Le extendemos una felicitación, porque desde septiembre de 2019 se encuentra en São Paulo, desempeñándose como CFO de BMW Amazonia.

¡Muchas felicidades, Ana!



1988 Pedro Ángel Ladislao Pacheco Villagrán Maestría en Administración

Pedro Pacheco, director general y cofundador de Preveem Seguros, es profesor en la Facultad de Ciencias Actuariales de la Universidad Anáhuac desde 2004; ha desempeñado la Dirección General de AIG México Vida (2004-2010) y de Zurich Vida (1997-2004); ha sido miembro del Consejo de la Escuela de Administración del ITAM y profesor del ITAM en la Maestría de Seguros (1997-2007); asimismo, ha fungido como presidente del Colegio Nacional de Actuarios (2013-2015),



1989 Bernardo Bátiz Lazo Lic. en Economía

Felicitamos a Bernardo Bátiz, premio al Mérito Profesional en 2015 y profesor visitante en el ITAM de 2013 a 2017, por sus recientes nombramientos como profesor de FinTech History and Global Trade en Northumbria University (UK) y como miembro numerario de la *Academy of Social Sciences*. ¡Enhorabuena, Bernardo!

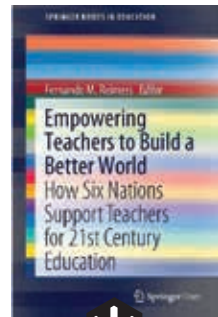
presidente de la Junta de Honor del Colegio Nacional de Actuarios (2012-2013) y presidente de la Asociación Mexicana de Actuarios (1996-1998). Le extendemos una felicitación por su reciente nombramiento como vicepresidente de la Sección del Seguro de Vida de la Asociación Actuarial Internacional.



1991 | 1994
Mónica López González
Diplomado en Finanzas Corporativas | Maestría en Administración

Felicidades a Mónica López por su nombramiento como vicepresidente Brand Marketing (Global Tools and Storage) North America & Global para Stanley Black and Decker, Inc. con base en la ciudad de Towson, Maryland, efectivo al 29 de junio del presente año. Nos enorgullece tenerte al frente de una compañía líder.

¡Enhorabuena, Mónica!



2007
Paul Moch Islas
Lic. en Ciencia Política

Felicidades a Paul por la publicación de su colaboración en el libro *Empowering Teachers to Build a Better World: How Six Nations Support Teachers for 21st Century Education*, del Dr. Fernando Reimers, en el que se analiza la reforma educativa de México y el rol del desarrollo profesional de los docentes durante la reforma educativa de 2013.



1997 | 1998 | 1999
Víctor Hugo Luque Salcedo
Lic. en Actuaría | Diplomado en Finanzas Corporativas | Diplomado en Finanzas Bursátiles

En noviembre de 2019, Víctor Luque se incorporó como socio en Atik Capital, firma de consultoría financiera y banca de inversión creada en 2013, que se especializa en la estructuración de emisiones de deuda y capital, así como en la asesoría estratégica, la optimización de balance y el apoyo en la gestión operativa de entidades financieras. Con este nuevo reto profesional, Víctor regresa al sector financiero tras su paso por la industria energética y las telecomunicaciones.

¡Muchas felicidades!



2018
Guillermo De Alva Sánchez
Lic. en Administración

¿Sabías que Guillermo De Alva, Lic. en Administración con Mención Honorífica, fue ganador del Hackathon del MIT: Latin America vs. COVID-19, *track I*? El Hackathon fue una competencia, celebrada del 19 al 21 de junio de este año, en la que se propusieron soluciones innovadoras que ayuden a los países latinoamericanos a paliar los efectos de la pandemia, en el ámbito sanitario y hasta el económico. Guillermo fue uno de los 1500 participantes internacionales seleccionados por el MIT. Después de trabajar durante tres días junto con cinco compañeros peruanos, su proyecto, *Handy-Cash*, que trató sobre e-commerce y aseguramiento de la cadena de pagos, fue elegido entre los ganadores del *track I*.

¡Muchas felicidades, Guillermo!



2006
Daniela González Iza
Lic. en Relaciones Internacionales

¿Sabías que Daniela González, Lic. en Relaciones Internacionales con Mención Honorífica, fue galardonada con el Premio Universidad Loyola a la Investigación en Desarrollo, en España? Su trabajo, «La sociedad civil y la Convención de los Derechos de los Trabajadores Migratorios y sus Familias: alternativas ante su débil consenso», con el objetivo de difundir la investigación sobre desarrollo humano, nos encaminará hacia una sociedad más libre, más justa y más próspera.

¡Felicidades, Daniela!

2008 | 2011
María Fernanda Escamilla Arroyo
Lic. en Actuaría | Maestría en Finanzas

Felicidades a María Fernanda Escamilla, actuario y maestra en Finanzas, por su nombramiento como director DCM, Derivatives and Strategic Solutions, por el Bank of America.

¡Enhorabuena!

Emprender en tiempos de incertidumbre para proponer soluciones



Sin duda, este año representa un desafío: nada va a salir como lo planeamos.



Por Mariana Rojas, directora operativa de EPIC Lab ITAM

Las *startups* y empresas no podrán aplicar las estrategias que habían planeado y enfrentan un panorama incierto. Muchas empresas han debido establecer mecanismos para el trabajo remoto y reuniones *online*, para cuidar la salud de sus colaboradores y mantener los empleos.

La creatividad y la innovación para proponer soluciones, que son parte del ADN del emprendedor, hoy permiten vislumbrar opciones ante la incertidumbre.

En respuesta a la actual contingencia sanitaria por el COVID-19, los emprendedores

del ITAM ponen manos a la obra y aplican su creatividad y talento para contribuir a mantener la economía en movimiento, preservando empleos y encontrando soluciones a los obstáculos.

En este espacio queremos compartir tres propuestas presentadas por alumnos y exalumnos del ITAM en Ponte la Verde, una iniciativa para involucrar a jóvenes y ciudadanos, e inspirarlos a proponer proyectos con impacto social dirigidos a ayudar a México ante el reto actual de salud.

En Ponte la Verde participaron más de 5800 mexicanos con iniciativas de alto im-

“ La creatividad y la innovación para proponer soluciones, que son parte del ADN del emprendedor, hoy permiten vislumbrar opciones ante la incertidumbre. ”

pacto social, orientadas a superar las consecuencias del COVID-19. Se presentaron 1,435 proyectos, provenientes de los 32 estados de la República y de más de 340 instituciones de educación superior, entre ellas el ITAM. Entre los proyectos participantes, 37 fueron creados por alumnos o exalumnos del Instituto.

La Luz del velador, *Ruta COVID* y *ELAB* son tres proyectos que trabajaron muy de cerca con el EPIC Lab. Estas son sus propuestas.

La Luz del velador es una iniciativa dirigida a preservar la salud y la calidad de vida de los médicos y el personal de salud que atienden pacientes con COVID-19. A partir de donaciones, el equipo trabaja en los centros de salud para tomar muestras del personal médico que se encuentra en contacto directo con pacientes infectados, presenten o no síntomas de la enfermedad. La meta es detectar a tiempo infecciones en el personal, para tomar medidas que protejan la salud de su familia, de otros pacientes y del propio personal del hospital. En la Luz del velador participan Karen Valencia y Leslie Ugalde, alumnas del Tecnológico de Monterrey CCM; María José Núñez Guerrero, alumna de CENTRO; Sixto Ferrel Acosta Valle, alumno de la UNAM; Constanza Ybarra, Elizabeth Ugalde, Felipe García y Gustavo Cruz Juárez, alumnos del ITAM.

Ruta COVID es un cuestionario inteligente que clasifica a los usuarios según su factor de riesgo para contraer COVID-19, ofreciendo información sobre cómo ejercer el autocuidado en el domicilio. En los casos con mayor sintomatología o riesgo, brinda seguimiento médico y, de ser necesario, canalizará al paciente, de manera informada, al centro de salud más cercano que atienda casos COVID-19.

En *Ruta COVID* colaboran más de 180 médicos para atender a las personas categorizadas como probables casos COVID. Hasta el momento han atendido a más de 105 personas y han recibido información de más de

20 mil casos probables. El equipo se integra por Mara Martínez, exalumna de la licenciatura de Administración y Relaciones Internacionales del ITAM; Andrea Vallebuena, exalumna de la licenciatura de Economía; Manuel Hakim, de Hiram College; Christian Mendoza, de la Universidad de Guadalajara; Edna Ruiz, de la UNAM; Silvia Ariza, de la Universidad Pompeu Fabra; Gustavo Trigos, de Hult International Business School; Irving Acuña, de la Universidad de Aguascalientes, y Jesús Ramos y Carlos Guerrero, del Tecnológico de Monterrey.

Finalmente, *ELAB* es un proyecto enfocado a diseñar y donar material médico de protección para los hospitales y el personal médico que atienden a pacientes con COVID-19.

El proyecto se aplica en Oaxaca, donde han entregado más de cuatro mil caretas de protección para personal médico, así como cajas de intubación. Actualmente están diseñando un respirador para pacientes con insuficiencia respiratoria. El equipo que hace posible esta iniciativa se integra por Inocente Martínez López y Emilio Hernández Martínez, de la Universidad de las Artes de Londres; Jorge López Ojeda, de Universidad La Salle Oaxaca; Zayra Medina Espinosa, de la Universidad Anáhuac Oaxaca; Víctor López Guerrero, de la Universidad Tecnológica de la Mixteca, y José Luis López Bustamante, exalumno de Economía del ITAM.

Los tres proyectos, al llevar a cabo acciones concretas, continúan comprometidos con generar resultados a corto y mediano plazo que beneficien la salud de los mexicanos. En el EPIC Lab nos entusiasma la capacidad de los estudiantes para generar soluciones aplicables ante una pandemia que requiere respuestas para problemas que no habíamos enfrentado antes. Felicitamos a los equipos y agradecemos a Ponte la Verde por impulsar proyectos de emprendimiento social cuya realización repercute en construir una sociedad más libre, más justa y más próspera. **EXI**

¡Obtén la nueva Tarjeta TDU-ExITAM!

Con tu Tarjeta podrás obtener descuentos permanentes, que van del 10% al 50%, en más de 10,000 Establecimientos de la República Mexicana.



¡Adquiérela hoy mismo!

Realiza tu compra y recíbela directamente en tu casa. Solicítala en el sitio www.exalumnos.itam.mx/tdu Como exalumno la tarjeta tendrá un precio especial

EXITAM

*La tarjeta TDU-ExITAM no sustituye la credencial de exalumno que permite el ingreso al ITAM



ESENCIA DE EL PALACIO



Cuatro aromas, una sola esencia
nardos • resinas • guayabos • limoneros

eau de parfum / vela

*El
Palacio de Hierro*